



2. UKSANIL

ULUSLARARASI KÜLTÜR SANAT VE İLETİŞİM SEMPOZYUMU
INTERNATIONAL CULTURE ART AND COMMUNICATION SYMPOSIUM

SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI

Abstract Proceeding Book

ISBN

978-605-9945-37-0

uksanil.bayburt.edu.tr

UKSANIL 2

2. Uluslararası Kültür, Sanat ve İletişim Sempozyumu

2. International Culture, Art and Communication Symposium

SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI

Abstract Proceeding Book

Ed.

Doç. Dr. Savaş Keskin

Temel Erişim Kaynağı / Main Accessing Source: uksanil.bayburt.edu.tr

Tüm hakları saklıdır / All rights reserved

“İçerikteki yazıların yasal ve etik sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.”

“The legal and ethical responsibility of the articles in the content belongs to the author(s).”

ISBN: 978-605-9945-37-0

Bayburt Üniversitesi

Yayın numarası / Publication number: 38

ONURSAL BAŞKANLAR

Prof. Dr. Mutlu TÜRKMEN – Bayburt Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Veysel EREN – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Rektörü

DÜZENLEME KURULU BAŞKANLARI

Prof. Dr. Mahir KADAKAL – Bayburt Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Seval YAVUZ – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Bülent ARI – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Cengiz AYTUN – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet KARA – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet TURAN – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Orçun BAŞKURT – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Ünal ARSLAN – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Üyesi Ezgi TOKDİL – Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Doç. Dr. Mahir BAYRAMOĞLU – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Sacit OĞUZ – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Savaş KESKİN – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Serpil KIR ELİTAŞ – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Sinan ERDOĞAN – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Doç. Dr. Türker ELİTAŞ- Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan KÖMÜR – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Ümit YILDIRIM – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Yelda KORKUT – Atatürk Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Begül ARIÖZ – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Bülent POLAT – İnönü Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ekin Su KUZU – Giresun Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan KÖMÜR – Bayburt Üniversitesi

- Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN – Kocaeli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Murat GÜRBÜZ – Bayburt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ömer Faruk ÖZCAN – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sinem Miraç ÖZTÜRK – Bayburt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba TOPCAN- Bayburt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yasemin TÜMER ÇELİK – Bayburt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Zafer EREN – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Ahmet Nadir ÖZKUL – Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Öğr. Gör. Figen MEŞELİ – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Gökhan Taş – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. İsmail BİRLİK – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Osman CANAN – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Ömer Murat KADEŞ – Trabzon Üniversitesi
Öğr. Gör. Umut Barış USTABULUT – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Ümit ÖZ – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Yavuz Kaan KONUK – Bayburt Üniversitesi
Arş. Gör. Bora MEŞELİ- Bayburt Üniversitesi
Arş. Gör. İlknur EMİR – Bayburt Üniversitesi
Erdoğan YAYA – Bayburt Üniversitesi
Yusuf EREZ – Bayburt Üniversitesi

BİLİM KURULU

- Prof. Dr. Alev ÇAKMAKOĞLU KURU – Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Ali SEYLAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Anna Calluori HOLCOMBE- University of Florida
Prof. Dr. Aslı YURDİGÜL – Atatürk Üniversitesi / Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi
Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Ayşe Aslıhan EROĞLU – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Besim YILDIRIM – Atatürk Üniversitesi

- Prof. Dr. Birsen ÇEKEN – Hacı Bayram Veli Ünivesitesi
- Prof. Dr. Bülent SALDERAY – Hacı Bayram Veli Üniversitesi
- Prof. Dr. Byoung Il SUN – Namseoul University
- Prof. Dr. Can KARAHAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
- Prof. Dr. Cengiz ŞENGÜL – Akdeniz Üniversitesi
- Prof. Dr. Çağatay AKENGİN – Gazi Üniversitesi
- Prof. Dr. Çağatay İNAM KARAHAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
- Prof. Dr. Erol KILIÇ- Üsküdar Üniversitesi
- Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ – Akdeniz Üniversitesi
- Prof. Dr. Gültekin AKENGİN – Hacı Bayram Veli Üniversitesi
- Prof. Dr. Göksel GÖKER – Fırat Üniversitesi
- Prof. Dr. Haldun ÖZKAN – Atatürk Üniversitesi
- Prof. Dr. Haluk ZÜLFİKAR – İstanbul Üniversitesi
- Prof. Dr. Hasip PEKTAŞ – İstanbul İstinye Üniversitesi
- Prof. Dr. Hüsamettin KOÇAN – Baksı Müzesi
- Prof. Dr. Katarina DORDEVIC– University of Nis
- Prof. Dr. Kazimierz PAWLAK – Wrocław Academy of Fine Arts
- Prof. Dr. Martin BAEYENS – Gent Royal Nice Academy of Arts
- Prof. Dr. Mehmet Gökhan GENEL – Yalova Üniversitesi
- Prof. Dr. Mehmet KAVUKÇU – Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
- Prof. Dr. Mehmet Serdar ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
- Prof. Dr. Meltem KATIRANCI – Gazi Üniversitesi
- Prof. Dr. Metin EKER – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
- Prof. Dr. Murat GÜREŞÇİ – Giresun Üniversitesi
- Prof. Dr. Neslihan KIYAR – Kocaeli Üniversitesi
- Prof. Dr. Nevzat KAYA – Dokuz Eylül Üniversitesi
- Prof. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI – Fırat Üniversitesi
- Prof. Dr. Pınar ARAS – Atatürk Üniversitesi
- Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN – İstanbul Üniversitesi

- Prof. Dr. Sema GÖKTAŞ – Kocaeli Üniversitesi
Prof. Süreyya TEMEL – Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Şükrü SİM – İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Teymur RZAYEV – Yeditepe Üniversitesi
Prof. Dr. Vedat ÇAKIR – Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Vesile ÇAKIR – Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer ALANKA – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Seval YAVUZ -Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Cüneyt KURT – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Seher KURT – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Murat KIRIK – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Gizem PARLAYANDEMİR – İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Ethem ZİNDEREN – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Pavel PISKLAKOV – South Ural State University
Doç. Dr. Zafer LEHİMLER – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Zehra Canan BAYER – Kocaeli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ömer AYGÜN – Galatasaray Üniversitesi

SEMPOZYUM ONURSAL BAŞKANINDAN;

Bu yıl, 'Tarihi Yeniden Bütünleştirmek' temasıyla düzenlediğimiz sempozyum, Asrın Felaketi olarak tecrübe ettiğimiz depremin tüm yıkıcı etkilerine karşı yeniden sürdürülebilir bir toplum ve tarih inşa etmek amacının bir sonucudur. Çünkü insanlık tarihi birçok kez çeşitli afetlerle, tufanlarla ve toplumsal etkilerle kırılmış; geriye gitmiş ve yalnızca güçlü bağlara sahip olan toplumlar tarihi yeniden bütünleştirebilmiştir. Yaşadıklarından dersler çıkaran ve kolektif bellekler üreten toplumlar için elbette hayat ve tarih, kaldığı yerden devam etmez. Ancak hayat ve tarih, kaldığı yerde de bitmez; yaşamı hep birlikte inşa etmek gerekir. Bu anlamlı etkinlik, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi ile kurduğumuz ve sürdüreceğimiz tarihsel iş birliklerinin ilkidir. Umarız ki gelecekte, güzide şehrimiz olan Hatay'ın yeniden kalkınmasında ve tarihi örseleyen olumsuz etkilerin telafi edilmesinde daha fazla paydaşlık ilişkileri geliştireceğiz ve tarihimizi yeniden bütünleştireceğiz.

Sempozyum, medeniyetimizin kültürel birikimini sanat ve iletişim paydasında temsil edecek bilimsel ve sanatsal bir kolektif oluşturma hayalinin sonrasındır. Bayburt, Dede Korkut'un destanlarına esin olan bir anayurt olarak kültürün, sanatın ve iletişimin seçkin motifleriyle örülen bir tarihsel bellektir. Bu bellek, Anadolu'nun medeniyet mirasçıları olan bizleri müşterek ruhta sentezleyen bir tarihsel duyu olması nedeniyle emeklerimizi mekân-aşırı bir bağla birbirine kenetler. Sizleri sempozyumumuza çağırırken, Bayburt'ta yeniden bütünleşecek ve kenetlenecek olan kültür ve tarih belleğimizin çağlar-ötesi bir dille ifade edilecek olmasından kıvanç duyuyoruz. Çünkü sanatın dili ve iletişimcinin dilini ortak kültürel değerler odağında buluşturduğumuzda yaşama dair anlamın derinleşeceğine inanıyoruz.

2. Uluslararası Kültür, Sanat ve İletişim Sempozyumunun katılımcılarına vadettiği en önemli duygu, kültürün farklı dilleri ve okumaları arasında inşa edilecek yeni bir tarihe özne olmanın muteber duygusudur. Sempozyumumuz bugüne dek yazılmış tarih dilinden farklı olarak tıpkı Dede Korkut'un dilinde olduğu gibi sanat ve iletişim bilim diliyle yeni bir tarihsel birikim tasarlamayı hedefler. Siz tarih yazıcıları, hikâye anlatıcıları ve sanat yapımcıların emekleri, sempozyumumuzun kurucu emeklerine katıldığında Bayburt ve Hatay kardeşliğinde yükselen kültür tarihini evrensel değerler temasında yeniden anlatabileceğimize inanıyoruz.

2. Uluslararası Kültür, Sanat ve İletişim Sempozyumu, dijital ve geleneksel olarak sentezlenen kültürü, sanatı ve iletişimi yeniden düşünmek, tartışmak ve ifade etmek için vardır. Sempozyumun genel teması, bir kez daha zikretmek isterim ki 'tarihi yeniden bütünleştirmek' fikrine adanmıştır. Asrın felaketi döneminde birçok yerinden kırılan tarih algısı, mutlak bir birlige ve yeniden bütünleşmeye ihtiyaç duymaktadır. Tarihin kırılma evresinde kültürel yakınsamanın düzlemini kurması beklenen en önemli birleştirici güçler sanat ve iletişimdir. Geleneksel ve yeni olan arasındaki ayrımı, çatışmaları ve birleşmeleri tartışacak ve ifade edecek katılımcıların, tarihin yeniden kurulmasına olan katkıları bu yönüyle önemlidir. Endüstri 4.0, Metaverse, Blockchain, NFT ve Web 3.0'ın konuşulduğu bir tarihsel kırılma evresinde geleceği konuşmak, geleneksel ve yeniyi bütünleştirmek ve insanlık-sonrası olarak anılan çağı yeniden insana özgü kılmak adına söyleyeceklerimiz ve yapacaklarımız, tarihe yön verecektir.

Dijitalleşen ve bugüne dek biriktirdiğimiz tarihsel mirasımızdan farklı birtakım nitelikler sergilemeyi zorunlu kılan toplumsal sistemler, sanatı ve iletişimi aynı zeminde yakınlaştırıyor. Her yönü saran araçsal

sistemler, kültürler, ekonomiler, siyasal yaklaşımlar, gündelik yaşam performansları ve en önemlisi sanatsal bakış açıları arasında bir içe içe geçmeye ve yakınlaşmaya neden oluyor. Öyle sanıyorum ki tarihin hiçbir evresinde kültürler böylesine melez olmamıştı. Küreselleşme sonrası yeni bir trend olan kü-yerelleşme, yani glokalsizasyon, hibrid bir dünyanın en önemli göstergelerinden biri olmayı sürdürüyor. Artık neredeyse yalıtılmış ve bağımsız bir disiplin kalmadı. Yeni Normal olarak işittiğimiz küresel sistem, daha fazla disiplinler arası deneyime davet ediyor. Bu sebeple iletişim ve sanatın yalnızca disiplin olarak ortaklıklarından söz etmenin ötesinde, onların dijital sistemle işbirliklerinden de söz etmeliyiz. Bugün iletişim ve sanatın insana özgü bir deneyim olma şartını bile sorguluyoruz. Artık araçların kendi başlarına iletişim kurabildikleri Nesnelerin İnterneti ve yapay zekâlar tarafından üretilen sanat eserleri çağındayız. Metaverse dediğimiz sanal evrenler ve NFT dediğimiz dijital algoritmali sanat performansları, insanın ve sanatın biricikliğinin sonuna geldiğimize işaret ediyor. Bu noktada kaygımız şu olmalıdır: İnsan, dijital sistemde insanlığını sürdürebilir mi?

Sürdürülebilir çevre, ekonomi, kalkınma ve gelecek başlıklarına belki de sürdürülebilir insanlık sorunsalını da eklemeliyiz. Araçlardan yoksun bir insan, iletişim ve sanat üretmekte yetersiz kalıyorsa, en temel düzeyde insana dair yeniden iletişim ve sanat manifestoları üretmeliyiz. Nitekim tekno-optimist ve tekno-pesimist cenahlar arasında belki de durmamız gereken en doğru nokta tekno-eleştirelilik olmalıdır. Çünkü teknolojinin kendi başına anlamlı olmadığı ve anlamın ancak insan tarafından yüklenen bir değer olduğu öğretisi, sanatın da iletişimin de en önemli kabullerinden biridir. Bugün ve yarın konuşulacak meseleler, en özelden en genele kadar insanın iletişim ve sanat karşısındaki konumuna dair yeni bir şeylere vesile olmaları nedeniyle kıymetlidir.

Sempozyumumuza; Peru, Belçika, İspanya, Amerika Birleşik Devletleri, Portekiz, Polonya, Makedonya, Finlandiya, Belçika, Çin, İran, Rusya, Kazakistan, Özbekistan ve güzel ülkemiz Türkiye'den akademisyenler ve sanatçılar katkı sunmuştur. Bilimsel ve objektif değerlendirme süreçleri sonunda, davetli konuşmacılar dahil olmak üzere 100 sözlü bildiri; davetli sanatçılar dahil olmak üzere 120 karma sergi eseri ve 3 kişisel sergiyle zengin bir kültür-sanat-iletişim birikimi hasıl olmuştur. Sempozyum hakem ve sergi kurullarında görev alan ulusal ve uluslararası tüm paydaşlarımıza da teşekkür ederek titizlikle yürütülen süreçlerdeki katkılarına duyduğumuz minneti ifade etmek isterim.

Sözlerimi noktalamadan evvel, tüm dünyanın gözleri önünde gerçekleşen soykırım nedeniyle yaşam hakları ellerinden alınan Filistinli kardeşlerimizi anmak istiyorum. Çünkü tarihi yeniden bütünleştirmek için, acının ve feryadın; haksızlığın ve zulmün; soykırımın ve cinayetin olduğu her yerde barışa, iletişime ve sanata ihtiyaç vardır. Çocukların mermilerle öldürüldüğü bir çağda, tarihi bütünleştirmek kadar bir başka önemli vazifemiz ise tarihi onarmaktır. Tarihi, hırslardan, ilkel güdülerden ve kinlerden beslenen bu istila zihniyetinden, siyasetinden ve tavrından arındırmak; tüm insanlığın iyileşmesi için ortak sorumluluğumuzdur.

Bu sorumluluğun bilinciyle sözlerime son verirken, sanatı ve bilimi yakınlaştıran, tarihi yeniden bütünleştirmeyi hedefleyen sempozyumumuza katılımlarınız için sizlere teşekkür ediyor, saygıyla selamlıyorum...

Prof. Dr. Mutlu TÜRKMEN

Bayburt Üniversitesi Rektörü

SEMPOZYUM ONURSAL BAŞKANINDAN;

Sempozyumda temel başlıklarımız olan kültür, sanat ve iletişim konularına, iki temel kavram eşliğinde bir giriş yapmak ve belki de en önemli toplumsal sorumluluğumuz olan 'kolektiflik' duygusuna dikkat çekmek istiyorum. Çünkü bir süreç olarak tecrübe etmeyi sürdürdüğümüz deprem olgusu, çoğu zaman kendi tarihselini, toplumsalını, hukuksalını ve kültür bağlamını kuran bir karşı-güçtür. Bu güce karşı koymak için kültürün, sanatın ve iletişimin merkezde yer aldığı bir üretkenlik üzerine ortak akıl yürüten insanların emek gücüne katılmaktan kıvanç duyuyorum.

Öncelikle hayatın tabiat olarak ikiliğine dayanan bir toplumsal özetleme yapmak isterim. Beden ve ruh ikiliği, iyi ve kötü ikiliği, hukuksal ve hukuksal olmayan ikiliği ve sağlıklı ve sağlıksız ikiliği olarak bir tezadı düşünebiliriz. Ancak ikilikler her zaman tezadı değil, bazen bütünleşmeyi ifade ederler. Örneğin kadın-erkek ikiliği, anne-baba ikiliği, duyu-akıl ikiliği bu bağlamda düşünülebilir. Ben de tam olarak bugün, çözüm inşa etmeyi umut ettiğimiz ve hedeflediğimiz ortak akıl ile ortak duyguların tamamlayıcı etkisi üzerine birkaç kelâmı siz değerli katılımcılar ve konuklarla paylaşacağım.

Antik Yunan'dan bu yana demokrasinin ve birlikte yaşama amacımızın kurucu gücü olan kamusal alanın güvencesi sayılan ortak akıl, salt bir rasyonelliğe mi indirgenmelidir yoksa toplumun belleğinden ve bilincinden beslenen kadim bir sezgiye ve ortak duygulara mı dayanmalıdır? Akıl, yani bilinen kavramsal adıyla logos ve duyu, yani bilinen kavramsal adıyla pathos. Bu iki kavram, birbirlerinden yoksun olduklarında ya akla dayanan bir kötülük ya da kontrolsüzlüğe dayanan bir duygusal çöküş her daim insanlığın en önemli hayat gerçeği olmuştur. Oysa deprem gerçeği bizlere net olarak göstermiştir ki dayanışma seferberliği ortak akılla ortak duyguların bütünleşmesiyle mümkün olmuştur. Empati dediğimiz, başkalarının duygularını hissetmek olmaksızın başkaları için akıl yürütebilir miyiz? Sempatı ağları ile kurulmuş bir toplum, farklı duygulardan olanlara her zaman yabancı ya da düşman olur. Oysa bizim medeniyetimiz, Hatay'ımızın tüm dünyaya verdiği uygarlık mesajı ve bugünkü buluşmamızın görsel tezahürü olan kültürel mozaik; işte bu tam olarak sözünü etmeye çalıştığım akıl ve duyu birlikteliğinin birikimidir. Deprem zamanında hasıl olan milletçe seferberliğimiz bu birikimin akıl-duyu ortaklığında yükselen dışavurumdur. Bizleri bugün bir araya getiren, her şeyden önce empati duygularımızın vicdanlarımızda yankılanan çağrısıydı. Bu aşamada akılla bütünleşmesini sağlayacak olan duygumuz, toplumsal özdeşleme ve kenetlenme gücümüzün ihtiyaç duyduğu ruhu canlı tutacaktır. Bizler teoriyi pratikle bütünleştirmek, akli duyguyla bütünleştirmek ve geçmişle gelecek bütünleştirmek üzere tüm farklarımızla bir aradayız, bütünüz ve özdeşiz. İnsan olma özdeşliği, insanlığımızın evrensel ödevlerinde bizleri sorumlu kılıyor ve bu sorumluluğu sizlerle paylaşarak tarihsel bir rolü üstlenmekten memnuniyet duyuyorum.

Toplum olmak için ihtiyacımız, başkasını düşünme, başkasıyla aynı duyguda olma, başkası için dileme ve başkası için dua etmekten başka ne olabilir ki? Kişinin en büyük öz-düşüncesi ve öz-duygu yoğunluğu, aslında herkesin başkasını da düşündüğü bir toplumsal duyu ile güvende olacaktır. Aksi halde yalnızca kendi için düşünen ve duygulanan her birey, başkasını düşünmeyenler tarafından sürekli tehdit edileceği için her zaman kendini savunmak zorunda kalacaktır. Bugünü benim için çok değerli kılan gerekçe de

budur. Başkaları için bir araya gelerek, ortak akıl ve ortak duygu üreten insanların geleceğe dair verdiği güvenden daha önemli bir manevi dayanağımız yoktur.

Tarihi yeniden bütünleştirmek temasına adanan bu sempozyum, bizi biz yapan insanlık değerlerimizin her türlü doğal ve toplumsal afet karşısında bütünleşmek ve kenetlenmek için bir çıkar yol olduğunu hatırlatması bakımından önemlidir. Çünkü Asrın Felaketi, kültür medeniyetimizin tecrübe ettiği en büyük yıkımlardan biri olarak tarihsel birikimlerimizi, insanlık hazinelerimizi, yaşamlarımızı ve daha da önemlisi geleceğimizi yok olma tehlikesiyle karşı karşıya bırakmıştır. Hatay, depremden en fazla etkilenen illerden biri olarak mevcut yapı ve yaşam olanaklarının önemli bir kısmını kaybetmiştir. Deprem, şehrimizde öylesine büyük bir hayat gerçekliğidir ki, acının girmediği hane neredeyse yoktur ve bir acı, toplumun geneline yayıldığında daha fazla derinleşir. Bizleri tarihte, kültürde, bağlarımızda ve geleceğimizde ortak kılan birçok mirasın kaybıyla birlikte artık acıda da ortağız. Çünkü bizler için acı, başkalarının duyduğu bir his olarak da vardır. Bizler, acıyı duyduğumuz yerden güçsüzleşmek ya da kopmak yerine acılarımızda kenetlenmeyi ve güçlenmeyi tercih eden cesur bir neslin onurlu mücadelesine tanık oluyoruz. Devletimiz ve milletimizle birlikte seferber olduğumuz bu onurlu mücadele, yeniden ayağa kalkmak için tarihe karşı sorumluluğumuzdur. Bu topraklardaki kültür mirasını geleceğe miras bırakmak için çok acılar yaşanmıştır. Ceddimizin, yeri geldiğinde canını, yeri geldiğinde malını, yeri geldiğinde gençliğini feda ederek bugünlere taşıdığı bu medeniyet mirasını korumak ve yeniden ayağa kaldırmak, bizlerin yalnızca geleceğe değil, aynı zamanda geçmişe karşı sorumluluğudur. Tarih, yapılmış olanlar üzerinde yaptıklarımız ve yapacaklarımızla bir bütündür. Bu yüzden bugün, geçmiş ile geleceği bağlayacağımız ve tarihi yeniden bütünleştireceğimiz bir bağlaçtır. Bağlaçlar, cümlelere aktarılan duyguları anlamlı kılan ilişkiler olduğu gibi bugün de zamanın ruhunu ve zamanda tezahür eden duygularımızı kenetleyen bir ilişkidir. Bu ilişkide paydaşlarımızla birlikte oluşan öz-güven duygusu, Asrın Felaketinin yaşattığı tüm badirelere karşı kazanacağımız zafere ilişkin inancımızdır.

Hatay ve Bayburt, her ne kadar birbirlerine uzak coğrafyalar olsalar da yerlerin ve sınırların ötesini hedefleyen birlik ruhumuz bizlere millî şuur kazandırıyor. Bu nedenle depremin yalnızca şehrimizin sınırlarında değil, milletimizin yüreğinde hissedildiğine tanık olmaktan dolayı gururluyuz. Ne kadar sarsılmış olsak da bizleri bu sarsılmaz histe bütünleştiren bağlarımız sayesinde yaşama tutunacağız ve yeni yaşamların geliştiği bir kültür medeniyeti olmayı sürdüreceğiz. Biliyoruz ki Sürdürülebilir Kalkınma, Sürdürülebilir Tarih ve Sürdürülebilir Yaşam idealleri kolektif emeklere ihtiyaç duyar. Nitekim Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının son ve belki de en önemli maddesi olan 'Amaçlar İçin Ortaklıklar', bugünkü buluşmamızın en önemli açıklayıcısı konumundadır. Çünkü bizim yaşam amaçlarımız, hayallerimizi; hayallerimiz ise geleceğimizi tayin ediyor. Asrın Felaketi, her birimizin yaşam amaçlarında, gelecek planlarında ve en önemlisi geçmişe dair bakış açısında zorlayıcı bir dönüşüm etkisi yaratmıştır. Ancak her zaman olduğu gibi bugün de bir amacımız var. Üstelik ne mutlu bizlere ki, bu amaçları yerine getirebilmek için bizlerle birlikte omuz omuza mücadele eden gönül ortaklarımız var. Bayburt Üniversitesi ve Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi artık gönül paydaşlığının taraflarıdır. Zaman, bizi ortak amaçlarda kesıştirmeyi ve bütünleştirmeyi sürdürecektir.

Sempozyumun şehrimiz açısından bir diğer önemi ise, sanatın ve iletişimin iyileştirici gücüdür. Çünkü bizim yalnızca fiziksel kalkınmaya değil, mental ve sosyal kalkınmaya ve iyileşmeye de ihtiyacımız var. Deprem gibi doğal felaketler, insanların maddî kayıpların yanında zihinsel ve toplumsal olarak da

örselendikleri bir yıkımdır. İhtiyacımız olan zihinsel ve sosyal iyileşmenin en önemli yolları arasında gördüğümüz sanat ve iletişimi, kültür tabanında sentezlemekten memnuniyet duyuyoruz. Bu iki farklı ifade dilinin insanlar arasında duygusal, zihinsel ve fiziksel anlaşmalara vesile olacağından eminiz.

Bu farkındalıkla açılışını yaptığımız sempozyum, sanatın ve iletişimin ortak dilinde buluşan onlarca akademisyen ve sanatçının tarihe iz bırakacakları eserleri kucaklayacak ve dünyanın farklı coğrafyalarından katılan tüm bu insanların birbirlerini anlamalarının yolu olacaktır. Böylesine önemli bir farkındalığı inşa etmek üzere etkinlik paydaşımız olan Bayburt Üniversitesine, Rektörümüz Prof. Dr. Mutlu Türkmen'in şahsında bir kez daha teşekkür ediyorum.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Veysel EREN

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Rektörü

İçindekiler

Sanat ve Çevre.....	1
Post-Hümanizm ve Çağdaş Sanat.....	2
Tasarımda Kimlik Arayışları ve Sanatsal Sorgulamalar.....	4
3 Boyutlu Yazıcı Teknolojisi ile Giysi Modasında Yaratıcılık Sınırlarının Zorlanması	5
Anadolu Dokuma Sanatına Yansıyan Mistik Yolculuğun Semantik Bağlamında Tetkiki.....	6
Anadolu Medeniyeti'nde Hitit ve Assurlular	9
Barbie Filminin Güzellik Algısını Yıkması	10
Cumhuriyet Öncesi ve İlanından Sonraki Dönemde Türk Resim Sanatında Kadın Figürü.....	11
Tipografi Uygulamalarında Kitsch: Estetik ve Tasarım Arasındaki Denge.....	13
Cumhuriyet Dönemi Türk Resminde Türk Mitleri ve Simgeciliğin Girişi.....	14
Süleymaniye Yazma Eser Kütüphanesinde Muhafaza Edilen 03686 Numaralı Kur'ân-ı Kerîmin Tezhip Sanatı Bakımından İncelenmesi	15
Görsel Temsiller Üzerinden Bir Mitolojik Okuma: "Canan: "Kaf Dağının Ardında" Sergisi.....	16
Mimetik Arzu Teorisi ve Sosyal Medya Fenomenleri: Ece Ronay ve Özlem Öz Örneği.....	18
Toplumsal Cinsiyet Olgusunun Sanata Yansımaları	20
Cumhuriyet Dönemi Türk Resim Sanatının Çağdaşlaşma Süreci.....	22
Dijital Medyada Çocuklara Ürün Pazarlaması: Instagram Örneği.....	23
Deepfake Teknolojisi ve Siyasi Manipülasyon: Dijital Dönemin Politik Etkileri	24
Alman Dışavurumculuğunda "Gölgenin İzleri": Dr. Caligari'nin Muayenehanesi Filminde Karanlığın Şeffaflığı....	25
Damien Hirst ve Etik Bir Sorun Olarak Eserlerinde Hayvan Kullanımı	26
Eski ile Yeni Arası Bir Köprü: Art Nouvea Akımı ve Kültürel Afiş Tasarımları.....	27
Frankfurt Okulu'nun Özgürlük Kavramı Bağlamında; Spotify Örneği.....	28
Güncel Sanatta Yeniden Üretim ve Alıntılama: Devorah Sperber'in Yerleştirmeleri Üzerine Bir İnceleme	30
Hatay Müzesi Envanterinde Yer Alan Kilimlerin Özellikleri ve Bu Kilimlerden Esinlenilerek Tasarlanan Dokuma Sayalı Babet Ayakkabılar	32
Görsel İletişim, Yeni Medya ve Hareketli Grafik Tasarım	33
Nam June Paik ve Yeni Medya Ekseninde Ekran Olgusunun Kültürel Yozlaşma Bağlamında İncelenmesi.....	34
İç Mimaride Yüzeysel Tasarımlarının Önemi	36
İkinci Dalga Feminizm Akımının Fotoğraf Sanatına Etkisi ve Üç Kadın Sanatçı	38
İç ve Dış Mekânlara Ait Tasarımlarda Kullanılan İzombé (<i>Testulea Gabonensis</i> Pellegr.) Ahşabında Farklı Ahşap Ağartıcı Kimyasallarının Uygulanması.....	39
İyi, Kötü ve Çirkin Ayrışımından İyi-Kötü-Güzel Tümüleşimine: Anti-Kahramanın Biçim Estetiğindeki Dönüşümü John Wick Filmi Üzerinden Okumak.....	41
Kadim Şehrimiz Bayburt'ta Bulunan Tarihi Camiler.....	42

Kelime ve Dil Müzelerinin İç Mekan Çağdaş Sergileme Yöntemleri ve Tasarım Yaklaşımları Açısından Değerlendirilmesi.....	43
Kerry James Marshall'ın Kimlik Mücadelesinde Sanat Aracı Olarak Afrofütürizm.....	44
Kitle İletişimde İngilizcenin Güncel Rolü.....	45
Logo Tasarımlarında Tipografi Seçimleri: Teknoloji Girişim Şirket Logoları Örneği.....	46
Gelenekselden Dijital Baskıya.....	47
Yurt Dışında Dekorasyon Tasarımında Kullanılan Merbau [<i>Intsia Bijuga</i> (Colebr.) O. Kuntze] Ahşabında Renk Değiştirme Uygulaması İçin Atık Bitkisel Yağlarının Kullanımı.....	49
Transgenik Sanat Unsurunun Türkiye İçinde Varoluş Sorunsalı.....	51
Çevresel ve Sosyal Adaletin Sağlanmasında Grafik Tasarımın Rolü.....	53
Michael Haneke Eleştirisinde İletişimsizlik Stop-motion Seriler.....	55
Halkla İlişkilerde Mükemmellik Kuramına A'dan Z'ye Bütüncül Bir Yaklaşım.....	56
Mehtap Baydunun Eserlerinin Çağdaş Sanata Yansımaları.....	57
Üzerine Bir İnceleme.....	57
Müzikte Paraguay İzdüşümleri: Agustín Barrios Mangore'nin Gitar Müziğine Dair Bir Seyahat İncelemesi.....	58
Akıllı Şehir Pazarlaması.....	59
Effie Altın Kategorisinde Ödül Kazanan Markaların Reklamlarına Yönelik Youtube Yorumları.....	60
Gelenekselden Dijitale Grafik Tasarım Dilinin Değişimi.....	62
Reklam Ajanslarının Yapay Zeka Teknolojilerini Kullanımlarına İlişkin Bir İnceleme.....	63
Hakkâri Kent Arşiv ve Etnografya Müzesinde Bulunan Kilimler.....	64
İlçe Belediyelerinin Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Tanıtım Açısından Öneminin Değerlendirilmesi: Kayapınar Belediyesi Örneği.....	65
Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadına Yönelik Şiddet Tartışmaları: Medya Söyleminde Kadın ve Şiddet.....	66
Kesişen ve Ayrışan Yönleriyle Dijital ve Post Dijital Baskıresim.....	67
El Yazısı Olarak Kaligrafik Benzeşik (Takiit) Haller.....	68
Ambalaj Tasarımında Uygulanan İllüstrasyonun Önemi.....	69
Piksel Sanatında Tasarım ve Uygulama Yöntemleri.....	70
Pop Sanat Akımının Günümüz Modasına Yansımaları.....	71
Robert Bechthel'in Six Houses On Mound Street Adlı Eserinin Perspektifinin İncelemesi.....	73
Musikî-Din-Eğitim İlişkisi Üzerine Okul Öncesi Din Eğitiminde Müzik ve Ritim Temelli Dua Öğretimi.....	74
Sanat ve Din İlişkisi Üzerine.....	75
Eva Hesse'nin Eserlerinin Psikanalitik Açısından İncelenmesi.....	76
Kültürel Çeşitliliğin Eğitime ve Sanat Eğitimine Yansımaları.....	77
Sosyal Medya Bağımlılığı: 6 Şubat Depremleri Üzerine Bir Çalışma.....	79
Sürrealizm ve Stanley William Hayter.....	81
Orta Asya'dan Anadolu'ya Taşınan Halı-Kilim Sanatı ve Sanatsal Değerleri.....	82
Tarihi Bilecik Aşevi'nin Yeni İşleviyle Değerlendirilmesi.....	83

Televizyon Serilerinde Postfeminizmin İzini Sürmek: 'We Are Lady Parts' Yapımı Üzerine Bir Değerlendirme	84
Sanat ve İletişim Sosyolojileri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz.....	85
Türk Sinema Filmlerinde Argosuz Güldürü.....	88
Commodore 64'ten Amiga 500'e Türkiye'de Ev Bilgisayarlarının Tarihsel Gelişim Süreci.....	89
Arcangelo Sassolino'nun Eserlerinde Biçim, Ritim ve Zaman	91
İlkokul 3. Sınıf Öğrencilerine Doğa ve Hayvan Sevgisinin Görsel Sanatlar Dersinde Baskı Resim Tekniği İle Kazandırılması.....	92
Pikseller Boyalara Karşı: Netflix Kamusal Alan Tasarımları Üzerine Bir İnceleme	93
NFT ve Sinema İlişkisi Ekseninde Bireyselleşen Film Deneyimi:	94
"Movies Never Made" Minimal Film NFT Koleksiyonu	94
Birinci Dünya Savaşı ve Sosyal Etkilerine Ayna Tutan Sanatçı Kathe Kollwitz İle Acının Tasviri.....	96
İran Pul Tasarımında Kadın.....	98

Sanat ve Çevre

Prof. Dr. Hatice KETEN

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü,
hketen@mehmetakif.edu.tr

Sanat, insan yaşamının vazgeçilmez bir parçasıdır. Sanatın tüm alanları insanın duyu ve düşünce süzgecinden geçmektedir. Yaşamın anlamlı ve zengin yönünü oluşturan sanat türleri, uygar toplumların temelini oluşturmaktadır. Sanat, zaman-mekan bağlamında biçimlenen ve bu gerçekliği yansıtan bir ayna görünümündedir. Çevre, bireyi kapsayan her şeydir. Sanat, içinde bulunulan çevrenin bir ürünüdür. Sanata verilen önem ile bireysel ve toplumsal yaşamın her alanı, doğrudan veya dolaylı etkilenecektir. Sanat eğitiminin önemi de bu bağlamda çok önemli ve hassas bir konudur. Sanata ve sanatçıya değer vermek, aynı zamanda iyi bir sanat izleyicisinin de oluşmasında büyük bir katkı sağlayacaktır. Sanatın iletişimsel yönüyle çevreyi tanıma ve istendik bir davranış sergileme becerisi geliştirilebilir. Sanat eğitiminin etkin ve üretken yanıyla bireyler; hangi meslek grubunda olursa olsun estetik bir bakışa ve eleştirel düşünme yetisiyle gözlem gücü yüksek, üretken, yaratıcı, tarihi ve kültürel değerlere önem veren bir donanıma sahip olarak yaşam sürdürdüğü çevresine bu anlayışla karşılık verecektir. İyi bir çevre için iyi bir sanat bilinci gerekmektedir. Sonuç olarak, sanat ve çevre karşılıklı etkileşim halinde olmaya devam edecektir.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Çevre, Zaman, Mekân

Post-Hümanizm ve Çağdaş Sanat,

Prof. Dr. Simber Rana ATAY

Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Bölümü, simber.atay@dou.edu.tr

- Post-Hümanizm, 21.Yüzyılın temel paradigmalarından biridir.
- Post-Hümanizm, tıpkı Transhümanizm gibi ama onu da aşan bir Hümanizm varyasyonudur.Çünkü, transhümanizm bağlamında yazılım, donanım ve makinelerle eklemlenen insan artık söz konusu unsurlarla maddi ve manevi olarak özdeşleşmektedir.
- Post-Hümanizm sürecinde insan artık, ayrıcalıklı “Vitrivius Adamı” konumunu yitirmiştir. İnsan, diğer insanlar ve cyborglar ile birlikte “Eşitlik, Özgürlük, Kardeşlik” ilkeleri üzerine kurulmuş ortak bir platformda varoluşunu tanımlar hale gelmiştir.
- Siber kültür ve sürekli evrim geçirerek gelişen dijital teknolojiler, Post- İnsan için yeni felsefi, bilimsel, sanatsal, mitolojik perspektifler ve kreatif ifade olanakları yaratmıştır.
- Post-Hümanizm’in ilk kuramcılarında biri İhab Hassan’dır. Hassan’ın “Prometheus as Performer:Toward a Posthumanist Culture? (1977) başlıklı makalesi bu konuda son derecede aydınlatıcı ve ilham verici bir metindir.
- Hassan (1977), bu metninde, şu saptamada bulunur: “Kosmos bir performanstır, post-hümanist kültür geliştirmekte olan bir performanstır ve bunların sembolik bağlantısı Prometheus’tur...Prometheus diyalektiği, Hayal Gücü ve Bilim, Mit ve Teknoloji, Yeryüzü ve Gökyüzü ile bağlantılıdır...Hayal Gücü ve Bilim değişimin, birer etkeni, birer değer potası ve yalnızca temsil değil aynı zamanda birer transformasyon modudur ” (s.838).
- Çağdaş sanat bağlamında ise, hemen bütün sanat kategorilerinde kimileri postmodern anakronizmi yansıtan kimileri de yeni kurgular üreten bir çok sanatçı vardır.
- Post-hümanist sanatın genel özellikleri ise şu şekilde formüle edilebilir: Hibrit formlar,grotesk ortamlar, beden-makine eklemlenmeleri/bütünleşmeleri, algoritmik kreasyonlar,sanatın doğasını sürekli sorgulayan avangart espri, aykırı söylemler,biçim ve içerik olarak sanat-bilim füzyonu ve patetik bir bireysel romantizm.
- Post-hümanizmi edebi olarak müjdeleyen, özellikle transformasyon temalı bir çok yapıt vardır. Bunlardan biri de Nazım Hikmet’in 1923 yılında kaleme aldığı “Makinalaşmak İstiyorum” şiiridir:

Makinalaşmak İstiyorum

trrrrum,

trrrrum,

trrrrum!

trak tiki tak!

makinalaşmak istiyorum!

beynimden, etimden, iskeletimden geliyor bu!

her dinamoyu

altıma almak için çıldırıyorum!

*tükrüklü dilim bakır telleri yalıyor,
damarlarımda kovalıyor
oto-direzinler lokomotifleri!*

*trrrrum,
trrrrum...*

Hassan, İ (1977). Prometheus as Performer: Toward a Posthumanist Culture?, The Georgia Review, Winter 1977, Vol.31 No:4, pp.830-850
www.jstor.org/stable/41397536

Tasarımda Kimlik Arayışları ve Sanatsal Sorgulamalar

Dr. Öğr. Üyesi Güvenç CEVİZ

İstanbul Beykent Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü, guvenceviz@beykent.edu.tr

Özet

Günümüz sanat ve tasarım perspektifinden tarihe bakıldığında insanın doğaya ilk müdahalesinden bugünün disiplinlerötesi projelerine değin sanat ve tasarım ya da sanatçı ve tasarımcı kavramları aralarındaki muğlaklığı korumuştur. Bu serüvenin en karmaşık evresi olan ve seri üretimin tetikleyici etkisiyle oluşan Konstrüktivizm'in mühendis gibi çalışan sanatçıları, Marcel Duchamp'ın hazır nesnesi, kavramsallaşma veya tasarım nesnesinin müzeye girmesi gibi birçok süreci içinde barındıran geçtiğimiz yüzyıl, sanat-tasarım ve sanatçı-tasarımcı arasındaki ilişkiyel katmanları hiç olmadığı kadar ayırıştırırken aynı zamanda da yeniden bütünleştirmiştir. Postmodern periyotta, bir taraftan Duchamp ve Warhol üretimlerinin farklı yönlerden varyasyonları artmış diğer taraftan ise sanat bir tasarım departmanı haline gelmiş ve bu durum her iki yönde de niteliksizleşmelere ve anlam kaybına yol açmıştır. Piyasada sadece çözüm üretici olma görevi içine sıkışmış olan tasarımcının içinde bulunduğu rolden çıkışı ise sanat ile ilişkiyel bir yoldan geçmiştir. Doksanlarla birlikte, daha önceki disiplinlerarası tasarım ve sanat hareketlerinden etkilenen, sanatsal dili tasarımın kısıtlanan rolünü genişletmek için kullanan, tek bir kimlik tanımına sığmayan ve bunların ötesinde duran alternatif tasarımcılar ve stüdyolar ortaya çıkmıştır. Elbette bu sürecin önemli bileşenlerinden biri de eleştirel tasarım olmuştur. Bu tasarımcılar, sanatsal kodları yeni bir tasarımcı kimliğini oluşturmak için kullanırken onun vermiş olduğu özgürlük alanını ticari ilişkilerden kopuk olmayan fakat sorgulayan, eleştiren deneyimlerle birleştirmiş ve güncel teknolojilerdeki gelişmeleri dâhil ederek dönüştürmeye devam etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, Kimlik, Sanat, Eleştirel Tasarım.

3 Boyutlu Yazıcı Teknolojisi ile Giysi Modasında Yaratıcılık Sınırlarının Zorlanması

Yüksek Lisans Öğrencisi Medina Ziljic*

Dr. Öğr. Üyesi Sema Hatun Türker**

* İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, medina.ziljic@hotmail.com

** İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü,
sgurcay@ticaret.edu.tr

Özet

21. yy dijital teknoloji çağında gelişen imkanlar ve sunduğu olanaklar tekstil ve hazır giyim alanında yeni, özgün ve özgür tasarımların oluşmasına imkan sağlamaktadır. Özellikle endüstriyel devrimin en önemli lokomotif ayağı olan tekstilin, üretim ve tüketim oranları teknolojinin tüm yeniliklerini tekstil sanayisine kullanmaktadır. Tekstil ve Hazır giyim sektörünün kullandığı tüm CAD-CAM, Illustrator, Photoshop, Corel Draw gibi bilgisayarlı tasarım programları dijital teknolojiler tekstil ve moda tasarımının günümüz popüler kültürüne ulaşmasını kolaylaştırır ve modanın güncelliğini korumasını sağlar. Bu yeni teknolojiler ile birlikte ortaya çıkan 3 boyutlu yazıcı teknolojileri son yıllarda tasarımcıların defilelerinde performans olarak sunulmakta ve bu yenilik neredeyse endüstrinin içine dahil olmaktadır.

İnsanın beş duyu organından oluşan izlenim ve algılama sanatın temelini oluşturur. Bu temellerden biri ve en önemlisi olan görme, insan beyninde nesnelere biçim ve görsel algılarının oluşmasını etkiler. Bu algılar insanın yeni tasarımlar, özgün fikirler verme yeteneğini oluşturur. Bu yetenek insana özgü yaratıcılığı ortaya çıkarır. Yaratıcılık, her insanda var olduğu kabul edilen, bir şeyi yaratmaya varsayımsal yatkınlık olarak tanımlanır. Buna bağlı olarak yaratıcılık insanın düşünce sonucu ile ortaya çıkardığı üretimlerdir.

Tekstil ve hazır giyim alanının tümü olan teknolojinin gelişimi tek başına yetersizdir. Bu alan tasarım ve sanat disiplinlerinin katkısı ve tasarımcı bakış açısı ile katma değer kazanır. Çağımızın en önemli ve yenilikçi alanı olan 3 boyutlu yazıcı teknolojileri tekstil ve moda tasarımı ile birleşerek tasarımcıların ilgi odağı olmuştur. Bu çalışmada 3 boyutlu yazıcı teknolojilerinin giysi modası alanında üretim yapan tasarımcıların yaratıcı düşünce eylemleri araştırılmış ve gelecekte bu teknolojilerin gelişimlerinin alana sağlayacakları katkılar incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: 3B yazıcılar, giysi modası, yaratıcılık

Anadolu Dokuma Sanatına Yansıyan Mistik Yolculuğun Semantik Bağlamında Tetkiki

Uzman Sinan DOĞAN

Milli Eğitim Bakanlığı, s.sinandog@gmail.com

Özet

Anadolu dokuma sanatı, estetik,mistik ve felsefi yönü olan dünya düşüncesini ve döneminin zevkini yansıtan eserlerdir. Dokuma sanatı, dönemin medeniyet ruh ve zihin anlayışı ile evrilen anlamlı,estetik ve mistik yolculuğunu oluşturmuştur.Dokuma sanatında yer alan imgeler, belli bir bilincin dönüşümleri ve olası olguları görünür hale getirilmesidir. Belli bir bilincin dönüşüm yolculuğunda yetkin hale gelebilmek için dönemin siyasi ve medeniyet anlayışını ve dokuma sanatındaki enstrümanlar bütüncül bir yaklaşımla ve disiplinlerüstü anlayışı ile konuyu ele almak gerekmektedir.Dokuma sanatı, dönemin değer sistemiyle beslenmiş,sonsuzluk prensibi, Anadolu dokuma sanatında yaşatılmıştır.Dokumanın sanatının kompozisyon zemininde sonsuzluk prensibine göre bitkisel karakterli sigelerin sıralanması en önemli özelliğini oluşturuyordu.Türk kültüründe dokuma sanatında yer alan imgeler; iklim,tabiat,statü kötü ruhlardan korunma, göğe yükselme,kültürel devamlılık, coğrafyaya duyulan sevgi, iletişim gibi anlamlara geldiği söylenebilir.Anadolu'nun bazı yerleşimlerde yapılan cenaze törenlerde,temelinde"Yer-Gök"ınancına dayanan "merdivene çıktı" uygulaması yapılır.Dokuma kültürünün oluşumunu sağlayan dinamiklerden biri, tabiat unsurlarından etkilenme ve tabiat unsurlarını anlamlandırma düşüncesini, estetik zevk zemininde ve inançlara göre biçimlendirmesidir.Anadolu dokuma sanatında kırmızının, mavi renklerle birlikte sıkça kullanılması, Türklerin evren ile ilgili algıların yansıması olarak düşünülebilir. Dokuma sanatında, kimlik ve mesaj iletme işlevi, dokuma kültürünün sürekliliğini sağlamıştır.Dokuma sanatında"derviş figürlü"halılarda,Tanrı-insan ilişkisini, vahdeti ve Allah sevgisi tasvir edilmiştir. XV.Yüzyıl'dan sonra Anadolu'da özellikle ayetler, Hadis-i Şerifler ve çeşitli dualar, dokuma sanatı kompozisyonunda yer almıştır.Türk dokuma sanatında, Tanrı-insan ilişki kurulmuş. mistik, kültürel yönden sembolik bir anlamlar yüklemek suretiyle dokuma sanatına yansıtılmış.Dokuma sanatında yer alan evrenin varoluşu, başlangıcı ve sonu, yapısı ve işleyişi ilgili imgeler, dini inançların etkisi ile biçimlendirilmiş. Selçuklu dokuma sanatında yıldız figürü,"cennet damgası" olarak nitelendirilmiştir. Sekiz kollu yıldız imgesi olarak bilinen "Çolpan Yıldızı"Anadolu dokuma sanatında yer verilmek suretiyle Allah'a ulaştıracak hikmetli davranışlara sahip olunmakla mümkün olacağını şeklinde düşünülebilir.Sivrihisar ve Sivas bölgesinde dokuma sanatında yer alan iç içe geçmiş veya üst üste dizilmiş mihraplar, Tanrısal makama doğru yapılan mistik yolculuğu yansıtmaktadır.Bunun sonucunda yeniden doğuşun ve gelişim evrelerini geyik simgesiyle dokuma sanatına yansıtılmıştır.Dolayısıyla dokuma sanatı; Anadolu irfan kültürünü kendine özgü görsel alt metinler, sanatsal, duygusal ve duyusal mesajlarını aktarmıştı. Allah'ı merkezine alan bir inanç sistemine sahip olan Oğuz Türkleri,bu bağlamda gelişen ortak düşüncelerini; geçmiş deneyim, derin hayal gücü ve estetik duygularla birleştirip, dokuma sanat ürünlerine yansıtmiş. Bu çalışmamızda dokuma santında din ve inanç izlerini bulma ve değerlendirme şeklinde

yürütülmüştür. Dokuma sanatında mistik yolculuğun ve semantik serüvenin temellendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dokuma, Kültür, Sanat, Semantik, İnanç

Examination of the Mystical Journey Reflected in Anatolian Weaving Art in the Context of Synthetics

Abstract

Anatolian weaving art are works that reflect the aesthetic, mystical and philosophical aspects of world thought and the taste of their period. The art of weaving created a meaningful, aesthetic and mystical journey that evolved with the civilizational spirit and mind of the period. The images in the art of weaving are the transformations of a certain consciousness and the rendering of possible phenomena visible. In order to become competent in the transformation journey of a certain consciousness, it is necessary to address the subject with a holistic approach and transdisciplinary understanding of the political and civilizational understanding of the period and the instruments in the art of weaving. The art of weaving was nourished by the value system of the period, and the principle of eternity was kept alive in Anatolian weaving art. The most important feature of the art of weaving was the arrangement of vegetal symbols according to the principle of infinity on the composition basis. Images in the art of weaving in Turkish culture; It can be said that it means climate, nature, status, protection from evil spirits, rising to the sky, cultural continuity, love for the geography and communication. In funeral ceremonies held in some settlements in Anatolia, the practice of "climbing the stairs" is performed, which is based on the belief of "Earth-Sky". One of the dynamics that enables the formation of weaving culture is that it shapes the idea of being influenced by natural elements and giving meaning to natural elements on the basis of aesthetic pleasure and according to beliefs. The frequent use of red and blue colors in Anatolian weaving art can be considered as a reflection of the Turks' perceptions of the universe. In the art of weaving, the function of conveying identity and message has ensured the continuity of the weaving culture. In the art of weaving, carpets with "dervish figures" depict the God-human relationship, unity and love of God. After the 15th century, especially verses, Hadiths and various prayers were included in the composition of weaving art in Anatolia. In Turkish weaving art, God-human relationship is established. It is reflected in the art of weaving by giving it a mystical, culturally symbolic meaning. The images in the art of weaving related to the existence, beginning and end, structure and functioning of the universe are shaped by the influence of religious beliefs. In Seljuk weaving art, the star figure was described as the "mark of heaven". It can be thought that the "Colpan Star", known as the eight-pointed star image, is included in Anatolian weaving art and that it is possible by having wise behaviors that will lead to God. The intertwined or stacked mihrabs in the weaving art of Sivrihisar and Sivas regions reflect the mystical journey towards the divine authority. As a result, the stages of rebirth and development are reflected in the art of weaving with the deer symbol. Therefore, the art of weaving; He conveyed Anatolian wisdom culture with its unique visual subtexts, artistic, emotional and sensory messages. Oghuz Turks, who have a belief system centered on Allah, share their common thoughts that develop in this context; It combines past experience, deep

imagination and aesthetic feelings and reflects it on woven art products. This study was carried out by finding and evaluating traces of religion and belief in the weaving industry. It is aimed to base the mystical journey and semantic adventure in the art of weaving.

Key Words: Weaving, Culture, Art, Semantics, Faith

Anadolu Medeniyeti'nde Hitit ve Assurlular

Doktorant Kıymet DİRİCAN

Dokuz Eylül Üniversitesi, Buca Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Resim-İş Bölümü, k.dirican@hotmail.com

Özet

Hitit Devleti'nin bulguları M.Ö. 3. binyılın en son evresine Karum Dönemi olan "Geçiş Evresi"ne tarihlenmektedir. Kentin adı olan Hattuş bazı metinlerde Sümer dilinde "gümüş" anlamına gelen Ku.Barbar yazı işaretleriyle yazılmıştır. Karum Dönemi'ndeki Hattuş şehrinde gümüş işlerinin yapıldığını gösterebilir. M.Ö 17. yüzyılın ikinci yarısında Hitit başkentine dönmüştür. Orta Anadolu'da M.Ö. 3. bin yılın sonlarından M.Ö. 2. binyılın sonuna kadar kültürel gelişmeler Boğazköy'de gözlemlenmiştir. Buradaki yerleşim planları Kültepe'deki planlarla uyumaktadır. Karum dönemine ait Eski Asurca yazılmış çivi yazılı tabletlerin paleografik ve dil nitelikleri de Kültepe'deki tabakayla benzerdir. Hitit Devleti maddi kültür kökleri ve kamu yapıları metropole dönüştüğünü belirtmektedir. Hattuş'da elde edilen veriler Anadolu ve özellikle Konya-Karahöyük bölgesindeki buluntularla örtüşmektedir.

İdeolojik yapısıyla, M.Ö. 7. Yüzyılda Ortadoğu ve Doğu Akdeniz Havzasında politik, ekonomik ve kültürel etkiye sahip olan Asur İmparatorluğu Anadolu hakkında ilk ayrıntılı tarihsel verileri oluşturur. Ticaretle uğraşan kişilerin yerleşim yerlerine "liman" ya da Assurca Karum denilmektedir. Anadolu'nun kentlerinde Asurca Karum olan mahallere Asur'dan gelen tüccarlar yerleştirilmiştir. Asur Krallığı ve Asur kentinin sistemli ticaret ağındaki ekonomik, siyasi, toplumsal ve kişisel bilgiler, Eski Akkadcının Assur lehçesiyle ve çivi yazısıyla belgelenmiştir. Kültepe tabletleri Önasya'nın en kapsamlı ticari, iktisadi ve hukuki içeriklere sahip belgelerdir. Ayrıca Anadolu'nun ilk uluslararası antlaşmaları siyasi tarihe katkı yapmıştır. Assurlar'da şehirlere saray ve tapınaklar için rölyef ve heykeller sanatçılar tarafından saray üslubu denilen nitelikte yapılmıştır. Anadolu'nun diğer bölgelerinde steller, kayalar üzerine yapılmış kabartmalar ve çivi yazılı tabletler bulunmuştur. Bu dikili taşlar Kralları övmek ve problemleri noktaların askeri yerlerini belirlemek için dikilmiştir. Bu nedenle orduya sanatçılar da katılmıştır. Dikili taşlar Assurlar'da sahip olmanın göstergesidir.

Dinamizm, kentleri ritüelleşmiş performans alanına dönüştürmüştür. Mekânlar görsel olarak hareketli tutulmuştur. Luvie yazıtlarıyla ve heykeller duvarları anlatıyla bütünleşmiştir. Mezopotamya boyuna Hitit kapı heykelleri ve Asur'un ortostat bloklarına resimsel imgelerin işlenmesi politik oluşumu global kültürel etkileşimi sanat yapılarını kavramsallaşarak geliştirmişlerdir.

Bu araştırmanın amacı Anadolu kültür tarihini Hitit ve Assur medeniyetleri kapsamında incelemektir. Nitel araştırma yöntemi kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hitit, Asur, Anadolu Medeniyeti, heykel, rölyef, stell, orstat

Barbie Filminin Güzellik Algısını Yıkması

Yüksek Lisans Öğrencisi Elif Gülşah Akçay

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı, elifgulsahsaritas@gmail.com

Özet

1950’li yıllardan bu yana küresel olarak en fazla bilinirliğe ve satış oranına sahip olan oyuncaklardan biri olarak Barbie bebekler bir oyuncak olmanın yanı sıra giyim biçimi, kullanılan aksesuarlar ve ortaya koydukları ideal vücut ölçüleri ile modern kadın için bir rol model oluşturmuşlardır. Bu yönüyle bu bebeklerin güzellik algısının kitleler üzerinde bir araç olarak kullanıldığını söyleyebiliriz.

Barbie bebekler kadın temsilleri olarak görülmektedir. Kadın imajının temsili üzerinden üretilen toplumsal cinsiyet ve yayılan imgeler ile kendilerini gelecekteki kadın kimliğine hazırlayan ve tek tip bir kadın imgesini her gün yeniden üreten bir yapıyı temsil etmektedir. Bir kapitalist ürünü olan bebekler her gün yeniden üretilmektedir. Barbie’yi oluşturanlar tarafından giydiği kıyafetleri ile, ayakkabıları ile, taktığı çantalar ile moda da dahi yön verdiği söylenebilir.

Barbie, kadınlar üzerinde bir güzellik algısı oluşturdu. Bu yıllarca pek çok kadın üzerinde “sarı saçlı ve mavi gözlü değil isen, güzel değilsin!” düşüncesini ortaya çıkardı. Birçok kadın Barbie’ye benzemek için estetik operasyonlar geçirdi. Barbie’ye estetik yönden benzeyen bir çok kadın ortaya çıktı. “İdeal vücut ölçüleri” dediği ölçüler ile yine birçok kadın ameliyat masasına yattı. Bu yüzden hayatını tehlikeye atan kadınlar oldu. Devamlı makyajlı olan Barbie, bu şekilde, kadınların makyaj yaparak güzel ve sağlıklı görünebilecekleri algısını ortaya çıkardı. Kadınlar kendilerini devamlı güzel olmanın bu yollarla olabileceği düşüncesine kapıldı. Topuklu ayakkabıların güzelliklerini desteklediklerini düşünen kadınlar, topuklu ayakkabının vermiş olduğu acıya bile katlanmak zorunda kaldı.

Barbie filminin 21 Temmuz 2023 tarihinde vizyona girmesiyle beraber ‘güzellik algısı’ kırılmış oldu. Barbie önceden içinde üretildiği ‘süslü’ dünyasından çıkıp, bizim yaşadığımız gerçek dünyaya gelip burada yaşamaya başladı. Gerçek dünya da pembe kıyafetlerini ve topuklu ayakkabılarını çıkardı. Ve bu dünyada yaşamaya ayak uydurmaya çalıştı. Kadının her haliyle güzel olduğunun vurgulamasını yaptı. Bu çalışmamızda feminist bakış açısıyla Barbie’nin kadın üzerinde oluşturmuş olduğu güzellik algısı eleştirilecek ve Barbie filminin bu algısını nasıl kırdığı tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Barbie, Güzellik Algısı, Oyuncak, Barbie Filmi

Cumhuriyet Öncesi ve İlanından Sonraki Dönemde Türk Resim Sanatında Kadın Figürü

Bilim Uzmanı Mehtap SOYSAL

soysal88_mehtap@hotmail.com

Özet

Cumhuriyetin ilanı ve sonraki dönemlerde tüm sanat dallarında oldukça önemli bir dönüşüm evresi yaşanmıştır. Bu dönüşümün temelleri Osmanlı Devleti'nde batılılaşma hareketleriyle atılmış cumhuriyetin ilanı ile bu süreç hızlanmıştır. Mustafa Kemal Atatürk sanatı yenilikçi fikirlerin topluma benimsetilmesi için kullanılması gereken bir araç olarak görmüştür. Bu nedenle sanatçılar, cumhuriyet rejimini, kadının toplumdaki değişen yerini ve ideolojileri aktardığı bir araç olarak sanatı kullanmaya başlamışlardır. Cumhuriyet rejimiyle beraber sanat dalları toplumun aydınlanması açısından, gelişimin temel taşları olarak görülmüş resim sanatının gelişmesi için gerekli olan zemini oluşturmuştur. Araştırmanın amacı; geleneksel bir çizgide kendi içerisindeki evreleri takip ederek ilerleyen Türk resim sanatının da kadın figürünün gelişim sürecini ışık tutaktır. Türk resim sanatında tuvale yansıyan kadın figürü çağın ideolojilerini ya da sosyal yapıyı aktardığı görülmektedir. Osmanlı toplumu ve erken cumhuriyet dönemi içerisinde kadın kavramının resim sanatına dahil oluşunu, sosyal hayattaki kadın profilinin tuvalere nasıl aktarıldığını, sanatçıların çalışmaları içerisinde örnekler vererek resim sanatının da gelişim serüvenine tanıklık etmiş olacağız. Çalışmada; Osmanlı Devleti Batılılaşma döneminden başlanarak, Cumhuriyet'in ilanından sonraki süreçle beraber, iki bölümde incelenip karşılaştırma yapılmıştır. Dönemsel olarak karşılaştırmalar yaptığımız resimlerde kadın figürü bütün olarak ele alınıp değerlendirilmiştir. Osman Hamdi Bey "Gezintide Kadınlar" Halil Paşa "Haremde Kadın", Şehzade Abdülmecit "Harem'de Beethoven", İbrahim Çallı "Adada Sohbet" ve "Balkonda Oturan Kadınlar", Şeref Akdik "Millet Mektebi", Zeki Faik İzer "İnkılap Yolunda", Abidin Elderoğlu "Ayrılış" Halil Dikmen "Yörükler" adlı yapıtlar analiz edilip çözümlenerek aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Cumhuriyet, Osmanlı Devleti, Sanat, Kadın, Türk Resmi

The Figure of a Woman in Turkish Painting before the Republic And in The Period After Its Proclamation

Abstract

After the proclamation of the Republic, a very important transformation process took place in all branches of art. The foundations of this transformation were laid by the movements of westernization in the Ottoman Empire, and this process accelerated with the proclamation of the republic. Mustafa Kemal Atatürk saw art as a tool that should be used for the adoption of innovative ideas by the society. For this reason, artists have started to use art as a tool to convey the republican regime, the changing place of women in society

and ideologies. With the republican regime, branches of art were seen as the cornerstones of development in terms of enlightenment of the society, and formed the necessary ground for the development of the art of painting. Purpose of the research; It sheds light on the development process of the female figure in Turkish painting, which progresses by following the stages within itself in a traditional line. It is seen that the female figure reflected on the canvas in Turkish painting art conveys the ideologies or social structure of the age. We will witness the development adventure of the art of painting by giving examples from the works of the artists, the inclusion of the concept of woman in the art of painting in the Ottoman society and the early republican period, how the profile of women in social life was transferred to the canvases. In the study; Starting from the Westernization period of the Ottoman Empire, together with the process after the proclamation of the Republic, it was examined and compared in two parts. In the paintings that we made periodic comparisons, the female figure was considered and evaluated as a whole. Osman Hamdi Bey "Women on the Walk" Halil Pasha "Woman in the Harem", Şehzade Abdulmecit "Beethoven in the Harem", İbrahim Çallı "Conversation on the Island" and "Women Sitting on the Balcony", Şeref Akdik "Nation School", Zeki Faik İzer "On the Road to Revolution", Abidin Elderoğlu "Departure" Halil Dikmen "Yörükler" works were analyzed.

Keywords: Republic, Ottoman State, Art, Woman, Turkish Painting

Tipografi Uygulamalarında Kitsch: Estetik ve Tasarım Arasındaki Denge

Öğr. Gör. Betül TANRIKULU

Bakırçay Üniversitesi, betultanrikulu@gmail.com

Özet

Çalışma, tipografi uygulamalarında estetik ve tasarım arasındaki dengeyi sürdürme çabaları üzerine odaklanarak, özellikle kitsch unsurların bu denge üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır.

Tipografi tasarımlarındaki kitsch unsurları tanımlamak ve bu unsurların estetik anlayış ile tasarımın temel prensipleri arasındaki dengeyi nasıl etkilediğini anlamak amacıyla bir literatür taraması ve örnek analizler içermektedir. Çalışmanın temel amacı, tipografi tasarımında estetik ve işlevselliği koruma hedefi doğrultusunda, tasarımcıların kitsch unsurlarından nasıl kaçınabileceğini ve dengeyi nasıl sağlayabileceğini açıklamaktır. Aynı zamanda, kitsch'in kullanımının tipografi tasarımında ne gibi etkiler doğurabileceği üzerine farkındalık yaratmayı hedeflemektedir.

Çalışma, literatür taraması, tipografi tasarımlarının örnek analizleri ile desteklenmiş bir yöntem kullanmaktadır. Estetik kuramlarından ve tasarım prensiplerinden yola çıkarak, kitsch unsurlarının nasıl tanımlanabileceği ve tasarım üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. Çalışma, kitsch'in tipografi tasarımlarında aşırılık, gösteriş ve okunabilirliği olumsuz etkileyebileceğini belirtmektedir. Ayrıca, minimalizm, renk dengesi ve okunabilirlik odaklı tasarımın, kitsch'ten kaçınmada etkili stratejiler olduğu vurgulanmaktadır.

Sonuç olarak, çalışma, tipografi tasarımında estetik ve işlevselliği bir arada tutmanın önemini vurgularken, kitsch unsurlarından kaçınmanın ve tasarımın temel prensiplerine sadık kalmanın tasarımcılar için kritik olduğunu öne sürmektedir. Tasarımcıların, estetik tercihleri ile kullanıcı ihtiyaçları arasında denge kurmada dikkatli olmaları gerektiğini ifade eder.

Anahtar Kelime: Tipografi, Kitsch, Tasarım,

Cumhuriyet Dönemi Türk Resminde Türk Mitleri ve Simgencilik Girişi*

Bilim Uzmanı Elif BİLGEN

elifbilgen07@gmail.com

Özet

Cumhuriyetin kuruluşu, toplumun bütün toplumsal yapılarını etkilediği gibi Türk insanının kimlik anlayışını da etkileyip yeniden oluşturmaktadır. Bundan ötürü toplumun sanat alanına bakış açısı da ortaya çıkan bu yeni anlayıştan etkilenerek yeni düşüncelere yüzünü dönmüştür. Türk Sanatı, Türklerin Orta Asya'dan getirdikleri kültür birikimi, Anadolu'da yerleşik düzenle birlikte, yeni unsurların varlığı ile birleşerek geliştirilerek yol almaya devam etmiştir. Batı akımlarının aynısını körü körüne taklidin iyi bir sonuç veremeyeceğini anlayan aydınlar ve sanatçılar, doğru çözümün ulusallıktan ve milli değerlere yönelmekten geçebileceğini kabullenmektedirler. Bu ortam içerisinde ressamlar hem Türk toplumu içindeki dinamikleri hem de bağlı oldukları Batı eksenli sanat anlayışını takip ederek sanatlarını icra etmeye çalıştılar. Bu sayede Cumhuriyet ile birlikte sanat dalları da toplumun gelişiminin temeli olarak görünen Türk resim sanatının gelişmesi için gerekli olan zemini oluşturmuştur. Turgut Zaim'le başlayan ulusal değerlerimize doğrulma eğilimi, 1940 sonrasında farklı şekillerde günümüze kadar devam etmektedir. Bu çalışmada İlk ve son dönem ressamlarından Hüsamettin Koçan, Rauf Tuncer, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Hasan Pekmezci, Mehmet Sağ, vb. birçok sanatçıların eserlerinde bulunan ve çoğunlukla plastik bir ifade tarzı şeklinde tuvallerine yansıtılmış olan Türk mitolojisine ait kullandıkları imgeler analiz edilip çözümlenerek aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türk Resmi, Türk Mitleri, Simgencilik.

* "Türk Kam Davulları'ndaki İmgeler ve Günümüz Türk Resmine Yansımaları" isimli yüksek lisans tezinden yararlanılmıştır.

Süleymaniye Yazma Eser Kütüphanesinde Muhafaza Edilen 03686 Numaralı Kur'ân-ı Kerîmin Tezhip Sanatı Bakımından İncelenmesi

Öğr. Gör. Dr. Yeşim AKSOY ŞAŞTIM

Uşak Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları Bölümü,

yesim.aksoy@usak.edu.tr

Özet

Dini, ilmî ve edebî konuları içeren yazma eserler, nesilden nesille aktarılan, yaşayan kültür varlığı olmaları bakımından önemlidir. Kitaba duyulan saygı sanatçıları başta Kur'ân-ı Kerîmler olmak üzere çok sayıda el yazması eseri en güzel şekilde yazmaya ve tezyin etmeye sevk etmiştir. Günümüzde kütüphane, müze ve özel koleksiyonlarda yer alan birçok el yazması eser bilim ve sanat bakımından önem ihtiva etmektedir. Bu kütüphanelerin başında gelen Süleymaniye Yazma Eser Kütüphanesi çok sayıda kıymetli el yazması Kur'ân-ı Kerîmi de bünyesinde muhafaza etmektedir. Çalışmada Süleymaniye Yazma Eser Kütüphanesinde muhafaza edilen el yazması eserler arasında yer alan 03686 envanter numaralı Kur'ân-ı Kerîm'in tezyinatını araştırılmıştır. Bu çalışmada ele alınan el yazması eseri seçerken, daha evvel çalışılmamış olması ve eserin tezyinatında, sayfa düzeninde bulunan farklılıklar belirleyici unsur olmuştur. Kitap sanatları bakımından tahlil edilen Kur'ân-ı Kerîm tezhip sanatı bakımından incelenmiş, esere ait sayfa düzeni, kompozisyon özellikleri, kullanılan motifler ve üslup tahlili yapılarak, hazırlandığı döneme ait özellikleri ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Süleymaniye Kütüphanesi, Kur'ân-ı Kerîm, tezhip, cilt

Examination of the Qur'an with Number 03686 in the Suleymaniye Manuscript Library in Terms of Illumination Art

Abstract

Manuscripts containing religious, scientific and literary subjects are important as they are living cultural assets that are passed down from generation to generation. Respect for the book has led artists to write and decorate many manuscripts, especially the Qur'an, in the most beautiful way. Today, many manuscripts in libraries, museums and private collections are important in terms of science and art. Suleymaniye Manuscript Library, which is one of the leading libraries, also preserves many valuable manuscripts of the Qur'an. In the study, the decoration of the Qur'an with inventory number 03686, which is among the manuscripts preserved in the Suleymaniye Manuscript Library, was investigated. When choosing the manuscript discussed in this study, the fact that it had not been studied before and the differences in the decoration and page layout of the work were the determining factors. The Qur'an, which was analyzed in terms of book arts, was examined in terms of the art of illumination, and the features of the period in which it was prepared were tried to be revealed by analyzing the page layout, composition features, motifs used and style of the work.

Keywords: Suleymaniye Library, Qur'an, illumination, binding

Görsel Temsiller Üzerinden Bir Mitolojik Okuma: “Canan: “Kaf Dağının Ardında” Sergisi

Berna Kılıçoğlu

İstanbul Topkapı Üniversitesi, Plato Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, Grafik Tasarım Programı, Altunizade Yerleşkesi, bernakilicoglu@topkapi.edu.tr

Özet

Mitler, efsaneler, hikayeler, masallar, ritüeller gibi mistik anlatılar yüzyıllar boyunca toplumda önemli bir yer tutmuş, tarihte zaman zaman etkisi azalsa da varlığını sürdürmeye, çeşitlenmeye ve geleceğe aktarılmaya devam etmiştir. Bu anlatılar yalnızca gündelik yaşam içerisinde bir söylence olarak kalmamış, aynı zamanda sanatın birçok alanında kendine yer bulmuş ve ardındaki anlamlar hep merak edilir olmuştur. Bu doğrultuda güncel sanatın farklı mecralarını kullanan ve mitolojik temsilleri bu mecralar üzerinden aktaran sanatçı CANAN'ın *Kaf Dağının Ardında* (2017) adlı sergisi, kolektif bir anlamlandırma ve deneyimleme alanı olan sanat alanı içerisinde bir örneklem olarak belirlenmiştir. Sergiden seçilen yedi mitolojik referanslı iş, göstergebilim yöntemi aracılığı ile analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda, sergilenen eserler ile islam kültürünün en önemli mitologyalarından olan *Kaf Dağı* miti üzerinden; karanlık-aydınlık, kadın-erkek, iyi-kötü gibi ikili karşıtlıklar ile bolluk, bereketlik, aşk, sevgi, birliktelik, korku gibi kavramları sembolize eden mitolojik görsel temsillerin, deneyim odaklı bir mekan kurgusu ve melez uygulama teknikleri ile alımlayıcıya aktarıldığı görülmüştür.

16

Anahtar Kelimeler: Görsel Anlatı, Görsel Tasarım, Mitoloji, Görsel Göstergebilim, İllüstrasyon, Sanat

A Mythological Reading Through Visual Representations: “Canan: “Behind Mount Qaf” Exhibition

Abstract

Mystical narratives such as myths, legends, stories, fairy tales and rituals have held an important place in society for centuries, and although their influence has diminished from time to time in history, they have continued to exist, diversify and be passed on to the future. These narratives have not only remained as a myth in daily life, but have also found a place in many areas of art, and the meanings behind them have always been wondered. In this regard, the exhibition titled *Behind Mount Qaf* (2017) by artist CANAN, who uses different mediums of contemporary art and conveys mythological representations through these mediums, has been determined as an example from the field of art, which is a field of collective meaning and experience. Seven works with mythological references selected from the exhibition were analyzed through semiotics method. As a result of the study, through the exhibited works and the myth of Mount Qaf, one of the most important mythologies of Islamic culture; It has been observed that mythological visual representations symbolizing binary oppositions such as dark-light, woman-man, good-bad, and

concepts such as abundance, fertility, love, affection, togetherness, and fear are conveyed to the recipient with an experience-oriented space setup and hybrid application techniques.

Key Words: Visual Narrative, Visual Design, Mythology, Visual Semiotics, Illustration, Art

Mimetik Arzu Teorisi ve Sosyal Medya Fenomenleri: Ece Ronay ve Özlem Öz Örneği

Büşra COŞKUN

bsrcoskun03@gmail.com

Özet

Bu çalışmada, bireyler arası ve kültürel bir unsur olan mimetik arzu teorisi, sosyal medya mecralarında, fenomenler üzerinden değerlendirilmiştir. Çalışma, insan ilişkilerindeki rekabetin daha iyi anlaşılması ve bireyler arasındaki mimetik arzunun görünür kılınması açısından önemlidir. Örnek vaka çalışması yöntemi ile yapılan bu çalışmanın amacı; mimetik arzu kuramının, toplumsallıkta nasıl çalıştığını ve bireyler arası mimetik rekabeti nasıl doğurduğunu, sosyal medyanın buna etkisini göstermektir. Çalışma, sosyal medya fenomenlerinin, Instagram paylaşımları ile sınırlandırılmıştır ve paylaşımların içerik analizi yapılmıştır.

Rene Girard'ın ortaya koyduğu mimetik arzu/üçgen arzu teorisi; insanların bilinçsiz bir şekilde farklı amaçlarla yapmakta olduğu ve çoğu zaman olumlu sonuçlar aldığı mimesisin, arzunun taklidi için bilinçsiz olarak kullanımını, bireylerin birbirlerini birer rakip olarak konumlandırmalarını ifade eder. Girard'ın ifade etmiş olduğu gibi mimetik arzunun ve ardından mimetik rekabetin oluşabilmesinin ilk koşulu, bilinçliliğin olmamasıdır. Mimetik arzu, herhangi bir nesneyi arzulanabilmek için daima bir başkasının arzusuna bir 'Dolayımlayıcıya' ihtiyaç duymaktadır. Arzu; 'arzu edilen nesne', 'arzulayan özne' ve ötekenden (arzunun dolayımlayıcısından) oluşan bir üçgen formundadır.

Girard'a göre bireyin, bir nesneyi arzulanabilmesi için, dolayımlayıcının olması ve bu dolayımlayıcı aracılığıyla bireyin, ötekinin arzusunu taklit etmesi gerekmektedir. Bir 'öteki' aracılığıyla, nesneye duyulan arzu, arzu nesnesinin kendisine dönüşür. Öykündüğünün ve taklit ettiğinin farkında olmayan birey için dolayımlayıcı, bireyin rakibine, öfke duyabileceği bir 'ötekine' dönüşmektedir.

Sosyal medya fenomenlerinden Ece Ronay'ın Instagram paylaşımları incelendiğinde, güzellik merkezi sektörüne girmesinde, Dilan Polat'ın yaşamına özenmesinin bizzat etkisi olduğunu dile getiren içeriklere rastlanmaktadır. Ece Ronay, Dilan Polat'ın yaşamını arzulamakta, onun gibi kazanmaya ve onun gibi yaşamaya öykünmektedir. Bu doğrultuda Dilan Polat'ın arzu ettiği şeyleri arzulamakta ve onun arzularını taklit etmekte, dolayısıyla onun yaşam biçimini de taklit etmektedir. Bu öykünmecî arzu bağlamında, Ece Ronay da güzellik merkezi açmıştır ve bu fikrin, Dilan Polat'ı takip ettikten sonra, onun yaşamına özendikten sonra ortaya çıktığını paylaşımlarında belirtmiştir. Dilan Polat aracılığı ile onun sahip olduğu nesnelere arzulamıştır.

Fenomen Özlem Öz'ün paylaşımları incelendiğinde, görsel paylaşımları ve video paylaşımlarında, Dilan Polat'ı taklit ettiği, giyim tarzı, tüketim alışkanlıkları, yaşam tarzı, sosyal medya içerik üretimi gibi konularda Dilan Polat ile birebir aynı paylaşımlarda bulunduğu görülmüştür. Bu taklit, Dilan Polat'ın arzulanlığı ve sonrasında sahip olduğu yaşam tarzına duyulan arzunun yansımasıdır ve öykünmecî arzu beraberinde

rekabeti getirmiştir. Özlem Öz'ün taklit ettiği Dilan Polat, kendisinin en büyük rakibine dönüşmüştür. Bu anlamda Özlem Öz Dilan Polat'ı karalayacak, paylaşımlar yapmaya başlamıştır.

Ece Ronay ve Özlem Öz örneğinde görüldüğü gibi mimetik arzu beraberinde mimetik rekabeti getirmektedir. Ötekinin arzusuna öykünmek ile başlayan ve bir arzu nesnesinin (yaşam tarzı, kazanç, ün), paylaşımı ile devam eden mimetik teori sonrasında bireyler arasında rekabete dönüşmektedir. Herkesin görünür olmaya çalıştığı sosyal mecralar, mimetik arzu için bir araç niteliğindedir ve mimetik üçgenin oluşmasında etkilidir.

Anahtar Kelimeler: Mimetik Arzu, Mimetik Rekabet, Sosyal Medya Fenomenleri

Toplumsal Cinsiyet Olgusunun Sanata Yansımaları

Yüksek Lisans Öğrencisi Cansel FINDIKLI

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü,
canselfnk72@gmail.com

Özet

Toplumsal yapı, denge ve birliğin yanı sıra zıtlıklar ve eşitsizlikleri de içinde barındırmaktadır. Biyolojik cinsiyet bireyi kadın ve erkek olarak ayırırken toplumsal cinsiyet ise kadınlık ve erkeklik olarak ayırmaktadır. Bunların yanı sıra ayrımcılığın içinde bulunan fiziksel, ekonomik, psikolojik şiddet ve göstergeleri birçok ülkede olduğu gibi ülkemizde de var olan bir sorundur. Kadınların sosyal, ekonomik, eğitim gibi alanlarda yetersiz haklara sahip olması veya kadınlara verilen hakların yeterince göz önünde bulundurulmaması kadın erkek eşitliğinin önüne geçerek kadınların yaşamsal ve kültürel alanlarda kısıtlanmasına neden olmaktadır. 19. Yüzyılda kadın haklarını savunmak için ortaya çıkan feminizm üç dalga ile şekillenmiştir. 19.yüzyılın sonu ve 20.yüzyılın başında ortaya çıkan birinci dalga feminizm kadınlar için eğitim, oy, mülkiyet hakkına yönelik mücadeleler vermiştir. 1960`larda meydana gelen ikinci dalga feminizm kadın bedeninin üzerinde bir başkasının söz hakkına sahip olmadığını savunmuştur. İkinci dalga feminizmin algısal yanlışlıklarına karşı olarak ortaya çıkan üçüncü dalga feminizm ise kadın hareketleri özgürlüğünü savunmuştur. 1960`larda feminizmin sanatta kendini göstermeye başlamasıyla sanat alanında kadın sanatçıların ön plana çıktığı görülmektedir. Bu kapsamda araştırmanın amacı toplumsal cinsiyet ayrımının bireyler üzerindeki baskılarına dikkat çekerek kadın olgusunun sanata yansımalarını kadın sanatçıların eserleri üzerinden analiz etmeyi hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Nur Koçak, Nil Yalter, Toplumsal Cinsiyet, Kadın, Sanat, Şükran Moral

Reflections of Gender in Art

Abstract

The social structure contains contrasts and inequalities as well as balance and unity. While biological gender divides individuals into men and women, social gender divides them into femininity and masculinity. In addition to these, physical, economic and psychological violence and its indicators within discrimination is a problem that exists in our country as in many countries. The fact that women have insufficient rights in areas such as social, economic and education or that the rights granted to women are not sufficiently taken into consideration prevents equality between women and men and causes women to be restricted in vital and cultural areas. Emerging in the 19th century to defend women's rights, feminism was shaped by three waves. At the end of the 19th century and the beginning of the 20th century, the first wave of feminism fought for women's right to education, vote and property. The second wave of feminism, which emerged in the 1960s, argued that no one else had a say over women's bodies. The third wave of feminism, which emerged against the perceptual inaccuracies of the second wave of

feminism, defended the freedom of women's movements. As feminism began to manifest itself in art in the 1960s, it is seen that women artists came to the forefront in the field of art. In this context, the aim of the research is to analyze the reflections of the phenomenon of women on art through the works of women artists by drawing attention to the pressures of gender discrimination on individuals.

Keywords: Nur Koçak, Nil Yalter, Gender, Women, Art, Şükran Moral

Cumhuriyet Dönemi Türk Resim Sanatının Çağdaşlaşma Süreci

Faruk ÇELİK

farukcelik1620@gmail.com

Özet

Bu araştırma, Cumhuriyet Dönemi çağdaş Türk resim sanatının gelişim süreci bağlamında önemli sanat hareketlerini ve önemli bazı sanatçıların resimlerini incelemektedir. Türk sanat tarihinin çağdaşlaşma sürecinde ilk sanat okulu olan Sanayi-i Nefise Mektebinin Avrupa'ya gönderdiği öğrencilere değinilecektir. Bu öğrencilerin ülkelerine döndüklerinde getirdikleri yeni üslup ve konuların Türk resim sanatında nasıl bir yer ettiğini ve çağdaşlaşma girişimlerinin ne yönde başarı kazandığını incelemektedir. Bu öğrencilerin kurdukları gruplar "1914 Kuşağı (Çallı Kuşağı)", Müstakil Ressamlar ve Heykeltıraşlar Birliği ve bu birliğin dağılması sonucunda bazı üyelerin bir araya gelmesiyle kurulan D Grubu sanat hareketine değinilecektir. Bu sanat hareketleri, resim sanatının estetik değerleriyle çağdaş bir niteliği nasıl kazandığını, özellikle Ali Avni Çelebi ve Zeki Kocamemi'nin Türk resim tarihinin çağdaşlaşma sürecinde yeni bir resim anlayışını irdelenmektedir.

Anahtar kelimeler: Türk resim sanatı, çağdaş, cumhuriyet, Ali Avni Çelebi.

The Modernization Process of Turkish Painting Art in the Republican Period

Absract

This research examines the important art movements and the paintings of some important artists in the context of the development process of the contemporary Turkish painting art in the Republican Period. The students sent to Europe by Sanayi-i Nefise School, the first art school in the modernization process of Turkish art history, will be mentioned. It examines how the new styles and subjects brought by these students when they returned to their countries have a place in Turkish painting and how successful their modernization attempts have been. The groups established by these students, the "1914 Generation (Çallı Generation)", the Independent Painters and Sculptors Association, and the D Group art movement, which was founded by some members as a result of the dissolution of this union, will be mentioned. These art movements examine how the art of painting gained a contemporary quality with its aesthetic values, especially Ali Avni Çelebi and Zeki Kocamemi's new understanding of painting in the modernization process of Turkish painting history.

Key words: Turkish Painting Art, Contemporary, Republic, Ali Avni Çelebi.

Dijital Medyada Çocuklara Ürün Pazarlaması: Instagram Örneği

Yüksek Lisans Öğrencisi Ayşegül TÜRKEZ

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı, turkezaysegul.025@gmail.com

Özet

Günümüzün çocukları internetin, mobil cihazların ve sosyal ağların çevrelediği bir dijital medya ortamında büyümektedir. Dijital medyanın çocuklara yönelik içerikleri ve pazarlama teknikleri her geçen gün çeşitlenmekte ve bu durum çocukların psikolojik ve fiziksel sağlığını etkilemektedir. Dijital medyada sağlıksız besin ve oyuncakların çocuklara pazarlanması bu konudaki endişelerin temelinde yer almaktadır. Bu çalışmada, Türkiye’de en yaygın kullanılan sosyal ağ olan Instagram’da, en çok beğeni ve takipçi sayısına sahip ve dijital pazarlama yapan sayfaların çocuklara yönelik pazarlama ve reklam stratejilerini analiz etmek amaçlanmıştır. Bu amaçla dijital medyada reklam ve pazarlamaya dair bilimsel literatürün yanı sıra, ulusal ve uluslararası raporlar derlenerek, seçilen markaların Instagram’da yer alan sayfaları incelenmiştir. Çalışmanın bulgularına göre, Instagram’da yer alan yiyecek-içecek, oyuncak ve giysi ürünlerine yönelik tanıtımlar genel olarak çocukları ve gençleri hedeflemektedir; sayfalarda etkileşime ağırlık veren ve kullanıcı türevli içerikler, interaktif oyunlar, videolar ve uygulamalar sıklıkla kullanılmaktadır. Dünyada son on yılda bu türdeki ürünlerin dijital medyada pazarlanmasına yönelik çeşitli ulusal ve uluslararası önlemler ve düzenlemeler artmaktadır. Bunlar içerisinde sosyal medyaya yönelik düzenlemelerin sayısı ise oldukça azdır. Türkiye’de de çocukları ve gençleri dijital medyanın etkilerinden koruyacak düzenleme ve politikalara ihtiyaç vardır.

Anahtar Kelimeler: Instagram, Dijital Pazarlama ve Reklam, Medya Okuryazarlığı,

Deepfake Teknolojisi ve Siyasi Manipülasyon: Dijital Dönemin Politik Etkileri

Yüksek Lisans Öğrencisi Büşra UZUNOĞLU

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı, uzunoglubusra244@gmail.com

Özet

Günümüzde, medya ile siyaset arasındaki ilişki üzerine yapılan çalışmalar, manipülasyonun ve ideolojik etkileşimin medya aracılığıyla nasıl gerçekleştiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, medya, egemen ideolojinin yeniden üretilmesinde önemli bir rol oynayarak siyasal söylemlerin inşasında etkin olmaktadır. Aynı zamanda, sosyal medya ve yapay zeka gibi yeni iletişim teknolojileri, gerçek ve sanal yaşam arasında bir hibritlik oluşturmuştur. Sosyal medya, nesnel gerçekliğin alternatifi olarak ortaya çıkarken, yapay zeka algoritmaları, dijital dünyada gerçekliğin inşasında belirleyici bir rol oynamaktadır.

Özellikle, deepfake teknolojisi, yapay zeka algoritmalarıyla birleşerek canlı objelerin yeteneklerini taklit etme ve hatta manipüle etme kabiliyetine sahiptir. Bu teknoloji, içerik üretme ve dağıtma süreçlerinde etkili olmakla kalmayıp dijital kimlikler üzerinde de önemli etkiler yaratmaktadır. Ancak, bu tür teknolojilerin kullanımıyla dijital alanda gerçeklik ile algılananın ayrışması ve sorgulanması kaçınılmaz bir tartışma konusu haline gelmiştir.

Bu durum, medya ve siyasetin ilişkisinin yanı sıra iletişim teknolojilerinin insan kimlikleri üzerindeki derin etkilerini de tartışmaya açmaktadır. Medya aracılığıyla siyasetin yapılandırılması, manipülasyon araçlarının kullanımı ve yeni teknolojilerin dijital kimlikler üzerinde yarattığı etkiler, günümüz iletişim pratiklerini ve yaşam tarzlarını kökten değiştirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Deepfake Teknolojisi, Medya, Siyaset, Politika

Alman Dışavurumculuğunda “Gölgenin İzleri”: Dr. Caligari’nin Muayenehanesi Filminde Karanlığın Şeffaflığı

Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL*

Yüksek Lisans Öğrencisi Erdinç YAYA**

* Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü, yusufyurdigul@atauni.edu.tr

** Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema Bilim Dalı, yayaerdinc@gmail.com

Özet

Sinema, tarihi boyunca diğer tüm sanat dalları gibi sosyo-ekonomik toplumsal olaylardan etkilenerek yolculuğuna yeni yaklaşımlar ve yöntemler doğurarak devam etmiştir. 1. Dünya Savaşının yıkıntıları arasında varlığını sürdüren Alman Sineması, 20. Yüzyılın başlarında bu akımlara bir yenisini ekledi. 1920’de Robert Weine’nin yönetmenliğinde hayat bulan “Dr. Caligari’nin Muayenehanesi” yayınlandıktan hemen sonra biçemi ve mizansenini ile dikkatleri üzerine toplamayı başardı. Sessiz filmler arasından yenilikçi dilinin yanı sıra ışık ve gölge detayları ile öne çıkan eser, Alman sinemasında Ekspresyonizm akımının avangardı oldu. Savaş sonrası toplum belleğinin dramatik sıkışmışlığını anlatan film, siyahın mistik karanlığındaki tekinsizliği tüm sekanslarına incelikle dokumuştur. Genel hatlarıyla bir ruh hastasının kabusunu konu alan film, keskin dekorlar, ütöpik mekân algısı ve teatral anlatısıyla biçim kazanmış olsa da “deli” arketipinin söz konusu olgusunu şekillendiren asıl öge ışık, daha doğrusu “ışıksızlık” olmuştur. Gölgeler, gerçeküstü mekân algısını yöneten kübizm dokunuşlarını görünür kılmamanın yanında protagonistin de iç dünyasını yansıtmaktadır. Kontrastlığın arttığı bu evrende seyrettiğimiz entrikalar karakterimizin kâbusu olarak yorumlansa da bilakis iç benliğinin ta kendisidir. Carl Gustav Jung alt benliğimizi tanımlarken ortaya koyduğu “Gölge” arketipinde de bahsettiği gibi Gölge, bireyin bilmeyi tercih etmediği kısmını, yani benliğin reddedilmiş tarafını temsil eder. Sonuç olarak Francis isimli ruh hastasının omuzlarına yüklenen günahlar dönem toplumunun gölgelerinin ta kendisidir. Bu çalışmada, Dr. Caligari’nin Muayenehanesi filmi Roland Barthes’in göstergebilimsel çözümleme yaklaşımı çerçevesinde çözümlenerek, dönem toplumunun eser üzerindeki gölgesi aydınlatılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dr. Caligari’nin Muayenehanesi, Dışavurumculuk, Göstergebilim, Carl Gustav Jung, Gölge

Damien Hirst ve Etik Bir Sorun Olarak Eserlerinde Hayvan Kullanımı

Dr. Öğr. Üyesi Melis SUCUOĞLU DOĞAN

Ardahan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, melissucuoglugodan@ardahan.edu.tr

Özet

Modernizm ile birlikte toplumların gelişmişlik düzeyinin artması, endüstride ve teknolojiye yaşanan gelişmeler insanın doğadan kopuşunu hızlandırmış, tüketim kültürünün yarattığı etkilerle insanlık doğaya üstünlük kurmaya başlamıştır. Özellikle 1960 sonrası dönem sanat üretiminde değişen sanat pratikleri ve fikirleriyle önemli bir dönemi oluşturmaktadır. Bu değişim, sanatçıları ve sanatı da beraberinde etkilemiştir. Sanatta geleneksel üretim yöntemlerinin terk edilmesi ve alternatif malzemelerin kullanılmaya başlaması, daha düşünsel ve kavramsal olanın ortaya çıkmasını da sağlamıştır. Sanatta malzeme sınırlamasının ortadan kalkması ile birlikte sanatçılar özgürleşmiş ve bu özgürlük alanı sanatta bir nesne olarak hayvan bedeni kullanımına kadar ulaşmıştır. Bu noktada sanatçıların özgürlük alanının sanatta etik problemlere yol açtığını söylemek mümkündür.

Çağdaş sanat içerisinde çok sayıda sanatçının bir medyum olarak hayvan bedenlerini kullandığı görülmektedir. Bu araştırma, 1990'lı yıllarda Genç İngiliz Sanatçılar Derneği içinde adını duyuran İngiliz sanatçı Damien Hirst ve eserlerinde formaldehit kullanarak ölü hayvan bedenleri ile yaptığı enstalasyon çalışmaları ile sınırlandırılmıştır. Ele alınan eserler "yapıt ve sanatçı merkezli yaklaşım" yöntemleri ile analiz edilmiştir. Bulgular sonucunda, sanat üretiminde elde edilen birçok yeni ifade biçiminin sanatçıyı özgün kılarken evrensel etik ihlaller konusunda özgür bir tavır takınmasını sağladığı görülmüştür. Özellikle çağdaş sanat döneminde sanatın sınırlarının nerede başlayıp nerede bittiği ile ilgili tüm inisiyatifin sanatçılara ait olduğu görülmüştür. Sanatın evrensel ve kapsayıcı rolünün herhangi bir canlının yaşamına son verme ve sanat nesnesi haline dönüştürme bağlamında çelişkiye düştüğü görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Sanat, Etik, Damien Hirst, Hayvan, Beden

Eski ile Yeni Arası Bir Köprü: Art Nouvea Akımı ve Kültürel Afiş Tasarımları

Adnan ÖZKAN

Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı, İzmir
ozkanadnan036@gmail.com

Özet

19. yüzyılın sonu ve 20. yüzyılın başlarında varlığını göstermiş, Art Nouveau akımı, sanayi devrimi ile başlayan makineleşme süreci, sanatta estetik kaygının yok oluşu ve yalnızca işlevselliğine tepki olarak ortaya çıkmıştır. Art Nouveau, İngiltere’de William Morris öncülüğünde ortaya çıkan Arts and Crafts akımından etkilenmiş, benzer bir düşünceyi uygulamıştır. Sanatçıların temel amacı eskiyi yeniden canlandırıp yeninin işlevselliğiyle bir sentez oluşturmak olmuştur. Japon sanatından etkilenen sanatçılar, karmaşık görünen dekoratif bir tasarım anlayışı uygulamışlardır. Kitap kapağı illüstrasyon ve afiş tasarımında çok kapsamlı tasarımlar oraya çıkmıştır. Bu bağlamda akım, grafik tasarımda önemli başlangıçlar kaydedip grafik tasarım alanında bir çağ dönümü niteliğinde olmuştur.

Bu çalışmada Art Nouveau akımı ele alınacak olup, akımın modern grafik tasarımı oluşturmasında sağladığı etmenler incelenecektir. Grafik tasarıma yön veren akımın; afiş tasarımı, baskı ve tipografi üzerindeki etkileri sanatçı ve eserleriyle ele alınıp anlatılmaya çalışılacaktır. Sanayi devrimi ele alınıp daha sonra makineleşmeye bir tepki olarak bu alanda ortaya çıkan ve Art Nouveau akımına da zemin hazırlayan Arts And Crafts akımına da değinilecektir.

Araştırma sonucunda akımın tasarım anlayışının anlaşılması, literatüre katkı sağlanması ve aynı zamanda grafik tasarım tarihi açısından bu denli değere sahip akımların, literatürde daha fazla alan açılması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Art Nouveau, Sanayi Devrimi, Arts and Crafts, grafik tasarım, afiş

Frankfurt Okulu'nun Özgürlük Kavramı Bağlamında; Spotify Örneği

Yüksek Lisans Öğrencisi Şeyda AKPINAR

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü, seyda.akpnr29@gmail.com

Özet

Eleştirel Teori anlamına gelen Frankfurt Okulu, kapitalist sistemi ve kapitalist sistemin getirmiş olduğu tüketim toplumuna yönelik eleştirel bir yaklaşım sergilemektedir. Bu yaklaşımla kapitalist sistemin, toplumun bir kesimine avantaj sağlarken diğer bir kesime dezavantajlar getireceğini belirtmektedir. Frankfurt Okulu kapitalizmin bir getirisi olan olumsuzluklara ve dezavantajlara yönelik ise özgürlük veya özgürleşme kavramı ile çözüm yolları üretmek için öneriler sunmuştur. Savunulan bu kavram bireyin maruz kalmış olduğu baskıdan kendini soyutlayarak kendi istek ve düşüncelerine göre hareket etmesi anlamını taşımaktadır.

Frankfurt Okulu'nun özgürleşme anlayışı beraberinde güvenliğin birey odaklı düşünülmesine neden olmuştur. Bu düşünce olumlu yönelim göstermiş olsa da günümüzün teknolojik dönüşümü ve kapitalizmin getirisi olan tüketim anlayışı nedeniyle amacın dışına çıkmış bulunmaktadır. Günümüzde oluşan tüketim anlayışı, bireyleri nesnelleştirmiş ve bireyler eylemleri belirleyen değil, eylemleri seçen taraf konumuna gelmiştir.

Frankfurt Okulu düşünürleri kapitalizmi kapalı bir sistem olarak tanımlamakta ve kapalı sistemleri ise içerisinde kötü amaç ve planları barındıran bir sistem olarak nitelendirmektedir. Kapalı sistemlerin amacına ulaşmak için de bireylerin düşünebilmelerinin engellenmesi gerektiğini savunmaktadır. Frankfurt Okulu düşünürlerine göre bu düşüncenin en önemli araçlarından biri de müziktir.

Bu çalışmamızda, eleştirel kuram bağlamında spotify müzik platformunun kullanıcıları üzerindeki oluşabilecek etkilerin avantaj ve dezavantajları kapsamında eleştirilmesi amaçlanmaktadır. Sonuç olarak ise kişiye özel seçenek sunan bu tarz platformların aslında bazı seçenekleri ileri sürerek kişiye belirli kalıpları dayatması söz konusu olabilir. Aynı zamanda uygulama üzerinde yapılan hileler, kullanılan bot hesaplar ve oluşan güvenlik açığı nedeniyle sunulan bilgilerin doğruluk payının tartışmaya açık olduğu düşüncesi ile farkındalık yaratarak bu tarz uygulamalarda ki etik olmayan durumların sergilenmesinin önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Yapılan değerlendirmede Spotify kullanıcılarının uygulama hakkındaki şikâyetleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Frankfurt Okulu, Özgürleşme, Spotify Programı, Müzik

In the Context of Frankfurt School's Concept of Freedom; The Case of Spotify

Abstract

The Frankfurt School, which stands for Critical Theory, takes a critical approach to the capitalist system and the consumer society brought about by the capitalist system. With this approach, it states that the capitalist system will bring advantages to one part of society while bringing disadvantages to another part. The Frankfurt School has offered suggestions to find solutions to the negativities and disadvantages that capitalism brings with the concept of freedom or emancipation. This concept advocated means that the individual isolates himself from the pressure he is subjected to and acts according to his own wishes and thoughts.

The Frankfurt School's understanding of emancipation has led to an individual-oriented approach to security. Although this idea has shown a positive orientation, it has gone beyond its purpose due to today's technological transformation and the understanding of consumption brought about by capitalism. Today's understanding of consumption has objectified individuals and individuals have become a party that chooses actions rather than determining them.

Frankfurt School thinkers define capitalism as a closed system and characterize closed systems as containing evil aims and plans. In order to achieve the goal of closed systems, they argue that individuals should be prevented from thinking. According to Frankfurt School thinkers, one of the most important tools of this idea is music.

In this study, spotify music in the context of critical theory.

Keywords: Frankfurt School, Emancipation, Spotify Program, Music

Güncel Sanatta Yeniden Üretim ve Alıntılama: Devorah Sperber'in Yerleştirmeleri Üzerine Bir İnceleme

Dr. Öğr. Üyesi Ümit GÜVENDİ ULUTAŞ

Nevşehir Hacı Bektaş Üniversitesi, umutguvendiulutas@gmail.com

Özet

Günümüz sanatı içinde sanatçıların çalışmalarını üretirken çoğu zaman kendinden önceki eserleri referans aldığını, alıntıldığını ve eserin kopyasını yaparak yeniden üretime başvurduğunu görmekteyiz. Sanatçıların sanat eserinden yeni bir sanatsal çalışma yaratma fikri daha çok postmodern süreçle ilişkilendirilse bile modern dönemde de bu bağlamda işler yapılmıştır. Kuşkusuz modern dönemden farklı olarak sanatsal çalışmaların orijinalliği ve kopya oluşu üzerindeki tartışmalarla ilgilenmeyen güncel bakış açısı, alıntılama, kopyalama, kendine mal etme (temellük) gibi yöntemleriyle gerçekliğin yeniden üretimi ile yakından ilgilenmiştir. Bu noktada New Yorklu sanatçı Devorah Sperber başyapıtların kopyaları üzerinden yapmış olduğu yerleştirmeleri ile dikkat çekici örnekler sunmaktadır. Sanatçı renkli iplik makaraları, marker kalem, şeffaf akrilik küreler ve optik görüntüleme araçları gibi sıradan malzemeleri kullanarak Mona Lisa, Son Akşam Yemeği vb. bilinen başyapıtların ters görüntülerini inşa eder. Her bir eserin karşısına yerleştirilen optik görüntüleme araçları ve akrilik küreler izleyicinin görüntüyü normal olarak algılamasına olanak sağlar. Bu sebeple izleyiciyi eseri görebilmek adına çalışmaların etkileşime davet ettiği ifade edilebilir. İlk bakışta renkli soyutlamalar olarak algılanan makaralar ancak mercek görüntüsünde netleşerek tanınır hale gelir. İncelemede eserlerinin metinlerarasılık kavramı bağlantısı ve sanatçının kasıtlı imgelerinin asıl eserler ile ilişkileri değerlendirilecek. Sanatçının izleyiciyi eserleri görebilmek için farklı bir aygıtta yönlendirmesi ise minimalist düzeyde bir katılımcı sanatın planladığını göstermektedir. Bu kapsamda Devorah Sperber'in ürettiği ve duyularımıza hitap eden çalışmaları; gerçekliğin yeniden üretimi çerçevesinde metinlerarasılık ve katılımcı sanat bağlamında incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Postmodernizm, Metinlerarasılık, Temellük, Katılımcı Sanat

Reproduction And Quotation In Contemporary Art: A Review On Devorah Sperber's Installations

Abstract

In today's art, we see that artists often refer to previous works, quote them, and resort to reproduction by making copies of the work while producing their works. Even though the idea of artists to create a new artistic work from a work of art is more associated with the postmodern process, works have been done in this context in the modern period as well. Undoubtedly, unlike the modern period, the current perspective, which is not interested in the debates on the originality and copying of artistic works, is closely

interested in the reproduction of reality with methods such as quoting, copying, and appropriation. At this point, New York artist Devorah Sperber offers remarkable examples with her installations made from copies of masterpieces. The artist used ordinary materials such as spools of colored thread, marker pen, clear acrylic spheres, optical viewing tools to create images of the Mona Lisa, the Last Supper, etc. constructs reverse images of known masterpieces. Optical viewing tools and acrylic spheres placed in front of each work allow the viewer to perceive the image normally. For this reason, it can be stated that the works invite the viewer to interact in order to see the work. The reels, which are perceived as colorful abstractions at first glance, only become clear and recognizable when viewed through the lens. In the review, the connection between the concept of intertextuality of her works and the relationship of the artist's intentional images with the actual works will be evaluated. The fact that the artist directs the viewer to a different device to view the works shows that she plans a participatory art at a minimalist level. In this context, Devaorah Sperber's works that appeal to our senses; It will be examined in the context of intertextuality and participatory art within the framework of the reproduction of reality.

Key Words: Postmodernism, Intertextuality, Appropriation, Participatory Art

Hatay Müzesi Envanterinde Yer Alan Kilimlerin Özellikleri ve Bu Kilimlerden Esinlenilerek Tasarlanan Dokuma Sayalı Babet Ayakkabılar

Dr. Öğr. Üyesi Begül ARIÖZ

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi , Geleneksel Türk El Sanatları Bölümü,

beglzkoca@gmail.com

Özet

Kilimlerimizin en güzel örneklerinin yer aldığı müzeler geçmişle günümüz arasında sıkı bir bağ oluşturmaktadır. Kültürel kimliğimizi sakladığımız ve sergilediğimiz müzeler bizim için oldukça kıymetli kurumlarımız arasında yer alır. Hatay Müzesi de bu kıymet verdiğimiz müzelerden biridir. Müze envanterinde yer alan kilim dokumalar 2019-2022 yılları arasında gerekli yerlerden izinler alınarak incelenmiştir. İnceleme sonucunda müze envanterine kayıtlı 7 adet kilim örneği envanter kaydı altına alındığı görülmüştür. Bu örnekler çeşitli tekniklerle dokunmuş özgün örneklerdir. Kullanılan renkler doğal, canlı ve pastel tonlardır. Teknikleri çeşitlidir. İncelenen kilim dokuma örneklerinden esinlenilerek 15 adet dokuma sayalı özgün babet ayakkabılar dokunmuştur. Dokuma babet ayakkabılara Türk Patent Enstitüsü tarafından tasarım tescili alınmıştır. Ayrıca “Saklı Sandıktan Günümüze” isimli kişisel sergi ile 1-15 Kasım 2022 tarihinde dokumaya konu olan müzedeki kilim örnekleri ile birlikte Hatay Müzesi’nde sergilenmiştir. Bu çalışma içerisinde müze envanterindeki kilimlere, dokuma sayalı babetlere yer verilmiş ve özellikleri açıklanmıştır. Geçmiş değerlerimizin sadece müze depolarında saklanmasından öteye üretime katkı sağlayan esin kaynakları olması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Müze, Kilim, Dokuma, Ayakkabı

Görsel İletişim, Yeni Medya ve Hareketli Grafik Tasarım

Dr. Öğr. Üyesi Hatice ÖZER

Trabzon Üniversitesi, Çarşıbaşı Meslek Yüksekokulu Bilgisayar Teknolojisi Bölümü Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Programı, haticeozer@trabzon.edu.tr

Özet

Dijital dünya; bilgisayar, mobil telefonlar ve iletişim teknolojilerinin etkin olduğu, çağımızın önemli gelişmesidir denebilir. Dolayısıyla zaman ve uzayın geleneksel sınırlayıcılarının varlığını yitirmeye başladığı düşünülebilir. Dijital teknolojilerdeki gelişmeler, yaşamın bütün alanlarını etkilediği gibi görsel iletişim alanını da etkilemiştir. İnternet tabanlı kaynaklar ya da hizmetlerin, kitlesel erişimi sağlamada güçlü bir potansiyele sahip olduğu söylenebilir.

Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte, insanların yaşam biçimlerinin değişmesi, görsel iletişime yenilikler getirmektedir. Geleneksel sabit iki boyutlu tasarımların yerini üç boyutlu ya da hareketli tasarımların aldığını gözlemleyebiliriz. Bu süreçte, görsel iletişim alanında yerini hızla alan dinamik tasarımları geliştirmeye odaklanılmaktadır. Bu gelişmelerin temelinde yer alan sebeplerden biri, dijital pazarın giderek genişlemesidir. Çevrimiçi ortamda hareketli tasarımların yükselişinin, elde edilen sonuçlardan yalnızca biri olduğunu söylemek mümkündür.

Hareketli grafik tasarımlar dijital platformlarda, öyle ki marka yaratma, geliştirme ya da sürdürme sürecinin de stratejileri arasında yer almaktadır. Gif, animasyon, mobil uygulamalar, hareketli karakter veya video reklamları günümüzde en sık kullanılan çalışmalardır. Bu görsel iletişim araçlarıyla hedeflenen topluluklara en etkili biçimde ulaşıldığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Görsel İletişim, Yeni Medya, Grafik Tasarım, Animasyon

Nam June Paik ve Yeni Medya Ekseninde Ekran Olgusunun Kültürel Yozlaşma Bağlamında İncelenmesi

Yüksek Lisans Öğrencisi Hülya AYDIN

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü,
hulyaaydinn51@gmail.com

Özet

Kültürel yozlaşma, teknoloji ve medyanın hızlı değişimi ve tüketici bağımlılığının artması sonucunda, insanların temel değerlerini kaybetmeleriyle ortaya çıkan bir durumdur. Bu, teknolojinin ve medyanın, özellikle tüketici bağımlılığı üzerindeki etkisinin, kültürel yozlaşmayı tetiklediğini gösterir. Teknolojiye dayalı ekran olgusunun yaygınlaşması insanın insanla ve insanın dış dünya ile iletişimini koparma noktasına getirmiştir. Bu kapsamda Nam June Paik'in kültürel yozlaşma bağlamında eski ve yeni teknolojiye gönderme yaparak tüketim kültürünün elektronik nesnelere biri olan televizyonu enstalasyonlarının merkezine yerleştirdiği görülmektedir. Bu da ekran olgusu üzerinden toplumsal değişime eleştirel bir yaklaşım getirmiştir. Ayrıca zamansal hıza dayalı teknolojiyle yeni medya sanatının getirdiği kültürel yozlaşma, ironik bir bakış açısıyla sunularak çağdaş sanatın önemli bir figürü haline gelmiştir. Sanatın gelişen yeni medya ile birlikte dönüştüğü bir dönemde, yeni medya sanatı sadece teknolojinin evrimini değil aynı zamanda sanatın da yeniden yapılandığını göstermektedir. Bu dönüşümle birlikte video sanatı gibi yeni yaratım mekanizmaları ortaya çıkmış, ardından bilgisayarlar ve internet ağlarının sanat üretimine dahil edildiği bir form oluşmuştur. Nam June Paik, tarihsel süreçteki bilimsel gelişmeler ve teknolojiye büyük değişimin insanlar arası iletişimi olumsuz etkilediği ve ekran bağımlılığını artırdığı bir dönemde eser üreten bir sanatçıdır. Nam June Paik'in yerleştirmeleri, onun tüketim kültürünü ve teknolojinin gelişimiyle birlikte gelen kültürel yozlaşmayı eleştiren bir sanatçı olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca geleneksel medya araçları ile yeni medya eserleri üretirken, geleneksel sanatın yanı sıra kültürel değerlerin ve insan etkileşiminin de giderek yozlaştığını gösteren bir perspektif sunmaktadır.

Anahtar Kelime: Teknoloji, Yeni Medya Sanatı, Kültürel Yozlaşma, Enstalasyon, Nam June Paik.

Analyzing The Screen Phenomenon In The Context Of Cultural Degeneration In The Axis Of Nam June Paik And New Media

Abstract

Cultural degeneration is a phenomenon that occurs when people lose their core values as a result of the rapid change in technology and media and the increase in consumer addiction. This shows that the impact of technology and media, especially on consumer addiction, triggers cultural degeneration. The proliferation of the technology-based screen phenomenon has led to a breakdown in human

communication with human beings and human communication with the outside world. In this context, it is seen that Nam June Paik places television, one of the electronic objects of consumer culture, at the center of his installations by referring to old and new technology in the context of cultural degeneration. This has brought a critical approach to social change through the phenomenon of the screen. In addition, the cultural degeneration brought about by the technology based on temporal speed and new media art has become an important figure of contemporary art by presenting it from an ironic point of view. In a period when art is transformed with the developing new media, new media art shows not only the evolution of technology but also the restructuring of art. With this transformation, new creation mechanisms such as video art have emerged, followed by a form in which computers and internet networks are incorporated into art production. Nam June Paik is an artist who produced works at a time when scientific developments in the historical process and the great change in technology negatively affected communication between people and increased screen addiction. Nam June Paik's installations reveal that he is an artist who criticizes the consumer culture and the cultural degeneration that comes with the development of technology. In addition, while producing new media works with traditional media tools, she offers a perspective that shows the gradual degeneration of cultural values and human interaction as well as traditional art.

Keyword: Technology, New Media Art, Cultural Corruption, Installation, Nam June Paik.

İç Mimaride Yüzey Tasarımlarının Önemi

Doç. Dr. Yavuz IRMAK

Nişantaşı üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü, irmak.yavuz@gmail.com

Özet

İnsanlığın varoluşundan beri en önemli gereksinimlerden biri olan barınma ihtiyacı, günümüze kadar uzanan serüveniyle ilginç bir konumda yer almıştır. İnsan ihtiyaçlarından ortaya çıkan birçok kavram gibi barınma kavramı da gelişme gösteren yaşam koşullarıyla birlikte farklılaşmış ve teknolojinin olanaklarını da kullanarak günümüzde çok değişik bir eksene oturmuştur. Sosyolojik, ekonomik, psikolojik etkenlerin ve toplumsal farklılıkların meydana getirdiği birbirine zıt birçok yaşam tipinin barınma kavramına yansımaları İç Mimarlığın çeşitliliğini oluşturmaktadır. Bu anlamda kullanılan donatı ve yapısal unsurların önemi büyüktür. Farklı mekân organizasyonunda kullanılan donatıların dışında, yapının düşey ve yatay yüzeylerine yüklenen işlevler mekâna değer katacaktır. Kullanılan işlevsel alanların dışında kalan boşluklarında tasarımsal etkileri olduğundan, Yapılacak değerlendirmelerde işlevli veya işlevsiz oluşumlar önem kazanacaktır. Bu açıdan bakıldığında işlev yüklenmiş veya işlevsiz yüzey değerlendirmeleri mekâna anlam katar ve yaşanabilir bir ortam meydana getirir. Bu yapısal unsurlar tavan ve taban gibi yatay yüzeyler ve bölücü görevi gören düşey elemanlar olarak salt grafik düzenlemeler içeren tek boyutlu dekoratif unsur ya da üzerinde kitap rafı, dolaplama veya aydınlatma gibi unsurları taşıyan işlev yüklenmiş yüzeyler olarak var olurlar. Burada amaç hedeflenen mekânda yaşamsal memnuniyeti oluşturmaktır. Dolayısıyla donatılar dışında insanın her anlamda maddi manevi gereksinimlerini karşılayacak yüzey değerlendirmelerinin ne denli önemli olduğu anlaşılmaktadır. Bu çalışmanın amacı sözü edilen değerlendirmelerin iç mekân düzenlemelerinde sağlayacağı faydaları saptamak ve önemini vurgulamaktır. Bu bağlamda araştırma; çeşitli görsellerle desteklenen bir doküman analizi şeklinde çözümlenmiştir.

Anahtar kelimeler: İç Mimari, yüzey, tasarım, mekân, işlev

The Importance of Surface Designs In Interior Architecture

Abstract

The need for shelter, which has been one of the most important needs since the existence of humanity, has occupied an interesting position with its adventure extending to the present day. Like many concepts that arise from human needs, the concept of shelter has differentiated with the developing living conditions and has settled on a very different axis today, using the possibilities of technology. The reflection of many contradictory life types caused by sociological, economic, psychological factors and social differences on the concept of housing constitutes the diversity of Interior Architecture. In this sense, the equipment and

structural elements used are of great importance. Apart from the equipment used in different space organization, the functions loaded on the vertical and horizontal surfaces of the building will add value to the space. Since they have design effects in the spaces outside the functional areas used, functional or non-functional formations will gain importance in the evaluations to be made. From this perspective, functional or non-functional surface evaluations add meaning to the space and create a livable environment. These structural elements exist as horizontal surfaces such as ceilings and floors, and as vertical elements that act as dividers, as one-dimensional decorative elements containing purely graphic arrangements, or as functional surfaces carrying elements such as bookshelves, cabinets or lighting. The aim here is to create vital satisfaction in the targeted space. Therefore, it is understood how important the surface evaluations that will meet the material and spiritual needs of people in every sense, apart from the reinforcement, are. The aim of this study is to determine the benefits of these evaluations in interior decoration and to emphasize their importance. In this context, research; It was analyzed as a document analysis supported by various visuals.

Key words: Interior Architecture, surface, design, space, function

İkinci Dalga Feminizm Akımının Fotoğraf Sanatına Etkisi ve Üç Kadın Sanatçı

Arş. Gör. Feyza ÇELİK

Sanat ve Tasarım Fakültesi, Sanat Bölümü, Sanat Yönetimi, feyzanur.celik@yildiz.edu.tr

Özet

Tarih sayfalarının başlarından bu yana, kadın ataerkil toplumsal yapının baskısından kurtulmaya çabalamak zorunda bırakılmıştır. Bu mücadele hali, kadın hareketini ve devamında kadın hareketine dahil olan sanat üretimleri yapmayı da beraberinde getirmiştir. Kadın hareketi ya da bir diğer ifadeyle feminizmin sanatta var oluşu, 1960'lerden itibaren bir grup sanatçı tarafından kadının diğer birçok alanla benzer şekilde olduğu gibi sanatta da yeterince temsil edilememesine karşı ortaya çıkmıştır. Günümüze kadar devam eden ve etmeye devam edecek olan bu süreç, devamlılık gerektirmekle birlikte tarihte kolay anlaşılabilirlik açısından dalgalara ayrılarak ifade edilmiştir. Birinci dalga feminizm akımı, belirli hukuki düzenlemelerle kadınların eğitim, mülkiyet ve siyasal alandaki haklarının koruma altına alınmasını hedefler. Bu anlamda birinci dalga feminizm akımı hukuk alanında sınırlı kalmış bir oluşumdur. 1960'lı yılların ikinci yarısına tekabül eden süreçte kadın hareketi orta sınıf kadının cinsel özgürleşme istemine dayanan bir çabayla başlamış, bir yandan kadının ev içi ve dışındaki rolleri, kadın bedeni ve doğurganlığı üzerine söz sahibi olabilmesi gibi konuları gündeme getirmiştir. Üçüncü dalga feminizm akımının da temellerinin atıldığı bu süreç, patriyarkaya karşı mücadelenin önemli bir bölümünü oluşturmasıyla önemlidir. İkinci dalgaya tarihlenen dönemde, fotoğraf sanatı da, diğer sanat disiplinleri gibi bir mücadele alanı olarak etkin bir biçimde kullanılmıştır. Fotoğraf sanatında ve cinsiyet temalarında üretim yapan sanatçılardan Cindy Sherman, Barbara Kruger ve Sherrie Levine diğer feminist kadın fotoğraf sanatçılarından farklı bir yol izleyerek yapı-söküm kavramıyla üretimler yapmışlardır. Diğer sanatçılardan ayrılmasına sebep olan bu yapı-söküm kavramı, sanatta öncelikle dil kullanımı gerektiren disiplinlerde ortaya çıkmış, üretimin bütünlüğü açısından kimi zaman tutarsız ve ikircikli kullanımların olduğu bir ifade biçimidir. Araştırma kapsamında incelenen üç sanatçı, üretimlerinde yapı sökümcü bir yaklaşım içinde kültürel çözümlerinin sanatsal ifadelerine yönelerek üretim yapmışlardır. Levine, Kruger ve Sherman için cinsiyet ve cinsellik, temsil ve iktidar arasındaki daha büyük bir bağın parçasıdır. Günümüzde feminist kuram, ülkemizde ve dünyada hala toplumların bazı kesimleri tarafından tam olarak anlaşılmamaktadır. Sanatın mücadele alanı olarak kullanmasının örneklerini veren ve günümüzde sanat üretimlerine devam eden bu üç kadın fotoğraf sanatçısına odaklanan bu çalışmada literatür içerik analizi yöntemi ve fotoğraf üzerinden yapılan incelemelerde ise göstergebilim kullanılmıştır. Çalışmanın odağını oluşturan üç kadın fotoğraf sanatçısına mikroskobik bir açıdan yaklaşmak ve üretimlerini derinlemesine irdelemek, kadın hareketini tam anlamıyla anlamada ve yorumlamada önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Feminizm, Fotoğraf Sanatı, Cindy Sherman, Barbara Kruger, Sherrie Levine

İç ve Dış Mekânlara Ait Tasarımlarda Kullanılan İzombé (*Testulea Gabonensis* Pellegr.) Ahşabında Farklı Ahşap Ağartıcı Kimyasallarının Uygulanması

Hüseyin PEKER¹, Elif Hümeýra BİLGİNER², Ümit AYATA³, Levent GÜRLEYEN⁴ ve Osman ÇAMLİBEL⁵

¹Artvin Çoruh Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Endüstrisi Mühendisliği Bölümü, peker100@artvin.edu.tr

²KTO Karatay Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Mimarlık Bölümü, elifhbilginer46@gmail.com

³Bayburt Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, umitayata@yandex.com

⁴Düzce Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, leventgurleyen@hotmail.com

⁵Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, İç Mekan Tasarımı Pr., osmancamlibel@kku.edu.tr

Özet

Bu çalışmada, iç ve dış mekânlara ait tasarımlarda kullanılan izombé (*Testulea gabonensis* Pellegr.) ahşabında farklı ahşap ağartıcı kimyasallarının [tek komponentli: oksalik asit ve çift komponentli: (H₂O₂) + (NaOH)] uygulanması sonrasında ahşap yüzeylerinde meydana gelen parlaklık, renk ve beyazlık indeksi (*WI*^{*}) değerleri ile shore D sertlik özellikleri araştırılmıştır. Sonuçlara göre, her iki ahşap ağartma kimyasalının uygulanması sonrasında *C*^{*}, *b*^{*} ve *h*^o değerlerinde artışlar elde edilmiştir. 20 derecede liflere dik parlaklık, *L*^{*} ve liflere dik yönde *WI*^{*} değerleri tek komponentli uygulama ile azaldığı belirlenirken, çift komponentli uygulama ile arttığı görülmüştür. Shore D sertlik değeri 64.47 HD olarak elde edilmiştir. 60 ve 85 derecelerde liflere paralel ve dik yönlerde yapılan parlaklık testlerine bakıldığında her iki ağartma uygulaması sonrasında azalışlar belirlenmiştir. ΔE^* değerleri tek komponentli için 3.65 ve çift komponentli için 7.73 olarak bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: İzombé, ağartma, renk, beyazlık indeksi, parlaklık

The Application Of Different Wood Bleaching Chemicals On Izombé Wood (*Testulea Gabonensis* Pellegr.) Used In Indoor And Outdoor Designs

Abstract

In this study, the effects of different wood bleaching chemicals [single-component: oxalic acid, and double-component: (H₂O₂) + (NaOH)] applied to izombé wood (*Testulea gabonensis* Pellegr.) used in indoor and outdoor designs were investigated in terms of color, glossiness, whiteness index (WI^*) values, and shore D hardness properties of the wood surfaces. Increases in C^* , b^* , and h^o values were obtained after the application of both wood bleaching chemicals. At 20 degrees, perpendicular brightness to the fibers, L^* , and WI^* values in the perpendicular direction to the fibers were found to decrease with single-component application, while they increased with double-component application. The shore D hardness value was determined to be 64.47 HD. When the glossiness tests in perpendicular and parallel directions at 60 and 85 degrees were examined, decreases were determined after both bleaching applications. ΔE^* values were found to be 3.65 for the single-component and 7.73 for the double-component.

Keywords: Izombé, bleaching, color, whiteness index, glossiness

İyi, Kötü ve Çirkin Ayrışımından İyi-Kötü-Güzel Tümeleşimine: Anti-Kahramanın Biçim Estetiğindeki Dönüşümü John Wick Filmi Üzerinden Okumak

Prof. Dr. Aslı YURDİGÜL - Yüksek Lisans Öğrencisi Erdinç YAYA

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema Bilim Dalı, asli.yurdaqul@hotmail.com,
yayaerdinc@gmail.com

Özet

Bu araştırma, klasik suç anlatılarının sinemasal kodlanışında aktörün konumu bakımından post-modern bir yaklaşım farklılığının yaşandığı varsayımına dayanarak kara film türünün çağdaş örneklerini bu yaklaşım farklılığının en önemli örnekleri olduğunu öne sürer. Buna göre, İyi, Kötü ve Çirkin (1966) filmindeki geleneksel 'hard boiled/sert haşlanmış' tarzda görmeye alışık olduğumuz arketipal ayırım estetiğinin, günümüz trans-estetik sinema anlayışında arketipsizleştirilmiş bir biçimsel tümeleşmeye nasıl dönüştüğünün analizini, bir yeni kara film türü olan John Wick'in karakter ve özne göstergeleri üzerinden yapmayı amaçlar. Çünkü, klasik anlatıda belirgin arketiplere uygun estetik biçimlerle/görünüşlerle tasarlanan karakterler, birbirlerinden kesin çizgilerle ayrışıp çoğunlukla çatıştırılırken, günümüz anti-kahraman karakterlerinde arketiplerin biçim etkisinin olmadığı yeni bir trans-estetik boyut söz konusu hale gelir. Çirkinliğin tamamıyla dışlandığı ve tüm biçimlerin akışkan bir formda birbirleri içinde aktığı bu mutlak sentezleme durumunda, tek bir karakterin hem iyi, hem kötü hem de güzel oluşuna tanıklık ederiz. Öyleyse, John Wick, azılı bir katil ve azılı bir suçlu olarak alışık olduğumuz o şeytanlaştırılmış kötü formun içerdiği çirkinliği ve canavarımsı iticiliği barındırmayacaktır. Kötü, güzel olabildiği gibi aynı zamanda bir kahramanın tüm iyilik kodlarını da taşıyacaktır ve daha da önemlisi artık bunun bir çelişki olduğunu savunan estetik görüş de söz konusu değildir. Bu çelişkisiz tümeleşme halinin en güncel ve etkili örneklerinden biri olan anti-kahraman filmi John Wick'i merkeze alan bu çalışmada, film anlatısının gösterebilimsel çözümlemesi yapılmıştır. Dizisel ve dizimsel çözümlemeye ayrılan film anlatısı, anti-kahramanın önündeki 'anti-' sıfatından kurtularak onu başlı başına bir kahraman sıfatında anlamak gerektiğine işaret etmiştir. Çünkü anti-kahraman, artık bir kahramanın antagonisti olarak değil başlı başına bir kahraman olarak vardır.

Anahtar Kelimeler: Anti-Kahraman, John Wick, Trans-Estetik, Gösterebilim, Kara Film.

Kadim Şehrimiz Bayburt'ta Bulunan Tarihi Camiler

Doktorant Öznur Atalan

Ordu Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tarih Anabilim Dalı, oznuratalan1@gmail.com

Özet

Çok eski bir tarihi geçmişe dayanan Bayburt, Türklerin Anadolu'ya yerleştikleri ilk bölgelerden biri olma özelliği göstermektedir. Bayburt, 1071 Malazgirt Zaferi ile beraber Türk hâkimiyetine girmiş ve bu tarihten itibaren Saltuklu, Danişment, Eratna ve Akkoyunlu hâkimiyetinde varlığını devam ettirmiştir. Osmanlı Hükümdarı Yavuz Sultan Selim'in İran ile yaptığı Çaldıran Savaşı'nın kazanılmasını müteakip Bayburt, Osmanlı ordusu tarafından zapt edilmiş ve kent artık Osmanlı Türklerinin olmuştur. Bu tarihe kadar Bayburt'a hâkim olan devletler, Bayburt ilinde pek çok alanda mimari yapı tesis etmişlerdir. Bu mimari yapılardan ne yazık ki günümüze ulaşanların sayısı sınırlı olmaktadır. Özellikle bölgede bulunan tarihi dokuların çoğunluğunu camiler oluşturmakta, mevcut tarihi dokuyu ayakta tutan camiler, belirli dönemlerde yenilenme çalışmalarından geçerek günümüzde varlığını devam ettirmektedir. Bu noktadan hareketle yapılan bu çalışma, Bayburt'ta İslam hâkimiyetinin tesis edilmesinden sonra, bölgeye hâkim olan devletler bünyesinde oluşturulan camilerden günümüze kadar ulaşanları incelenmeyi amaçlamıştır. Çalışmada alan bünyesinde yapılan çalışmalardan istifade edilmesinin yanı sıra, bölgede bulunan tarihi camiler hakkında yerinde inceleme çalışmalarında bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bayburt, Saltukoğulları, Akkoyunlu Devleti, Osmanlı Devleti, Cami.

Historical Mosques In Our Ancient City: Bayburt

Abstract

Bayburt, which has a very old history, is one of the first regions where Turks settled in Anatolia. Bayburt came under Turkish rule with the Malazgirt Victory in 1071, and since then it has continued to exist under the rule of Saltuklu, Danişment, Eretna and Akkoyunlu. Following the victory of the Battle of Chaldıran, fought by the Ottoman ruler Yavuz Sultan Selim with Iran, Bayburt was captured by the Ottoman army and the city now belonged to the Ottoman Turks. The states that dominated Bayburt until this date have established architectural structures in many areas in Bayburt province. Unfortunately, the number of these architectural structures that have survived to the present day is limited. In particular, the majority of the historical texture in the region consist of mosques, and the mosques that keep the existing historical texture alive continue to exist today by undergoing renovation works in certain periods. Staring from this point, this study aims to examine the mosques that have survived to present day from the mosques established by the states that dominated the region after the establishment of Islamic rule in Bayburt. In addition to benefiting from the studies carried out in the field, on-site investigations were carried out on the historical mosques in the region.

Keywords: Bayburt, Saltukoğulları, Akkoyunlu State, Ottoman Empire, Mosque.

Kelime ve Dil Müzelerinin İç Mekan Çağdaş Sergileme Yöntemleri ve Tasarım Yaklaşımları Açısından Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Gizem Büke ÖZTÜRK

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İç Mekan Tasarımı Programı, buke.ozturk@bilecik.edu.tr

Özet

Günümüz müzelerinde sergileme yöntemleri değişen ve gelişen sosyo, kültürel ve ekonomik nedenlerden çağdaş yöntemlerle desteklenmektedir. Özellikle müzelerin birer öğrenme ortamı olduğu ve kültürel mirasın korunmasında, yaşatılmasında ve aktarılmasında önemli bir rolü olduğunu bilmekteyiz. Bu gerekçeler doğrultusunda geleneksel müzecilik anlayışından ziyade çağdaş müzecilik deneyimlerinin, kelime ve dil müzelerinin çağdaş sergileme yöntemleri ve tasarımlarının iç mekân tasarımına etkileri değerlendirilmiştir. Hergeçen gün gelişen müzecilik kavramı, değişen sergileme anlayışlarıyla iç mekân tasarımlarında ziyaretçilerine keyifli, eğitici ve öğretici, etkileşimli olarak çeşitli deneyimleri yaşayabilecekleri modern mekânlar haline gelerek, geleneksel müzecilik anlayışlarını değiştirmektedir. Bu bağlamda ilk kez Türkiye’de, Ankara’nın kale mahallesinde yer alan 2022 yılında açılışı gerçekleştirilen kelime müzesi incelenmiştir. İncelemelerde yurtdışında yer alan kelime ve dil müzelerinden de örneklerle araştırmanın kapsamı genişletilmiştir. Araştırmada literatür taraması, yerinde gözlem ve fotoğraflama, arşiv araştırmaları gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın sonucunda ise Avrupa ve Türkiye ölçeğinde kelime müzelerinin iç mekanda çağdaş sergileme yöntemleriyle yaşama ve topluma katkıları değerlendirilerek, iç mekân değerlendirilmesi yapılmıştır.

Anahtar kelimeler; İç mimari, Müze iç mekân tasarımı, Müzelerde çağdaş sergileme yöntemleri

Kerry James Marshall'ın Kimlik Mücadelesinde Sanat Aracı Olarak Afrofütürizm

Ar. Gör. Nurdan ÇOLPAN

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Mimarlık Tasarım ve Güzel Sanatlar Fakültesi, nurdancenik@gmail.com

Özet

Kimlik kavramı, bireysel varoluşunun temsili ve bulunduğu dönemin koşullarıyla birlikte varlığı şekillenen çok çeşitli bir olgudur denebilir. Bununla birlikte kimlik, uzun yıllardan beri iletişim ürünlerinin odaklandığı temalardan biri hâline gelmiştir. Bu araştırma, buna önemli bir örnek kitle olarak Afro- Amerikan kimliklerin mücadelesini ve bu mücadele kapsamında sanat ürünleri ortaya koyduğu düşünülen sanatçı Kerry James Marshall'ın eserlerini Afrofütüristik yaklaşım temelinde incelemektedir. 1990'larda yayılmaya başlayan Afrofütürizm akımı, Afro temelli insanların kültürel, politik ve sanatsal kimlik direnişlerini fütüristik bir yaklaşım çerçevesinde ifade etmeleri olarak tanımlanmaktadır. Bu multidisipliner anlayışa sahip yaklaşımla ortaya konulan ürünler, izleyiciyi geçmişte tüm kimlik olguları açısından ötekileştirilen bir toplumu zamanın ötesinde ve derinliğinde sahnelerle birleştirmektedir. Dışlanmaya maruz kalan kimlikleri ütöpik bir dünyada sıradan sahnelerle sunan Marshall'ın bu ironik yaklaşımıyla kendi kimliğine atfedilen sınırları bir ölçüde yıktığı düşünülmüş ve araştırmada tartışılması planlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kerry James Marshall, Afrofütürizm, kimlik, sanat.

Abstract

It can be said that the concept of identity is a diverse phenomenon that is shaped by the representation of individual existence and the conditions of the period in which it exists. However, identity has become one of the themes that communication products focus on for many years. This research examines the struggle of African-American identities as an important example of this, and the works of the artist Kerry James Marshall, who is thought to produce artistic products within the scope of this struggle, on the basis of the Afrofuturistic approach. The Afrofuturism movement, which started to rise in the 1990s, is defined as Afro-based people expressing their cultural, political and artistic identity resistance within the framework of a futuristic approach. The products produced with this multidisciplinary approach connect the audience with scenes beyond time and in depth, of a society that has been marginalized in terms of all identity phenomena in the past. It was taken into consideration that Marshall, who presented identities exposed to exclusion with ordinary scenes in a utopian world, destroyed the boundaries attributed to her own identity to some extent with this ironic approach, and it was planned to be discussed in the research.

Keywords: Kerry James Marshall, Afrofuturism, identity, art.

Kitle İletişimde İngilizcenin Güncel Rolü

Doç. Dr. İsmail YAMAN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, İngiliz Dili Eğitimi Anabilim Dalı, ismail.yaman@omu.edu.tr

Özet

Diller insanların bireysel veya kitle iletişiminde elzem bir aracı role sahiptir. Günümüz dünyasında iletişimin hızının artması İngilizcenin iletişimsel düzlemde ortak dil olarak kullanılması sürecini hızlandırmıştır. Özellikle kitle iletişim kanalları İngilizceyi ortak payda olarak kullanma eğilimi göstermektedir. İnsanların günlük hayatta muhatap olduğu pek çok boyutta teknoloji, sosyal medya, uluslararası medya, reklamlar gibi araçlar yoğun bir İngilizce içerik sunmaktadır. Giderek artan bu eğilimin diğer diller bağlamında oluşturduğu bazı kaçınılmaz etkiler de söz konusudur. Mevcut çalışma İngilizcenin kitle iletişimde bugün elinde tuttuğu gücün arka planını ele almayı ve farklı bağlamlardan güncel örnekler sunmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, ele alınan hususlar ve örnekler ışığında İngilizcenin kitle iletişim düzleminde geleceğine dair fikirler tartışılacaktır.

Anahtar kelimeler: İngilizce, kitle iletişim, medya, teknoloji

The Current Role of English In Mass Communication

Abstract

Languages have an essential mediating role in individual or mass communication. The increase in the speed of communication in today's world has accelerated the process of using English as a common language in the communicative plane. Especially mass communication channels tend to use English as a common denominator. In many dimensions that people deal with in daily life, tools such as technology, social media, international media, advertisements offer a dense English content. There are some inevitable effects of this growing trend in the context of other languages. The present study aims to discuss the background of the power of English in mass communication today and to provide current examples from different contexts. Moreover, in the light of the issues and examples discussed, ideas about the future of English in mass communication will be discussed.

Keywords: English, mass communication, media, technology

Logo Tasarımlarında Tipografi Seçimleri: Teknoloji Girişim Şirket Logoları Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Aynur KARAGÖL

İstanbul Topkapı Üniversitesi/Güzel Sanatlar, Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi/Grafik Tasarımı Bölümü/Grafik
Tasarımı Pr., aynurkaraqol@gmail.com

Özet

Logo tasarımlarında tipografi kullanımı marka kimliği açısından en önemli noktadır. Ürün, hizmet gibi faaliyetler için kurum veya kuruluşları görsel olarak simgelemektedir. Logo tasarımları bazen hem görsel öge hem tipografi ile bazen ise yalnızca tipografi kullanılarak oluşturulmaktadır. Yazılı iletişimin sağlayıcısı olan tipografi, hedef kitleye ulaşmak için kurum ve kuruluşların isabetli biçimde yaklaşması gereken bir konudur. Çalışmanın amacı Türk girişim firmalarının logo tasarımlarında tipografi kullanım tercihlerini tespit etmektir. Bildirinin kapsamı küresel bir girişimcilik etkinliğine katılan 18 firma ile sınırlandırılmıştır. Logo tasarımlarında tipografi tasarım ilkelerinden okunabilirlik, font seçimi ve harf espası yönünden incelenmektedir. Firma logolarından 15'inde amblem tercih edilmiştir. Font seçimlerinde tırnaksız, yuvarlak-köşeli normal veya geniş kullanılmıştır. Logo yazılarında kalın font seçimleri inceye göre daha çoktur. Font seçimlerinde küçük harf (minüskül) kullanımı ağırlıktadır. Okunabilirlik açısından bakıldığında harf espası minimum kullanılmıştır. Harf araları çok açılmadan görsel bütünlükle okunurluk sağlanmaktadır. Logolarda sade, detay ve karmaşadan uzak bir tipografi tasarım dili gözlemlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tipografi, logo tasarımı, tipografi ilkeleri

Gelenekselden Dijital Baskıya

Medina Ziljic, Prof. Dr.Nigar Merdan

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü,
medina.ziljic@hotmail.com

Özet

Geleneksel bağlama batik tekniği ile elde edilen desenlerin, dijital baskı yapılacak polyester kumaşlardaki uygulanabilirliği çalışmanın amacıdır. Geleneksel bağlama batik, fiziksel rezerve baskı tekniklerinden biridir. Bu yöntemde tekstil yüzeyinin çeşitli yerleri bağlanarak bölgesel olarak renk oluşumu engellenmektedir. Çalışmada, Erzurum coğrafyasında yetişen bitkilerden doğal boyalar ekstrakte edilmiştir. Önceden mordanlanmış ve çeşitli stillerde bağlanarak hazırlanan %100 pamuklu kumaş örnekleri, hazırlanmış doğal boya çözeltileri ile boyanmıştır. Rezerve edilmiş boyamalardan elde edilen baskı desenleri taranarak, dijital baskı makinesinde polyester kumaş örneklerine basılmıştır.

Bağlama batik tekniği ile dijital baskıyı birleştirmek, klasik el sanatı yöntemlerini modern dijital teknolojilerle bir araya getirerek yaratıcı ve özgün eserler ortaya çıkarmaktadır. Bu yaklaşım, geleneksel el sanatlarının estetik değerini dijital dünyanın olanaklarıyla birleştirerek benzersiz tasarımların ortaya çıkmasına olanak tanımaktadır. Bu sentez, geniş bir desen ve renk paleti kullanma özgürlüğü sunarken, aynı zamanda geleneksel el sanatlarının zamansız çekiciliğini korumaktadır. Bu yöntem, sanat dünyasında yeni ve özgün ifade biçimleri vermektedir.

Anahtar Kelimeler: Bağlama batik, doğal boya, dijital baskı.

Abstract

The aim of the study is the applicability of the patterns obtained with the traditional batik dyeing technique on polyester fabrics to be digitally printed. Traditional batik dyeing is one of the physically reserved printing techniques. In this method, regional color formation is prevented by binding various parts of the textile surface. In the study, natural dyes were extracted from plants growing in Erzurum geography. Pre-mordanted and tied in various styles, 100% cotton fabric samples were dyed with prepared natural dye solutions. Print patterns obtained from reserved dyeings were scanned and printed on polyester fabric samples on a digital printing machine.

Combining batik dyeing technique with digital printing creates creative and original works by combining classical handicraft methods with modern digital technologies. This approach allows the emergence of unique designs by combining the aesthetic value of traditional handicrafts with the

possibilities of the digital world. This synthesis offers the freedom to use a wide palette of patterns and colors while preserving the timeless appeal of traditional crafts. This method provides new and original forms of expression in the art world.

Key Words: Batik dyeing, natural dye, digital printing.

Yurt Dışında Dekorasyon Tasarımında Kullanılan Merbau [*Intsia Bijuga* (Colebr.) O. Kuntze] Ahşabında Renk Değişirme Uygulaması İçin Atık Bitkisel Yağlarının Kullanımı

Hüseyin PEKER¹, Elif Hümeyra BİLGİNER², Ümit AYATA³, Levent GÜRLEYEN⁴ ve Osman ÇAMLİBEL⁵

¹Artvin Çoruh Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Endüstrisi Mühendisliği Bölümü, peker100@artvin.edu.tr

²KTO Karatay Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Mimarlık Bölümü, elifhbilginer46@gmail.com

³Bayburt Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, umitayata@yandex.com

⁴Düzce Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, leventgurleyen@hotmail.com

⁵Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, İç Mekan Tasarımı Pr., osmancamlibel@kku.edu.tr

Özet

Bu çalışmada, yurt dışında dekorasyon tasarımında kullanılan merbau [*Intsia bijuga* (Colebr.) O. Kuntze] ahşabında renk değiştirme uygulaması için atık bitkisel yağlarının kullanımı araştırılmıştır. Ahşap malzeme yüzeylerine hizmet ömrünü tamamlamış atık bitkisel yağlar uygulanmış olup, daha sonrasında çeşitli bazı yüzey testleri (renk, parlaklık ve beyazlık indeksi: WI^*) ile meydana gelen değişimler belirlenmiştir. Elde edilen varyans analizi sonuçlarına göre, bütün testler üzerinde atık bitkisel yağ türü anlamlı olarak elde edilmiştir. Hesaplanmış olan ΔE^* değerleri ayçiçeği yağı için 22.77, ceviz yağı için 19.64, mısır yağı için 18.70 ve zeytinyağı için 17.13 olarak belirlenmiştir. a^* değerinde zeytinyağı uygulamasında artış belirlenirken, diğer atık yağlarda azalışlar tespit edilmiştir. Ayrıca, bütün bitkisel atık yağlar ile liflere dik ve paralel yönlerdeki WI^* değerleri, h^o , C^* , b^* ve L^* değerlerinde azalmalar görülmüştür. Atık yağlar ile ahşabın sahip olduğu yüzey özelliklerinin değiştiği görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Merbau, Atık Bitkisel Yağ, Renk, Beyazlık İndeksi, Parlaklık

Utilization of waste vegetable oils for color modification process on merbau (*Intsia bijuga*
(Colebr.) O. Kuntze) wood used in interior decoration design

Abstract

This study investigates the utilization of waste vegetable oils for the color modification process on Merbau (*Intsia bijuga* (Colebr.) O. Kuntze) wood used in interior decoration design abroad. Waste vegetable oils that have reached the end of their service life were applied to the surfaces of wooden materials, followed by various surface tests (color, glossiness, and whiteness index: WI^*) to determine the changes that occurred. According to the variance analysis results obtained, the type of waste vegetable oil was significantly different across all tests. The calculated ΔE^* values were determined to be 22.77 for sunflower oil, 19.64 for walnut oil, 18.70 for corn oil, and 17.13 for olive oil. An increase was observed in the a^* value in the application of olive oil, while decreases were identified in other waste oils. Additionally, WI^* values in both perpendicular and parallel directions to the fibers with all waste vegetable oils showed decreases in h^o , C^* , b^* , and L^* values. It was observed that the surface properties of wood changed with the application of waste oils.

Keywords: Merbau, Waste Vegetable Oil, Color, Whiteness Index, Glossiness

Transgenik Sanat Unsurunun Türkiye İçinde Varoluş Sorunsalı

Yüksek Lisans Öğrencisi Merve Deniz ERDEM

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü,
denomero@gmail.com

Özet

Bilimsel gelişmelerin ve teknolojik değişimlerin kültürel yaratımlar üzerindeki etkisiyle geleneksel biçimlendirme anlayışları yerini alışılmadık yeni sanat formlarına bırakmıştır. Teknolojinin ve bilimin sanatla bütünleştiği, bilim, teknoloji ve sanat denemelerinin en yoğun gözlemlendiği bu alan, 1980'lerin başından itibaren yaygınlaşmaya başlayan Bio-Art çalışmalarınıdır. Sanatın konusu olan gerçekliğin değişmesiyle giderek yaygınlaşan Bio-Art, organik ve inorganik yapılar açısından Biyoteknoloji Sanatı ve Transgenik Sanat olarak ayrılmakta, canlıların yapısal niteliklerini sanat kapsamına almaktadır. Ayrıca teknolojik yenilikler bağlamında yeni medyanın dijital üretim ve erişilebilirlik sağlayan bir araç haline gelmesi de Bio-Art'ın gelişimini doğrudan etkileyen faktörlerden biri olmuştur. Bu kapsamda gelişmelerin etkisiyle sanatçılar, karmaşık yeni teknolojileri kullanarak sanat ve bilimi bir araya getirmiş, bilimsel gelişme ve teknolojik ilerlemenin sonucu biyoloji gibi alanlarla iş birliği içinde, değişken ve dinamik bir yapı kurmuştur. Doğa ve doğaya ait insan, bitki, hayvan gibi canlı-cansız organizmalar ve inorganik yapılar biyolojik sanat başlığı altında kültürel üretimin merkezine yerleştirilmiştir.

51

Bu araştırmada, yaratım alanlarından genetiği değiştirilmiş canlı organizmaları konu alan Transgenik Sanat uygulamalarının Türkiye'deki varoluşsal sorunu ele alınmakta ve bu yeni sanat formunun gelişimine ilişkin güncel uygulamaların belirlenmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, küreselleşen dünyada bilim, teknoloji ve sanat denemelerinde geliştirilen yeni sanat formlarının sınırsız uygulama alanlarına sahip olduğu görülmektedir. Transgenik sanat açısından, Türk sanatının kültür ve sanat üretiminde teknolojik etkileşimin sınırlı kalmasına neden olan soruların analiz edilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Transgenik Sanat, Biyoteknolojik Sanat, Bio-Art, Yeni Medya Sanatı, Çağdaş Bilim, Genetik

The Existence Problem Of The Transgenic Art Element In Turkey

Abstract

With the impact of scientific developments and technological changes on cultural creations, traditional approaches to form have been replaced by new and unusual art forms. Bio-Art works, which started to become widespread in the early 1980s, is the field where technology and science are integrated with art and where science, technology and art experiments are most intensely observed. Bio-Art, which has become increasingly widespread with the change in the reality that is the subject of art, is divided into

Biotechnology Art and Transgenic Art in terms of organic and inorganic structures, and includes the structural qualities of living things within the scope of art. In addition, in the context of technological innovations, new media becoming a tool for digital production and accessibility has been one of the factors directly affecting the development of Bio-Art. In this context, with the impact of these developments, artists have brought art and science together by using complex new technologies, and have established a variable and dynamic structure in cooperation with fields such as biology as a result of scientific development and technological progress. Nature and living and non-living organisms such as humans, plants, animals and inorganic structures belonging to nature have been placed at the center of cultural production under the title of biological art.

In this research, the existential problem of Transgenic Art practices in Turkey, which focus on genetically modified living organisms, is addressed and it is aimed to determine the current practices regarding the development of this new art form. In this direction, it is seen that new art forms developed in science, technology and art experiments in the globalizing world have unlimited application areas. In terms of transgenic art, it is aimed to analyze the questions that cause technological interaction to remain limited in the cultural and artistic production of Turkish art.

Keywords: Transgenic Art, Biotechnological Art, Bio-Art, New Media Art, Contemporary Science, Genetics

Çevresel ve Sosyal Adaletin Sağlanmasında Grafik Tasarımın Rolü

Dr. Öğr. Üyesi Mesut TANRIKULU

Giresun Üniversitesi, Giresun Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü/Grafik Tasarımı Pr.,
mesut.tanrikulu@giresun.edu.tr

Özet

Grafik tasarımcının ürün yaratma sürecine yönelik çözüm odaklı yaklaşımının aksine tasarımlarında sosyal problemlere karşı sadece soru sorması grafik tasarımcının rolünün sosyal problemlere çözüm bulma zorunluluğunun bulunmaması açısından eleştirel bir perspektifle sorgulanmasına yol açmaktadır. Grafik tasarım özelinde tasarım; grafik tasarımcılarının çoğu zaman doğrudan bir parçası, bazen de öznesi olduğu içinde bulunduğu toplumsal sorunlar karşısında kitleleri yaratıcı sorular sorarak derin uykusundan uyandıran ve harekete geçiren bir misyon yüklenmiştir. Grafik tasarımcı bu sorular ile tüm toplumu ilgilendiren konularda kitleleri pasif durumdan aktif duruma geçirerek onları uyandırmak için çabalar. Çözümü ilgili konunun uzmanlarına ya da kitlelere bırakır. Grafik tasarımcı çözüm arayışına girmez fakat sorunu yaratıcı bir dille ortaya koyar. Bu doğrultuda grafik tasarımcının sorumluluğu, onun tasarım problemlerine çözüm bulması sürecindeki gibi değil hemen herkesi ve tüm toplumun geleceğini ilgilendiren bir sorun olduğuna dikkat çekmesiyle ilgilidir. Sosyal değişim sürecinde kitleler üzerinde tetikleyici bir rol oynamak, grafik tasarımcının aktivist rolünü betimlemektedir. Buradan hareketle, grafik tasarımcı toplumun şimdisini ve geleceğini ilgilendiren konularda ürün odaklı tasarım sürecinin aksine varolan problemlere dikkat çeker, bunun yanında problem çözme gibi bir zorunluluğu bulunmamaktadır. Grafik tasarımcılar, toplumsal ve çevresel sorunları vurgulamak amacıyla yaratıcı tasarımlarını kullanarak toplumda farkındalık oluşturabilirler. Bu durum, grafik tasarımcıların sorular içeren tasarımlarıyla, toplumun ilgisini çekerek düşündürmeyi amaçlamasıyla özetlenebilir. Çevresel politikaların yetersizliği, daha adil ve yaşanabilir bir dünyanın inşasında önemli bir engel olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu durum, çevresel sorunların ciddiyeti ve karmaşıklığı göz önüne alındığında, çevreyle ilgili politika ve düzenlemelerin etkinliği ve kapsamının sınırlı olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle, çevresel adaletin sağlanması, doğal kaynakların sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi, iklim değişikliği ile mücadele ve biyoçeşitliliğin korunması gibi alanlarda çevresel politikaların eksiklikleri ve yetersizlikleri belirgin hale gelmektedir. Buradan hareketle, toplumda değişim ve iyileşme sağlamaya odaklanan yaratıcı tasarımlar, tasarım sürecini ve sonuçlarını sosyal, politik veya çevresel değişimlere yönlendiren bir yaklaşım ortaya koyarlar. Bu tasarım türü, toplumsal adalet, insan hakları, çevre koruması gibi tüm toplumu ilgilendiren konularda farkındalık yaratmaya, dönüşüm sağlamaya veya sorunları çözmeye öncülük eden bir rol üstlenmektedir. Bu araştırmanın temel problemi, grafik tasarımcıların ürün odaklı tasarım süreçlerinin aksine, problem çözmeyi değil; toplumsal, politik veya çevresel sorunları vurgulayarak farkındalık yaratmayı, dönüşüm sağlamayı hedefleyerek problem üreten bir rol üstlendiğini çevresel adalet içerikli soru soran afişler üzerinden incelemektir. Araştırma nitel karakterde olup literatür taraması yapılmış, afişlerin görsel analizinde betimleme yöntemi kullanılmıştır. Veriler, farklı kültürlerden ve coğrafyalardan birbirinden farklı tasarımcıların farklı sosyal sorunları işlediği afişlerden seçilmiştir. Elde edilen bulgular sonucunda grafik tasarım alanında sosyal sorumluluk afişleri ile ilgilenen tasarımcılar afiş tasarımındaki tasarım ilkelerinin yanı sıra, soru soran afiş tasarımlarıyla ilgili olarak kitlelerde sosyal sorunlar karşısında

duyarlılık oluşturmak için afiş tasarımının sosyal konuları ne şekilde ele aldığı ile ilgili farkındalık kazanacaklardır.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Adalet, Sosyal Adalet, Grafik Tasarım, Sosyal sorumluluk, Afiş.

Michael Haneke Eleştirisinde İletişimsizlik Stop-motion Seriler

Dr. Öğr. Üyesi Mahmut KUTLU

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Televizyon ve Sinema Radyo ve Televizyon,
mahmudsami3@hotmail.com

Özet

Çalışmada 2007 yapımı 'Shaun the Sheep' (Koyun Shaun) çizgi serisi Michael Haneke Sinemasında yer alan modern toplum eleştirisi bağlamında incelenmektedir. İngiliz stop-motion animasyonlu sessiz komedi çocuk televizyon dizisi olan 'Koyun Shaun', Wallace ve Gromit serisinin bir yan ürünüdür. Seri Richard Golezowski, Alison Snowden ve David Fine tarafından geliştirilmiştir. 170 bölümü olan seri ilk olarak İngiltere'de 5 Mart 2007'de CBBC kanalında yayınlanmış, daha sonra 180 ülkede yayınlanmıştır. Michael Haneke'nin filmlerine bakıldığında modern toplum eleştirisini şiddet, medyanın manipülatif etkisiyle şiddetin sıradanlaşarak nedensizleşmesi sonucunda medya eleştirisi, iletişimsizlik, yabancılaşma, bireyselleşme, yaşlılık gibi etkenler üzerinden şekillendirdiği görülür. Haneke'nin modern toplumun hayal kırıklıkları eleştirisinden esinlenerek bu çalışmada 'Koyun Shaun' çizgi serisinde sessizlik, iletişimsizlik, yalnızlık gibi birimler ele alınarak incelenmiştir.

Seride çok zeki bir koyun olan Shaun, arkadaşlarıyla birlikte geleneksel bir İngiliz çiftliği olan Mossy Bottom Farm'da yaşamaktadır. Serinin kahramanı ve sürünün lideri olan bu koyunun yanısıra çiftçinin çok çalışan sadık çoban köpeği Bitzer serinin ikinci kahramanıdır. Çiftçi (The Farmer) gözleri zayıf gören, yaşlı ilerlemiş, saçları dökülmüş, çiftlik evinde tek başına yaşayan bir adamdır. Seri boyunca sözsüz sesler çıkarmakta, anlamsız konuşmakta çoğu zaman konuşmak yerine homurdanmaktadır. Yaşlı, çevresine yabancılaşmış ve iletişim yeteneği olmayan bu adamın tek isteği çiftlikte herşeyin yolunda gitmesi, problem yaşanmamasıdır. Her isteğini yerine getiren köpeği Bitzer mesai saatinde mavi şapka, siyah yaka ve kol saati takmaktadır. Sahibi gibi sessiz bir şekilde çaldığı düdükle iletişim kurmaktadır. Çizgi filmin teması konuşmamak, konuşma dışında şiddet, korku, hiyerarşi gibi öğelerle iletişim kurma üzerine kurgulanmıştır. Çalışma, Haneke eleştirisinde önemli yer tutan iletişimsizliği 'Koyun Shaun' çizgi filmi üzerinden araştırmayı amaçlamıştır. Bu doğrultuda serinin bölümleri nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Çalışma sonucunda hastalıklı toplumun geldiği yalnızlık, sessizlik ve iletişimsizlik gibi modern sorunların altı çizilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Michael Haneke, Çizgi Film, Koyun Shaun, İletişimsizlik

Halkla İlişkilerde Mükemmellik Kuramına A'dan Z'ye Bütüncül Bir Yaklaşım

Öğr. Gör. Dr. Gülsüm ŞİMŞEK

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu, gulsumsimsek@osmaniye.edu.tr

Özet

Çalışma halkla ilişkilerde yer alan Mükemmellik Kuramının gelişim aşamalarını kronolojik ve bütüncül şekilde ele alarak kuramın önemini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Uluslararası literatürde mükemmellik kuramının gelişim aşamalarına dair kronolojik ve kapsamlı bir çalışma bulunmamaktadır. Bu gerekçelerden dolayı çalışma, mükemmellik kuramını genel çerçevede bir akış halinde ayrıntılı şekilde ele aldığı için önem arz etmektedir. Çalışmanın araştırma yöntemi literatür taramasıdır. Araştırma, dört ana başlık altında incelenmiştir. Çalışmada öncelikle halkla ilişkilerde mükemmellik kuramının ortaya çıkışına değinilmiştir. Genel özelliklerine mikro, mezo ve makro bağlamda bakılıp mükemmel halkla ilişkilerin örgüte maddi-manevi faydaları ele alınmıştır. Kuramın küresel bağlamdaki geçerliliği ile mükemmellik kuramına yönelik eleştiriler değerlendirilmiştir. Halkla ilişkilerde mükemmellik projesi, Grunig ve arkadaşları tarafından Amerika'da 1984'de başlatılıp 2002'ye kadar devam etmiştir. Mükemmellik araştırmasının iki temel sorunsal üstüne inşa "iletişimin örgütsel etkinliği neden ve ne ölçüde arttırdığı, halkla ilişkilerin örgüte katkısı" edilmiştir. Mükemmellik teorisin birbirini tamamlayan genel özellikler kısmındaki mikro seviye halkla ilişkiler programlarının planlanması, meso seviye halkla ilişkilerin nasıl yönetilmesi gerektiği, makro seviye halkla ilişkilerin örgütsel etkililikle ilişkisi ile örgüte pozitif yönde getirisi olduğu tespit edilmiştir. Küresel halkla ilişkiler ise mükemmel halkla ilişkiler araştırmasının ikinci evresidir. Teorinin bağlamsal şartlarda değerlendirildiğinde diğer ülkelerde de işlediği ortaya çıkmıştır. Bu da teorinin halkla ilişkilerde genel geçer bir teori olduğunu ortaya koymuştur. Küresel olarak teorinin farklı ülkelerde işlemesi de onun "küresel genel geçerliliğinin" olduğunu göstermektedir. Öte yandan teori; etik olmayan simetrik iletişim ve taviz vererek daha fazlasını kazanması, küresel uygulanırlığının beraberinde getirdiği sorunları, yönetsel bağımsızlık ve bütünleşik iletişim konularında eleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mükemmellik Kuramı, Halkla İlişkiler, Teorik Gelişim, Küresel Mükemmel Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Teorisi.

Mehtap Baydunun Eserlerinin Çağdaş Sanata Yansımaları Üzerine Bir İnceleme

Mükrem ALTIKARDEŞ

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü, Heykel Ana Bilim Dalı, Ankara

mukreminaltikardes@gmail.com

Özet

Ürettiği işlerde geleneksel ve çağdaş malzemelerden faydalanan Mehtap Baydu pestil'den kumaşa performans 'dan Heykele geniş bir sanatsal ifade yelpazesine sahiptir. Çalışmalarında tasarım ve görünüm açısından alışıla gelmiş portreler dışında, sosyal kültürel yapılar kimlik kendini biçimlendirme ve performans gibi bağlamlarda güncel sanatın, beden, kimlik ve öznellik açısından incelenmiştir.

Bu araştırmada Mehtap Baydu'nun kariyerine kısaca değinilip sanatına yaklaşımı, ürettiği işlerin incelenmesi, malzeme, biçim, konu bakımından analiz ederek çağdaş sanata yansımalarına odaklanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mehtap Baydu, Çağdaş Sanat, Toplumsal Kimlik, Kimlik.

Reflections Of Mehtap Baydun's Works On Contemporary Art A Review On

Abstract

Making use of traditional and contemporary materials in her works, Mehtap Baydu has a wide range of artistic expression from pulp to fabric, from performance to sculpture. In his works, apart from the usual portraits in terms of design and appearance, social cultural structures have been examined in contexts such as identity, self-forming and performance in terms of body, identity and subjectivity of contemporary art.

In this research, Mehtap Baydu's career was briefly mentioned, his approach to his art, the examination of the works he produced, analysis in terms of material, form and subject, and his reflections on contemporary art were focused.

Keywords: Mehtap Baydu, Contemporary Art, Social Identity, Identity.

Müzikte Paraguay İzdüşümleri: Agustín Barrios Mangore'nin Gitar Müziğine Dair Bir Seyahat İncelemesi

Mehmet Görkem BİLGÜTAY

Şırnak Üniversitesi/ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/GSF-Müzik Bölümü, comziz_123@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Burak SAĞIRKAYA

Şırnak Üniversitesi/ Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü, burak.sagirkaya@sinak.edu.tr

Özet

Agustín Barrios Mangore, 19. yüzyılın sonlarından 20. yüzyılın başlarını kapsayan dönemde Latin Amerika'nın müzikal mirasını gitara aktaran önemli bir besteci olarak bilinmektedir. Bu yönüyle dünya gitar araştırmacıları açısından da, Barrios'un biyografisini incelenmeye değer konular arasındadır. Bu araştırma kapsamında Barrios'un yaşamının Latin Amerika ve dünya gitar müziğine olan katkıları, tarihsel ve kültürel olarak incelenmek istenmiştir. Bilgiler saha çalışması yolu ile elde edilmiştir. Araştırmacı mekân olgusuna sadık kalarak iki ay süren bir seyahat gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda; Barrios'un eserlerine konu olan Paraguay, Arjantin, Uruguay ve Brezilya'da ki pek çok sahne, tiyatro, kilise, kamusal alan yerinde gözlenmiştir. Araştırma sürecinde ulaşılan dokümanların seçiminde öncelikli kriterler; Barrios'un hayatı, müziği ve etkisi hakkında yerel-dönemsel belgelerin doğrulanabilir ve güvenilir kaynaklardan gelmesi olarak belirlenmiştir. Ayrıca, belirli coğrafyalara, yıllara ve olaylara odaklanan dokümanlar, Barrios'un yaşamının önemli dönemlerini ve etkileşimlerini aydınlatan unsurlar olarak görülmüştür. Bu seçme kriterleri, araştırmanın güvenilirliğini ve Barrios'un hayatı hakkında sağlam temellere dayalı bulguların orta çıkmasını sağlamıştır. Elde edilen veriler evrenselleşmiş Latin Amerikan kültürüne dair anahtar kavramlar (Barrios müziği) ve temalarla (müzik seyahati) ilişkilendirilmiştir. Son olarak toplanılan dokümanlar ve görsel kayıtlar araştırmacı tarafından incelenerek belirli bir kronolojik sıra dâhilinde betimlenmiştir. Sonuç olarak veriler Barrios'un müziğinin belirli bölge ve kültürel unsurlardan daha çok etkilendiğini göstermektedir. Özellikle yerel enstrümanların, ritmik ve melodik öğelerin sanatçının eserlerine şekil verdiği görülmektedir. Bu bakımdan araştırmanın, Barrios'un hayatına ve gitar müziğine dair özgün bir bakış açısı sunduğu, konuya dair inceleme yapacak araştırmacılara öncül bir kaynak oluşturacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Agustín Pio Barrios Mangore, Latin Amerika Müzik Kültürü, Gitar

Akıllı Şehir Pazarlaması

Dr. Evrim DERİNÖZLÜ

Ostim Teknik Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü,
evrimderinozlu@gmail.com

Prof. Dr. Mehmet BAŞ

Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, mehmet.bas@hbv.edu.tr

Özet

“Akıllı Şehir” kavramının doğuşu ve bunun yeni nesil bir yönetim anlayışı haline gelerek birçok ülke ve şehirde uygulanmaya başlamasıyla pazarlama literatürünün de ülke ve şehir pazarlaması alanında değinmesi gereken bir konu olmasına neden olmuştur. Ancak pazarlama literatürü incelendiğinde geçmişten günümüze bu konuda yeterli sayıda çalışma bulunmamaktadır. Pazarlama bakış açısıyla akıllı şehir yönetimsel süreçlerine katkıda bulunmak üzere bu çalışma gerçekleştirilmiştir.

Çalışmanın ilk kısmında akıllı şehir ile ilgili ilkeler, uygulamalar ve örnek paylaşılrken ikinci kısmında pazarlama açısından daha bütünsel bir bakış açısı kazandırmak amaçlanmıştır. Bu amaçla literatürde yer alan araştırmalar incelenmiş, konunun pazarlama literatüründe yer bulması adına bir derleme olarak sunulması uygun görülmüştür.

Bir ülkenin ya da şehrin başarılı bir pazarlama sürecine tabi tutularak markalaşması, bir akıllı şehrin marka olması sürecinin sonucudur. Akıllı şehirlerin diğer şehirlere göre teknolojik avantajlarının bulunması ve süreçte yer alan yetkililerin bilgi ve deneyimlerinin diğerlerinden fazla olması, bu süreci yaşayan halkın da deneyimsel açıdan önde olmasını sağlamaktadır. Bu nedenle akıllı şehirlerin bu başarılarını sürdürülebilir kılmaları ve artırabilmeleri için pazarlama ve markalaşma süreçlerine gereken önemi vermesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler : Akıllı Şehir, Akıllı Şehir Pazarlaması, Akıllı Şehir Markası, Akıllı Şehir Markalaşması

Effie Altın Kategorisinde Ödül Kazanan Markaların Reklamlarına Yönelik Youtube Yorumları

Nisa YILMAZ

İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri ABD Yüksek Lisans Programı,
nisayilmaz2@gmail.com

Doç. Dr. Özgür KILINÇ

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, ozgur.kilinc@inonu.edu.tr

Özet

Markalar; hatırlatma, ikna etme, satın alma niyeti oluşturma ya da marka imajını korumak amacıyla çeşitli reklam kampanyaları yürütmektedir. Reklam kampanyaları da diğer ikna edici iletişim faaliyetleri gibi belirli bir planlama doğrultusunda tasarlanmalıdır. Bu noktada reklamın amacının, hedef kitlesinin, mecrasının ve mesajının belirlenmesi önem taşımaktadır. Reklamda yaratıcılık ve bunun reklam üzerindeki etkisi reklamın başarısı açısından göz önünde bulundurulması gereken bir kriterdir. Yaratıcılık, reklamın vadini güçlendirmektedir ve reklamı daha dikkat çekici kılmaktadır. Reklamda “neyin, nasıl söylenmesi” gerektiğini vurgulayan yaratıcılık, reklamın hatırlanabilir olmasını da etkilemektedir. Dolayısıyla çalışma kapsamında Effie Türkiye 2023 yılı yarışmasında altın kategorisinde ödül alan ve örnekleme dahil olan çeşitli reklamlara yönelik yapılan toplam 447 YouTube yorumu içerik analizi ile incelenmiştir. YouTube reklam yorumları, Wendt vd.’nin (2016) çalışmasından hareketle yorumun tonu (olumlu, olumsuz, nötr) ve konusu (karakter, ürün-marka, rakipler) kategorileri açısından değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Effie Ödülleri, Yaratıcı Reklam Kampanyaları, YouTube Reklam Yorumları

Youtube Comments On The Advertisements Of Award-Winning Brands In The Effie Gold Category

Abstract

Brands conduct various advertising campaigns to remind, persuade, create purchasing intention or protect the brand image. Advertising campaigns, like other persuasive communication activities, should be designed according to a certain planning. At this point, it is important to determine the purpose, target audience, medium and message of the advertisement. Creativity in advertising and its impact on the advertisement is a criterion that should be taken into consideration in terms of the success of the advertisement. Creativity strengthens the promise of the ad and makes it more eye-catching. Creativity, which emphasizes “what to say and how to say” in the advertisement, also affects the recallability of the advertisement. Therefore, within the scope of the study, total of 447 YouTube comments made for various advertisements that were awarded in the gold category in the Effie Türkiye 2023 competition and were included in the sample were analysed with content analysis. YouTube ad comments were evaluated in

terms of the tone (positive, negative, neutral) and subject (character, product-brand, competitors) categories of the comment, based on Wendt et al.'s (2016) study.

Keywords: Effie Awards, Creative Advertising Campaigns, YouTube Advertising Comments

Gelenekselden Dijitale Grafik Tasarım Dilinin Değişimi

Dr. Tekin Alp GÜREKEN

İstanbul Arel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Bölümü, tgureken@gmail.com

Özet

Günümüze baktığımızda, teknolojik ilerlemelerin hayatımızın tamamını nasıl etkilediğini ve değiştirdiğini görmekteyiz. Bu teknolojik gelişmeler grafik tasarımla ilgili konuları da önemli şekilde etkilemiştir. Çağımızdaki grafik tasarım alanı incelendiğinde, bazı tasarımlarda hala geleneksel yaklaşımların izlerini görsek de, artık çağımızda zorunlu olan teknolojik donanım ve yazılım destekli tasarım önem kazanmış ve teknoloji merkezli ilerlemeler dikkati çekmektedir. Bilgisayarlardaki tasarım programları, grafik tasarım yazılımları, grafik tasarım sektöründeki uygulamacılara geniş özgürlükler sağlamış, hızlı ve zaman kazandıran yetenekler kazandırmıştır. Ancak bu imkânlar kullanılırken geleneksel grafik tasarımının kazandırmış olduğu temel bilgilerin ve yöntemlerin katkısının etkili olduğu gözlemlenmiştir. Araştırma, geleneksel grafik tasarım dilinin günümüzde eğilim olan dijital tasarım yaklaşımıyla nasıl değiştiğini ve gelecekte nereye evrilebileceğini ele almaktadır. Çalışmada grafik tasarımında ister geleneksel yöntemler olsun, ister dijital yöntemlerin, tasarımlara hangi durumlarda nasıl etkilediği, geleneksel yaklaşımla, dijital yaklaşımın birbiriyle nasıl entegre olması gerektiği betimlenilmiştir. Literatür taraması yapılan çalışmada grafik tasarımındaki değişimden elde edilen avantajların yanında, bu geçişle beraber getirdiği zorluklara da değinilmiştir. Özellikle, geleneksel tasarımı benimsemiş ve yıllarca uygulamış olanların adapte olmalarındaki süreçler ve zorluklar da çalışmanın ana sorularındandır. Bunun yanında, günümüzdeki bu geleneksel ve dijital grafik tasarım dillerinin beraberliği, tasarımın devingen özelliğine dikkat çekmektedir. Çalışmanın sonucunda grafik tasarım dilindeki değişime dikkat çekilmiş ve gelecekteki yeni yaklaşımlara vurgu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Grafik Tasarım ; Geleneksel Tasarım ; Teknoloji ; Dijital Tasarımlar

Reklam Ajanslarının Yapay Zeka Teknolojilerini Kullanımlarına İlişkin Bir İnceleme

Ar. Gör. Görkem BİR

Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, gorkem.bir@bau.edu.tr

Özet

Bu çalışma kapsamında, medya planlama, reklam kampanyası yönetimi ve dijital pazarlama hizmetleri sunan, İstanbul'daki reklam ajanslarında çalışan profesyoneller ile yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler yapılmış, teknoloji kabul modeli (Davis, 1986) çerçevesinde yapay zeka teknolojilerinin ajanslardaki kullanımları incelenmiştir. Bu bağlamda, teknolojinin kullanım alanları, kullanışlılığı, kullanım kolaylığı, teknolojilere yönelik tutum ve kullanımları etkileyen bariyerler hakkında bulgulara ulaşılmıştır. Sonuçlar, reklam ajanslarının etkin bir şekilde yapay zeka teknolojilerinden yararlandığını göstermektedir. Ajansların, toplantıların koordine edilmesinden veri analizine; müşteri iletişiminden kampanya optimizasyonuna kadar birçok farklı alanda yapay zekadan yararlandıkları görülmektedir. Genel anlamda, yapay zeka teknolojileri katılımcılar tarafından işlere hız kazandırmaları ve verimliliği artırmaları yönünden kullanışlı bulunmaktadır. Buna rağmen, bazı ajansların kampanya etki ölçümü ve optimizasyonu gibi süreçlerde teknolojiyi aktif bir şekilde kullandığı, bazı ajansların ise hâlâ teknolojileri benimseme aşamasında olup, teknolojiler üzerinde testler yürüttükleri anlaşılmıştır. Kullanım kolaylığı açısından teknolojilere ilişkin görüşler farklılık göstermektedir. Pek çok programın kullanıcı dostu bir ara yüze sahip olduğu görüşü ön plana çıkarken, bir katılımcı tarafından bazı programların biraz daha zorlayıcı olabileceği ifade edilmiştir. Reklam ajanslarında çalışan profesyoneller, genel anlamda yapay zeka teknolojilerine karşı olumlu bir yaklaşıma sahiptir, ancak sektörde teknolojiye yönelik şüpheli bir yaklaşımın da mevcut olduğunu belirtmektedirler. Maliyetlerin ise Türkiye'de teknolojilere ulaşmada önemli bir bariyer olabileceği anlaşılmaktadır. Yapay zeka teknolojilerinin ajanslardaki güncel kullanımları ve ajanslara entegrasyonu göz önünde bulundurulduğunda, yapay zekanın ajansların hem içe dönük hem dışa dönük süreçlerinde etkinliğini artırarak devam ettireceği düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Reklamda Yapay Zeka Kullanımı, Yapay Zeka Teknolojileri, Reklam ve Yapay zeka

Hakkâri Kent Arşiv ve Etnografya Müzesinde Bulunan Kilimler

Dr. Öğr. Üyesi Gülşen ÖZTÜRK

Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları Bölümü,
gulsenozturk@sdu.edu.tr,

Özet

Anadolu Türk dokuma kültürünün eşsiz örnekleri içinde yer alan Hakkâri kilimleri; teknik, hammadde, renk, motif ve desen özelliği açısından önemlidir. Hakkâri Kent Arşiv ve Etnografya Müzesinde bulunan 19. ve 20. yüzyılda dokunan Hakkâri'ye ait kilimlerin daha geniş kitlelere ulaştırılması amaçlanmaktadır. Müze envanterine kayıtlı olan, geleneksel yapısını koruyan ve Hakkâri kültürüne katkı sağlayan kilimlerin literatüre kazandırılması ve kayıt altına alınarak belgelendirilmesi önemlidir.

Çalışma Hakkâri Kent Arşiv ve Etnografya Müzesinde yer alan Hakkâri kilimleriyle sınırlandırılmış ve literatür taraması, saha çalışması ve sözlü görüşme tekniği ile gerçekleştirilmiştir. İncelenen her örnek için, envanter numarası (kayıt bilgisi), görseliyle birlikte bilgi formu oluşturularak, desen şeması çizilmiştir. Müzede yer alan 23 kilim içinden, benzer özelliklere ve aynı isme sahip olan 15 adet kilim incelenmiş ve analiz çözümlenmeleri yorumlanarak bildiride yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aşiret, Dokuma, Kilim, Müze, Hakkâri.

Carpets In Hakkâri City Archive And Ethnography Museum

Abstract

Hakkâri rugs, which are among the unique examples of Anatolian Turkish weaving culture, are important in terms of technique, raw material, colour, motif and pattern. It is aimed to make the rugs of Hakkâri woven in the 19th and 20th centuries in the Hakkâri City Archive and Ethnography Museum reach a wider audience. It is important that the rugs, which are registered in the museum inventory, preserve their traditional structure and contribute to Hakkâri culture, are brought to the literature and documented by recording.

The study was limited to Hakkâri rugs in the Hakkâri City Archive and Ethnography Museum and was carried out by literature review, fieldwork and oral interview technique. For each sample examined, an information form was created with the inventory number (registration information) and visuals, and a pattern diagram was drawn. Among the 23 rugs in the museum, 15 rugs with similar characteristics and the same name were examined and the analyses were interpreted and included in the report.

Key Words: Tribe, Weaving, Rug, Museum, Hakkâri

İlçe Belediyelerinin Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Tanıtım Açısından Öneminin Değerlendirilmesi: Kayapınar Belediyesi Örneği

Yüksek Lisans Öğrencisi Ayşegül ECE

aysegulece01@gmail.com

Özet

Araştırmanın ele aldığı konu üzerinden belediyelerin kurumsal imajlarının güçlendirilmesinde halkla ilişkiler biriminin faaliyetlerinin etkili olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırma halkla ilişkiler biriminin özellikle halkın yönetim fonksiyonları açısından önemli bir yürütme organı olan belediyelerdeki işleyişinde ne denli önem teşkil eden bir konumda olduğunu ve aynı zamanda kamuoyuyla yönetim merkezi arasındaki dinamiğini kavrayabilip, kamuoyu için yapılan faaliyetlerin düzeyini görebilmek adına yapılmıştır. Çalışmanın amacı Diyarbakır ilinin, ilçe belediyelerinden biri olan kayapınar belediyesinin düzenlediği kampanyalar ve ortaya koyduğu faaliyetler kapsamında halkla ilişkiler biriminin belediyeler kapsamında önemini ortaya koyup gerçekleştirilen faaliyetlerin belediyenin imajına etkisinin olup olmadığını ortaya koymuştur.

65

Kayapınar belediyesinde yürütülen halkla ilişkiler faaliyetlerinin kurum imajına etkisinin araştırıldığı bu çalışma “kayapınar belediyesi” ile sınırlandırılmıştır. Araştırma Yüz yüze görüşme ve Doküman incelenmesine dayanmakta olup, alakalı dökümanlar içerik analizi ile değerlendirilip yorumlanmıştır.

Araştırmanın sonucunda Belediyelerde Halkla ilişkiler biriminin hedef kitlenin şikâyet, istek ve beklentilerinin karşılanması açısından büyük bir öneme sahip olduğu ve bu bağlamda belediyeler bir köprü ise halkla ilişkiler birimi bu köprünün ayakları işlevini gördüğü sonucuna varılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Belediye, halkla ilişkiler, kayapınar belediyesi

Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadına Yönelik Şiddet Tartışmaları: Medya Söyleminde Kadın ve Şiddet

Dr. Öğr. Üyesi Semanur SİVRİTEPE

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, semanursivritepe58@hotmail.com

Özet

Kadın ve erkek arasındaki sosyal farkları ifade eden toplumsal cinsiyet; herhangi bir toplumda kadınlık ve erkeklik denilen rollerin kültürel olarak şekillenmesini akıllara getirmektedir. Böyle bir şekillenme içerisinde kadının konumu çoğunlukla eşitsizliğe neden olacak şekilde, kadının aleyhine olmaktadır. Bu anlamda toplumsal cinsiyet algısı içerisinde kadınlara yönelik oluşan dezavantajlı durumu incelemek gerekir. Toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlik ağırlıklı olarak kadınları etkilemekle birlikte, tek boyutuyla düşünülemez kadar kapsamlı bir konudur. Kadının geleneksel bakış açısıyla değerlendirilmesi din, aile, medya ve kültür gibi pek çok yapının bu bakışı pekiştirmesi sonucunda oluşmaktadır. Kadınların değersizleşmesi, onlara yönelik psikolojik, fiziksel, cinsel vb. pek çok şiddetin artması sorununu da beraberinde getirmektedir. Kadına yönelik şiddet de toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin bir yansıması olarak nitelendirilmekte ve temelinde eşitsiz güç ilişkileri ve ayrımcılık yatmaktadır. Şiddetin bu türü hemen hemen dünyanın her bölgesinde farklı biçim ve yoğunlukta kendisini gösteren önemli bir toplumsal sorundur. Kadına yönelik şiddetin altında onu besleyen pek çok dinamik olmasına rağmen genel olarak kadına yönelik şiddet; kadınların cinsiyetleri nedeniyle maruz kaldığı her türlü kötü davranış ve muamele anlamına gelmektedir. Özellikle son yıllarda kadınların⁶⁶ maruz kaldığı şiddet olaylarına, medyada da sıkça rastlanılmaya başlanmıştır. Aslında her toplumsal konu ve olayda olduğu gibi kadına yönelik şiddetin medyada görünürlüğü kaçınılmazdır, ancak burada üzerinde düşünülmesi gereken konu medyada bu şiddet haberlerinin nasıl temsil edildiği noktasıdır. Medyanın oluşturduğu cinsiyetçi söylem; eşitsizlikler üzerine kurulan bir toplumda kadının konumunu ikincileştiren dikkat edilmesi gereken bir etkidir. Toplumsal cinsiyet bağlamı içerisinde kadına yönelik şiddetin medyada temsilini teorik olarak ele alan bu çalışma; medyanın kadına yönelik şiddet haberlerini, erkek egemen bakış açısıyla verdiğini ortaya koymaktadır. Medyanın tercih ettiği eril dil, erkek tarafından şiddeti meşrulaştıran bir görünüm çizmektedir. Medya kadına yönelik şiddet haberlerini toplumsal bir sorun olmaktan çok, kişisel bir konu gibi vermekte ve olayın çözümüne ilişkin bir fikir ortaya koymamaktadır. Şiddet haberleri, üçüncü sayfa haberleri olarak sunulmakta, dramatik ve sansasyonel unsurlarıyla aktarılmaktadır. Bu haberlerde kadın kimi zaman güzelliği, gençliği ve toplumdaki rolüyle resmedilmekte ve medya kadına yönelik şiddeti izlenme ve okunma malzemesi haline getirmektedir. Önemli bir toplumsallaşma aracı olan medyadan beklenen ise toplumun kanayan yaralarından biri olan kadına yönelik şiddet haberlerini ele alırken daha hassas davranması ve toplumsal duyarlılık oluşturma rolüne dikkat etmesidir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Kadına Yönelik Şiddet, Medyada Kadına Yönelik Şiddet

Kesişen ve Ayrışan Yönleriyle Dijital ve Post Dijital Baskıresim

Arş. Gör. Dr. İbrahim KORKMAZ

Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, korkmaz.23@gmail.com

Özet

"Kesişen ve Ayrışan Yönleriyle Dijital ve Post Dijital Baskıresim" isimli araştırmanın amacı her iki sanat pratiğinin benzeşen ve ayrışan yönlerinin, geleneksel baskıresim ile kıyaslanarak ortaya çıkarılması, sanatçıların dijital ve post dijital baskıresme olan yaklaşımının ele alınması ve bu sanat pratikleri ile elde edilen çalışmaların baskıresim alanı ile etkileşiminin incelenmesidir. Bilgisayar ve algoritma ortak paydasında buluşan ve uzun süreli bir geçmişe sahip olmayan dijital ve post dijital baskıresmin, birer sanat pratiği bağlamında karşılaştırılması ile belirli kurallarla sınırlanmış olduğu halde hâlâ tartışılan dijital baskıresmin ve tanımı az sayıda kaynakta yer alan post dijital baskıresmin; mevcut tanımlarının, etki alanlarının ve ortaya çıkan çalışmalardaki izlenimlerinin açığa çıkarılması hedeflenmiştir.

Araştırmada dijital ve post dijital baskıresim ele alınmış ve kıyaslanmıştır. Dijital baskıresmin gelişim süreci ve dönem içinde dijital baskıresme olan bakış açısı incelenmiştir. Bir sanat pratiği olarak dijital baskıresmin kimlik kazanma sürecine etki eden unsurlar ele alınmış, dijital baskıresim yapan sanatçıların görüşlerine ve baskıresim alanındaki tartışmalara yer verilmiştir. Post dijital baskıresim üretimine erken aşamalardan itibaren yapılan müdahale biçimleri ve bu müdahalelerin nihai çalışmaya etkileri örnekler üzerinden incelenmiştir. Dijital ve post dijital baskıresim kesişen yönleri ile kıyaslanmış, tartışmalara yer verilmiştir.

Araştırma kapsamında, araştırmada yer verilen sanatçıların güncel ve arşiv sergi katalogları ve kişisel web sayfaları incelenmiştir. Araştırmanın kuramsal altyapısı için kaynak tarama yöntemleri kullanılmıştır.

Dijital ve post dijital baskıresmin kıyaslandığı araştırmada, dijital baskıresmin geleneksel yöntemlerden tamamen farklı bir üretim sürecine sahip olduğu, post dijital baskıresmin ise geleneksel yöntemlerde olduğu gibi baskı kalıbını üretim sürecinde barındırdığı görülmüştür. Her iki pratikte de sanatçıların nihai çalışmalara, üretim sürecinin farklı aşamalarında müdahale edebildikleri görülmüştür. Geleneksel yöntemlerden farklı işleyiş biçimine sahip olmaları nedeniyle bu sanat pratiklerinde yeni izlenimlerin ortaya çıktığı, bu izlenimlerin sanatçıların ilgisini çektiği ve çalışmalarına yansıtıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Baskıresim, Dijital Baskıresim, Post Dijital Baskıresim, Dijital Sanat, Teknoloji ve Sanat

El Yazısı Olarak Kaligrafik Benzeşik (Taklit) Haller

Doç. Dr. Yaşar USLU

Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, 43yasar.uslu@gmail.com

Özet

El yazısı, sinirler yoluyla beyinden ele taşınan bir mesajın iletilmesidir. Yazı elin değil, beynin oluşturduğu model formdur. Yazma eylemi, bedenden tamamen bağımsız beyin bölgesine bağlıdır. Sağ kolunu kaybeden bir kişi, sol koluyla yazmayı veya gerekirse ayak parmaklarıyla yazmayı öğrenebilir. İnsan, yazmak için beyin şemaları geliştirir ve kendi karakter özelliğini el yazısına yansıtır. Klagges, insanda ruh ve zihnin yaratıcı ifade ediş yönü olarak el yazısı biçimini dile getirmektedir. Her birimizin el yazısı birbirinden farklıdır. Yazmış olduğumuz el yazısı harflerimiz dahi ayırt edilebilir özelliklere sahiptir. Hatta kişiye özgün el yazısı karakterler olması olasıdır. Hatta iki kişinin aynı el yazısına sahip olması neredeyse imkânsız olduğundan, buna bir çeşit parmak izi de diyebiliriz. İsteyerek el yazımızı değiştirmeye kalkışsak bile, kendiliğinden gelen çizgilere karşı koymak neredeyse olanaksızdır. Yazı oluştururken ortaya çıkan harf varyasyonları, sayfa kenarı, kelime ve harfler arası boşluklar, satır eğimi, harf boyutları, kalem baskı derecesi (fulaj) vb. veriler yazı sahibinin karakter özellikleri hakkında önemli sonuçlar elde edilir. Araştırmanın amacı, random seçilmiş el yazısı formları, grafik hareketlerle zihin yazısı üzerinde çalışmalar değerlendirilecektir. Bu bağlamda çalışmada kullanılacak yöntem nitel araştırma yaklaşımlarından doküman incelemesi desenidir. Araştırmanın amacına uygun bir literatür taraması yapılarak betimsel analiz tekniği kullanılacaktır. Bu nedenle çalışmanın literatüre katkı sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar sözcükler: El yazısı, Kaligrafi, Harfler, Taklit,

Ambalaj Tasarımında Uygulanan İllüstrasyonun Önemi

Arş. Gör. Özlem AYTEKİN

İstanbul Topkapı Üniversitesi/Güzel Sanatlar, Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi/Grafik Tasarımı Bölümü/Grafik Tasarımı Pr., ozlemaytekin@topkapi.edu.tr

Özet

Tüketicinin tercihinde ve satın alma kararları üzerinde ambalaj tasarımı önemli etkiye sahiptir. Ambalaj tasarımı; tipografi, renk, metin fotoğraf, illüstrasyon gibi birçok bileşenden oluşmaktadır ve bunlardan biri olan illüstrasyon; metin, yazı, başlık gibi öğeleri açıklayıcı, somutlayıcı bir görsel eleman anlamına gelmektedir. Markayı ve ürünün iletişimini alımlayıcısına göndermede illüstrasyon; mimikler, aksesuar gibi fiziksel betimlemelerle; fark edilir kılma, eğlenceli, kaliteli gibi mesajlar içeren bazı işlevler kazandırılarak güçlü bir reklam unsuru olarak kendi reklamını yapabilmektedir.

Ambalaj tasarımlarında kullanılan illüstrasyonlar aracılığıyla marka iletişimini desteklemek, ürünün niteliklerini vurgulamak ve marka kimliğini görselleştirmek için temsili kişilik, karakterler ya da içerik tasarlanmaktadır. Üreticinin marka veya ürün uzmanlarının belirlediği önemli kriterler çerçevesinde, illüstratör ve grafik tasarımcı kendi bilgi ve tecrübesiyle; tipografi, renk, illüstrasyon, fotoğraf gibi öğeleri kullanarak görsel olarak yorumlamaktadır. Kullanılan teknik ve yöntemlerle ve illüstratörün özgün yaklaşımlarıyla birlikte illüstrasyon da birçok stilde tasarlanabilir. Bunların dışında marka, ürün tipi yazısı (süt, pirinç, makarna gibi), slogan, sayısal değerler, ambalaj malzemesi gibi birçok unsurun ambalaj tasarımında ayrıntılı incelenmesi ve bunlarla birlikte düşünülerek uyumlu bir hiyerarşik düzen sağlanması gerekmektedir. İllüstrasyonun tek başına kalite algısı oluşturması beklenmemeli tüm tasarım için gerekli olan unsurlarla birlikte düşünülerek ele alınmalıdır. Bu makalede ambalaj tasarımında yer alan grafik tasarım öğelerinin illüstrasyonla ilişkisi, ambalajdaki illüstrasyonun duygusal iletişimi ve ürünlerdeki illüstrasyonun önemine değinilecektir. Edinilen bilgiler ışığında ambalaj tasarımlarında kullanılan illüstrasyonlar nitel araştırma yöntemlerinden betimleme yöntemiyle değerlendirilerek analizi gerçekleştirilecek, olumlu-olumsuz yanları belirtilecek, var olan problemlere ilişkin çözüm önerileri sunulacaktır.

Anahtar Sözcükler: Ambalaj Tasarımı, İllüstrasyon, Gıda Ürünleri, İllüstrasyon, Dijital İllüstrasyon

Piksel Sanatında Tasarım ve Uygulama Yöntemleri

Öğretim Görevlisi Dr. Bayram ARMUTCI

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, bayram.armutci@bilecik.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Murat ÇALIŞ

Dumlupınar Üniversitesi, akademik.muratcalis@gmail.com

Özet

Dijital bir görüntünün ekran üzerinde görüntülenmesini sağlayan en küçük yapı birimi olan pikseller, bilgisayar ve ekran teknolojileri ile ortaya çıkıp paralel bir ilerleme kaydetmiştir. Bir görselin görüntü kalitesi sahip olduğu piksel sayısına bağlı olduğu gibi, günümüz teknolojisi ile oldukça yüksek çözünürlükte grafikler oluşturmak ve görüntülemek mümkündür. Ancak bilgisayar ekranlarının ilk dönemlerinde monitörlerde görüntülenebilen piksel sayısı oldukça kısıtlıydı.

70'li Yılların sonlarına doğru ortaya çıkan video oyunlarında kullanılan grafikler ise kısıtlı görüntü işleme teknolojisi nedeniyle Belirgin piksellerden oluşmaktaydı. Kısıtlı sistemler nedeniyle detaylı grafiklerin oluşturulamaması, geliştiricileri oyun grafiklerini piksel düzeyinde oluşturmaya itmiştir. Bu yöntem ile oluşturulan basit ve sadeleştirilmiş grafikler ile, temsil ettiği anlamı sembolik bir biçimde ifade eden minimalist bir anlatım elde edilmiştir. Erken dönem video oyunları sahip olduğu piksel grafikler, piksel sanatın yaygınlaşmasında önemli rol oynamaktadır. İlerleyen yıllarda gelişen teknoloji ile birlikte ekranlarda görüntülenebilen piksel sayısı artmıştır. Artan piksel sayısı ve renk seçenekleri, piksel grafiklerde stil çeşitliliğini beraberinde getirmiştir.

Günümüz teknolojisi sayesinde gerçekçi ve detaylı grafikler oluşturulabilmektedir. Ancak başlarda kısıtlı teknoloji ile ortaya çıkan piksel sanat, günümüz grafik oluşturma teknolojilerine rağmen halen kullanılmaktadır. Kısıtlamalardan doğan piksel sanat zamanla bir grafik anlatım biçimi haline gelmiştir.

Bu çalışma, piksel sanatın tasarım ve uygulama yöntemlerini, kullanım alanlarını inceleyip, piksel sanatın bir grafik anlatım biçimi olarak sağladığı avantajlarını ve dezavantajlarını ortaya koymayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler : Piksel, Oyun Grafikleri, Grafik Tasarım, İllüstrasyon, Dijital sanat.

Pop Sanat Akımının Günümüz Modasına Yansımaları

Öğr. Gör. Sinem Ekinci

Nişantaşı Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, sinemeknc@gmail.com

Doç. Irmak Bayburtlu Çetinsoy

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü,
ibayburtlu@ticaret.edu.tr

Özet

İkinci Dünya Savaşı sonrasındaki süreçte yeniden şekillenen kapitalizm sistemi, toplumu birçok yönden değişime uğratmış, söz konusu değişimlerden sanatsal akımlar da etkilenmiştir. Bu doğrultuda ilk defa 1950'lerde kullanılan Pop Sanat (Art) terimi, popüler sanatı ifade eden bir akıma işaret etmiştir.

Savaş sonrası dünyasına ait karamsarlığı yok etmek ve geleceğe olumlu bakmak isteyen sanatçılar, aynı zamanda popüler tüketim kültürünü kabul etmeyi, soyut sanata meydan okumayı ve iki dünya savaşına neden olan toplumla alay etmeyi amaçlamışlardır. Akım bir tür gündelik nesnelere dünyası kurgulayarak bunları sanat eserlerine dönüştürmüş ve kısa sürede tüm dünyada büyük yankı uyandırmıştır. Bu ideale hareket eden sanatçılar yeni yaşamdan aldıkları ilhamla, seri üretim nesnelere, bant karikatürleri, o dönemin ünlü kişiliklerini farklı bir estetik geliştirerek eserlerinde kullanmışlardır. Sonuç olarak kendine özgü üslubuyla birçok alana ilham kaynağı olan ve etkileri günümüze kadar ulaşan Pop Sanat akımı, moda tasarımlarına da yoğun bir şekilde yön vermektedir.

Araştırmada Pop Sanat akımının genel özellikleri, amacı ve ortaya çıkışı hakkında bilgi verilmiş, 20. ve 21. yüzyıl moda tasarımcılarının bu akımdan yola çıkarak hazırlamış oldukları koleksiyonlar ele alınmış ve ilgili akımın görselleri ile karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Çalışmanın amacı Pop Sanat-moda tasarımı özelinde ortaya konulan çalışmalarını inceleyerek, tasarımcılara sanat-tasarım ilişkisinde bir örnek sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Pop Sanat, Moda, Pop Sanat Moda Etkileri

Reflections of the Pop Art Movement on Today's Fashion

Abstract

The capitalism system, which was reshaped in the period after the Second World War, changed society in many ways, and artistic movements were also affected by these changes. In this regard, the term Pop Art (Art), which was first used in the 1950s, referred to a movement expressing popular art.

Artists who wanted to eliminate the pessimism of the post-war world and look positively to the future also aimed to accept popular consumer culture, challenge abstract art, and mock the society that caused two

world wars. The movement created a world of everyday objects and transformed them into works of art, which made a great impact all over the world in a short time. Acting with this ideal, artists, with the inspiration they received from the new life, used mass production objects, cartoons and famous personalities of that period in their works by developing a different aesthetic. As a result, the Pop Art movement, which has been a source of inspiration in many areas with its unique style and whose effects continue to this day, also heavily directs fashion designs.

In the research, information was given about the general characteristics, purpose and emergence of the Pop Art movement, the collections prepared by 20th and 21st century fashion designers based on this movement were discussed and examined comparatively with the visuals of the relevant movement. The aim of the study is to present an example to designers regarding the art-design relationship by examining the works produced specifically for Pop Art-fashion design.

Key Words: Pop Art, Fashion, Pop Art Fashion Influences

Robert Becthel'in Six Houses On Mound Street Adlı Eserinin Perspektifinin İncelemesi

Öğr. Gör. ERCAN GÜLER

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Söğüt Meslek Yüksekokulu, İç Mekan Tasarımı Programı,

ercan.guler@bilecik.edu.tr

Özet

Sanatçılar, resim sanatı tarihi boyunca genel anlamda yaşamda var olanı ve gördüklerini olduğu gibi anlatmaya özen göstermişlerdir. Fotoğraf makinelerinin icadı ve teknolojinin gelişmesine kayıtsız kalamayan ressamlar, gözleme dayalı resim yapmanın yanı sıra eserlerini yaratırken çekmiş oldukları fotoğraflardan faydalanmışlardır. Bu faydacı yaklaşım fotoğrafı resimle harmanlamış ve sanatçılar fotoğraflık görüntüleri tuvallerine işlemeye başlamışlardır. Bu çerçevede Hiperrealizm akımı doğmuş, 1960'ların sonlarına doğru popülerlik kazanmış ve fotoğrafçılığın gelişimiyle paralel olarak ortaya çıkmıştır. Hiperrealizm sanatçıların detaylara büyük bir hassasiyetle odaklanarak, gerçek dünyayı çok detaylı bir şekilde taklit etmeye çalıştığı bir resim tarzıdır. Bu akım genellikle resim, heykel ve diğer görsel sanat formlarında gözlemlenmektedir. Sanatçılar, fotoğraf gibi keskin detaylara, yansımalara, gölgelere ve renklere odaklanarak, eserlerini mümkün olduğunca gerçekçi ve detaylı bir şekilde yapmaya çalışmışlardır. Bu, izleyicinin eseri ilk bakışta bir fotoğraf gibi algılamasına neden olabilir. Chuck Close, Audrey Flack, Richard Estes ve Ralph Goings gibi sanatçılar, hiperrealizmin öncüleridir. Hiperrealizm, sanatçıların detaylara bu kadar çok odaklanmasının yanı sıra, bazen sıradan ve günlük yaşamın unsurlarını da konu alarak gerçeklik ile sanat arasında bir denge oluşturmayı amaçlamaktadır. Hiperrealizm sadece görsel gerçekçilik değil, aynı zamanda izleyici ile nesne veya sahne arasında duygusal bir bağ kurmayı hedefler. Bu tür sanat eserleri genellikle izleyicide şaşkınlık, hayranlık veya nostalji gibi duygusal tepkiler uyandırabilir. Fotoğrafları doğru ve eksiksiz bir şekilde tuvale aktarma istediği, sanatçının perspektif kurallarını da hatasız bir şekilde uygulama zorunluluğunu beraber getirmiştir.

Çalışmada seçilen Six Houses On Mound Street adlı eser sanatçının en bilindik eserlerinden olup, çalışma kapsamında 3D yazılım kullanarak esere ait görsel üzerinden rekonstrüksiyon uygulaması yapıldıktan sonra görsel çıktılar elde edilmiştir. Bu çıktılar sayesinde eserin yaratılış sürecinde sanatçının perspektif kurallarını ne kadar doğru uygulayabildiğinin ve resim sanatında perspektifin önemini tespit edilmesi amaçlanmıştır.

Musikî-Din-Eğitim İlişkisi Üzerine Okul Öncesi Din Eğitiminde Müzik ve Ritim Temelli Dua Öğretimi

Öğr. Gör. Dr. Saadet İDER

Necmettin Erbakan Üniversitesi/Ahmet Keleşoğlu İlahiyat Fakültesi/Felsefe Ve Din Bilimleri Bölümü/Din Eğitimi
Anabilim Dal, saadetciftkat@hotmail.com

Özet

Musikî, kaynağını dinden alarak cami musikîsi ve kilise müziği formuyla ortaya çıkan ve bugüne dek farklı biçimlerde tezahür eden melodik bir dildir. Her ne kadar musikî ve din ilişkisi, İslam anlayışında tartışmalı bir problem olarak kendini gösterse de Kur'an-ı Kerim, biçim ve yapısıyla ilahi dilde mevcut olan ritmi ortaya koymakta; İslam geleneğinde ortaya çıkmış olan farklı kıraat ve makamlar ise kutsal metnin musikîye uygunluğunu ispat etmektedir. Ayrıca insan fizyolojisindeki ritmik işleyiş, insan psikolojisindeki ritim ve musiki eğilimi ve insan bilişindeki ritmik zekâ musikînin adeta fitrata nakşedildiğini delillendirmektedir. Bu durumda, fitrî yatkınlık din eğitiminde musiki ve ritmi bir araç olarak kullanmaya imkân tanımaktadır. Bu çalışma, okul öncesi din eğitiminde müzik ve ritim temelli dua öğretiminin imkanını ve yararını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Doküman analizi yöntemiyle gerçekleştirilecek çalışmada, 4-6 yaş Kuran kursu öğretim programı ile okul öncesi müzik eğitimi ve din eğitimi araştırmaları analiz edilecektir. Araştırma sonucunda, okul öncesi dua öğretiminde musiki ve ritim kullanımının etkili ve kalıcı öğrenmeye olan etkisi ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Din eğitimi, okul öncesi din eğitimi, dua öğretimi, müzik, ritim.

Sanat ve Din İlişkisi Üzerine

Dr. Öğr. Üyesi Görkem KUTLUER

Giresun Üniversitesi Görele Güzel Sanatlar Fakültesi, kutluer.gorkem@gmail.com

Özet

Ülkemizde sanat alanında üretilen tezlerin, makalelerin ilk cümlelerinde sıklıkla “mağara resimleri” ifadesi kullanılır. YÖK’ün online tez merkezinde güzel sanatlar, sanat tarihi, el sanatları, sahne ve görüntü sanatları alanlarında yazılmış tezlerin sadece özet kısımları tarandığında 299 tez özetinde mağara resminden bahsedildiği görülmektedir. Yüzyıllar boyu sanat dünyasının “üretim merkezlerinin” epey dışında kalmış olmak, okumayı periferik bir noktadan yapmış olmak, sanata sınır ötesi bir noktadan projeksiyon tutmak mecburiyetini -ve nedense mahcubiyetini de- beraberinde getirmiş; konu ne olursa olsun her şey adeta en baştan alınmak zorunda kalınmış ve böylece kendinden oldukça emin kalemler sanatı mağara resimlerinden “başlatmıştır”. Lascaux, Altamira, Magura benzeri mağaralarda bulunan duvar resimlerini sanatın başlangıcı kabul eden makaleler Türkiye’deki akademik yükselme kriterlerini sağlıyor olabilir ama yeryüzü standartlarında bir bilimsel yaklaşımdan maalesef uzaktır. Çünkü arkeologların ve çoğu saygın sanat tarihçinin ifade ettiği üzere bu resimler dini ritüellerin bir parçasıdır; her bir resmin ilahi bir işlevi vardır. Sanatınsa tüm amacı kendindedir; estetik bir yaşantı kurdurabilen ve bunu yaparken herhangi bir dış disiplinden ödünç duygu almayan ürünlere sanat yapıtı denir. Bu durum Barok üslupta üretilmiş bir heykel için veya Romantisist bir resim için de böyledir; bir Fluxus Kiti veya algoritmaları ve verileri malzeme olarak kullanan “veri heykelleri” için de...

İronik bir biçimde, özetinde sıkça “mağara resmi” ifadesine yer verilen bu bildiride, din kurumunun sanatı bir propaganda aracı olarak kullanmasından başlayarak din ile sanatın mutualist ve zaman zaman simbiyotik hale evrilen ilişkisi anlatılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Dini Semboller, Mitoloji

Eva Hesse'nin Eserlerinin Psikanalitik Açıdan İncelenmesi

Dr. Selcan KALIN

Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü, gsfscankalin@gmail.com

Özet

Eva Hesse, 1936 yılında Almanya'da doğan Amerikan kadın sanatçılardan birisidir. Hesse, Yale Üniversitesi'nde akademik sanat eğitimini tamamlamıştır. Sanatçı, Sol Lewitt ile arkadaşlığı sayesinde Minimalist fikirlere eğilim göstermiştir. Bununla birlikte sanatçının çalışmalarında çoğunlukla Minimalist etkiler görülmektedir. Dolayısıyla sanatçının eserlerinde biyolojik çağrışımları çağrıştıran, çocukluğundaki travmalar, sıkıntılar, II. Dünya Savaşı'nın etkileri, annesinin intiharı ile içe dönük bir sanatçı olan Hesse, hayatı mücadele etmekle geçmiştir. Aynı zamanda genç yaşta kendisinin beyin tümörü olduğunu öğrenmesi sanatçıyı tamamen derinden etkilemiştir. Bu nedenle Hesse'nin çalışmalarında psikanalitik etkiler görülmektedir.

Psikanalitik Teoresi ya da psikanaliz kavramı ilk olarak Sigmund Freud tarafından psikanalizin babası olarak ortaya çıkmıştır. Psikanalitik, hastanın bilinçaltında yatan ve hastalığa neden olanlarla bağ kurmaya çalışmasıdır. Hesse'de yaşadığı sorunları aktarmak için çalışmaları ile arasında bir bağ kurduğu görülmektedir. Bundan dolayı sanatçı, çalışmalarında soyut bir dille imgelemlerde bulunmaktadır. Sanatçı, genellikle çalışmalarında lateks, fiberglas, ip, tel, kauçuk vb. gibi gündelik ve endüstriyel malzemeleri kullanmıştır. Genellikle halatları, ipleri lateks ve fiberglasları farklı boyutlarda, biçimlerde, dokularda yerleştirerek kendisini ve yaşamını konu aldığı görülmektedir. Hesse, psikanalitik açıdan çalışmalarında bir bağ kurarak kendini ifade etmeye çalışmıştır. Bu, her bir sanat eserinde görülmektedir. Eva Hesse'nin eserlerinin psikanalitik açıdan incelenmesi, açıklayıcı betimleme yöntemine dayanarak yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Eva Hesse, Psikanalitik, Travmalar, Sanat Eserleri.

Kültürel Çeşitliliğin Eğitime ve Sanat Eğitimine Yansımaları

Doç. Dr. Servet HALİ

HMKÜ Eğt. Fak. Öğretim Üyesi Türkçe ve Sos.Bil.Eğt. Bölümü, servethali@mku.edu.tr

Doç. Dr. Selma ASLANTAŞ

HMKÜ Eğt. Fak. Öğretim Üyesi Güzel San. Eğt. Bölümü, selmaaslantas@gmail.com

Özet

Bir iletişim aracı olarak kültür; geçmişten günümüze yaşamış ve yaşamakta olan toplumların sahip oldukları maddi manevi varlıklarının tamamıdır. Bilimden eğitime kadar değişik alanlardaki hareketlilik ile savaş veya doğal afetler gibi farklı sebepler sonucu yaşanan göçler çokkültürlülük, kültürel çeşitlilik ve kültürlerarası iletişimin önemini farklı boyutlarda karşımıza çıkarmaktadır. Modern dünyanın geldiği noktada kültürler disiplinlerarası bir yaklaşımla eğitimin özelde sanat eğitiminin konusu haline gelmiştir. Okulun sosyal yapısı içinde her türlü faaliyet ve iletişim ağı bu sistemin kültürel normlarını yansıtır ve kültürel etkiler altında oluşur ve devam eder. Pedagojik süreçlerin ve uygulamaların, bir kültürün temel değerleri ile güçlü şekilde bağlantılı olduğu dikkati çeken bir durumdur. Çocukluktan başlayarak bireylere verilen eğitimin; kültürel farklılıkları dikkate alan ve duyarlılığı geliştiren, bireylerde kalıp düşünce ve önyargıların oluşmasını önleyebilen bir yapısı olduğu görülmektedir. Sanat eğitiminin doğası ve işlevi düşünüldüğünde sanatın ulaştığı toplum kitlesinin belirli bir sınırı olmadığı, bireyler ve toplumlar arasında çok önemli bir iletişim yolu olduğu görülmektedir. İlerlemeciliğin savunucularında Dewey, öğretmenlerin, yeni sosyal düzenin habercisi olduklarına vurgu yaparken öğretmenlerin bireylerin sadece eğitilmesi ile değil doğru bir sosyal düzenin oluşturulmasında önemli görevlere sahip olduklarını da vurgulamaktadır. Bu bilgiler ışığında çalışmanın çıkış noktası, günümüz dünyasında her alanda yaşanan sosyal ve toplumsal değişimlerin sonucu oluşan çokkültürlülük ve kültürel çeşitliliğin eğitime özelinde sanat eğitimine yansımalarını incelemektir. Çalışma nitel araştırma yöntemi kapsamında betimsel tarama modeli ile yapılmıştır. Konu ile ilgili geniş literatür çalışması yapılarak bilimsel kaynaklar betimsel olarak incelenmiştir. Birleşmiş Milletler Eğitim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Kültürel Çeşitliliği Keşfetmek ve Kültürlerarası Diyalog Raporunda 21. yüzyıl birlikte yaşamak için birlikte öğrenme şeklinde farklılıklarla birlikte iletişim kurmanın önemine dikkat çekmektedir. Bu kapsamda düşünüldüğünde eğitim ve sanat eğitimi; etnikmerkezcilik, önyargı, kalıp düşünce, ayrımcılık ve ırkçılık gibi sorunları gidermek için önerilmektedir. Farklı kültürlerle saygının geliştirilmesi eğitimidir ve bu kapsamda kültürel çeşitlilik eğitimi, yaşam boyu devam eden bir süreç olarak ele alınmalıdır. Kültürel açıdan duyarlılığı geliştirmek olan sanatın eğitimi öğretim programlarının önemli hedeflerindedir. Günümüz dünyasının geldiği noktada tüm alanlarda sınırların kalkması, kolay ulaşım farklı kültürlerin birbirini daha çok etkileyebildiği ve etkilendiğini göstermektedir. Sanattan eğitime kültürel çeşitlilik, farklı kültür ve farklılıklar gibi konulara dikkati çekmenin önemi görülmektedir. Sağlıklı bireysel ve toplumsal iletişimin yaşanması ise; bireylerin çok küçük yaşlardan başlayarak kültürel çeşitlilik, çokkültürlülük, kalıp düşünce ve önyargılar gibi konularla eğitimler

almalarının gerekliliği görülmektedir. Bu eğitim farklı kültürlerin birbirini anlaması ve bu farklılıklar arasında bir iletişim köprüsünün oluşması yönünden önemlidir.

Anahtar kelimeler: Eğitim, sanat eğitimi, kültürel çeşitlilik, çokkültürlülük, iletişim

Sosyal Medya Bağımlılığı: 6 Şubat Depremleri Üzerine Bir Çalışma

Doktora Öğrencisi Kübra ERBAYRAKÇI

Atatürk Üniversitesi Temel İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalında, kubraerbayrak.16@gmail.com

Özet

Dijitalleşen dünyada internetin keşfedilmesinin ardından hızla gelişen teknolojiyle beraber akıllı telefonların, dizüstü bilgisayarların ve tabletlerin ortaya çıkması ile sosyal medya ağlarının icat edilmesiyle 2000'li yıllardan sonra Facebook, Youtube, Twitter, Instagram ve Tik Tok gibi sosyal medya ağları akıllı telefonlarla özdeşleşmiştir. İnsanlığın cebinde ya da elinde taşıdığı akıllı telefonların içinde sosyal medyanın büyüdü dünyasında yer alan topluluklar ortaya çıkmaya başlamıştır. Bu topluluklar, yeni dünya olarak adlandırılmakta olan sosyal medyanın büyümesine kapılmış durumdadırlar. Bu kapılma durumu, sosyal medya kullanımlarının gün geçtikçe artması ve bilinçsiz kullanılmaya başlanmasıyla bağımlılık denilen fizyolojik, psikolojik hastalık durumlarını da beraberinde getirmiştir. Günümüzde gündemin oluşturulduğu, gündemdeki olayların takip edildiği platform olma özelliği taşıyan sosyal medyanın 6 şubat depremlerinde kullanıcılar tarafından bağımlılık geliştirmede etkili olup olmadığı araştırma konusu olarak belirlenmiştir. Buna göre; bu çalışmada, 6 şubat depremlerini yaşamamış ancak depremlere ilişkin paylaşımları takip eden sosyal medya kullanıcılarından 12 katılımcının sosyal medya aracını kullanırken bağımlılık geliştirip geliştirmediği ortaya konulmak istenilen amaç olmuştur. 12 katılımcının 6 şubat depremlerinde sosyal medya kullanım sürelerine bakılan çalışmada, katılımcıların bağımlılık geliştirip geliştirmediği araştırmaya tabii tutulmuştur. Çalışmada, yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile dört kadın, dört erkek, dört çocuk olmak üzere 12 katılımcı ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların, 6 şubat depremlerinin yaşandığı günde hangi sosyal medya ağını kullandıkları, sosyal medyayı kullanım süreleri, sosyal medyada tanıklık edilen durumun etkisi, sosyal medyaya bir daha girip çıkma eğilimi ile 6 şubat depremlerinin sosyal medyanın günlük kullanım süresini etkileyip etkilemediği tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Bağımlılık ve 6 Şubat Depremleri

Social Media Addiction: A Study On February 6 Earthquakes

Abstract

After the discovery of the internet in the digitalizing world, with the rapidly developing technology, the emergence of smartphones, laptops and tablets and the invention of social media networks, social media networks such as Facebook, Youtube, Twitter, Instagram and Tik Tok have become synonymous with smartphones after the 2000s. Communities in the magical world of social media have begun to emerge

within the smartphones people carry in their pockets or in their hands. These communities are fascinated by social media, which is called the new world. This state of absorption has brought about physiological and psychological disease states called addiction, as the use of social media increases day by day and it is used unconsciously. It has been determined as a research topic whether social media, which is the platform where the agenda is created and current events are followed, is effective in developing addiction by users during the February 6 earthquakes. According to this; The aim of this study was to reveal whether 12 participants among social media users who did not experience the February 6 earthquakes but followed the posts about the earthquakes developed addiction while using the social media tool. In the study, which examined the social media usage times of 12 participants during the February 6 earthquakes, it was investigated whether the participants developed addiction. In the study, interviews were conducted with 12 participants, four women, four men and four children, using the semi-structured interview technique. It was tried to determine which social media network the participants used on the day of the February 6 earthquakes, the duration of their use of social media, the impact of the situation witnessed on social media, their tendency to enter and exit social media again, and whether the February 6 earthquakes affected the daily usage time of social media.

Key Words: Social Media, Addiction and February 6 Earthquakes

Sürrealizm ve Stanley William Hayter

Yüksek Lisans Öğrencisi Deniz Mert Erol

Balıkesir Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Baskı Sanatları Bölümü, denizgsf10@gmail.com

Doç. Dr. Selvihan Kılıç Ateş

Balıkesir Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Baskı Sanatları Bölümü, selvihan@balikesir.edu.tr

Özet

Baskiresim, 20. Yüzyılda yenilikçi uygulamalarla kendisini tamamen ifade edebilen bir disiplin haline gelmiştir. Bu gelişim ve başarıya dönemin önemli gravür sanatçıların biri olan Stanley William Hayter, viskozite gibi yeni teknikler geliştirerek katkıda bulunmuştur. “Sürrealizm ve Stanley William Hayter” isimli araştırmanın konusu; Sürrealizm akımının Stanley Willam Hayter ve baskiresimler bağlamında incelenmesidir.

Bu çalışmada amaç; Baskiresimler ekseninde Sürrealizmi ele alarak, dönemin düşünce yapısının teknik üretimlere ve yeniliklere katkısı, çukur baskı/gravür yöntemlerinin Hayter’in öncülüğünde ilerleyen deneysel uygulamaların üretim sürecinin gelişimini incelemek, çözümlmek ve alan yazınsalına kazandırmaktır. Sürrealim ve teknik hakkında yapılan dönem araştırmalarının genç baskiresim sanatçılarına yenilikçi yaklaşımların sonucunu göstermesi ve farklı bir bakış açısı oluşturarak tekniğinin olanaklarını çağdaş anlamda genişletmelerine cesaret vermesi açısından önem arz etmektedir.

Çalışma kapsamında, Sürrealizm ve Stanley Willam Hayter hakkında yazılmış kitaplardan yararlanılmış, internet taramaları yapılmış, sanatçı ve yaşadığı dönemin irdelenmesinde eser inceleme ve kaynak tarama gibi nitel araştırma yöntemleri kullanılmıştır.

“Sürrealizm ve Stanley William Hayter” isimli çalışmada; sürrealizm akımı çerçevesinde üretilen baskiresimler ile düşünce yapının şekillenmesi, bir anlayışın olgunlaşmasını ve teknik yetkinliğin sanatçının deneysel yaklaşımla eser üretimi üzerindeki etkisine önemi vurgulanmıştır.

Anahtar kelimeler: Viskozite, Otomatizm, Deneysel Baskı, Atölye 17, Gravür.

Orta Asya'dan Anadolu'ya Taşınan Halı-Kilim Sanatı ve Sanatsal Değerleri

Öğr. Gör. Dr. Tahir BÜYÜKKARAGÖZ

Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü,
tahirbuyukkaragoz@omu.edu.tr

Özet

Orta Asya'dan günümüze dek Türk kültürünün ve Türk sanatının önemli kodlarını barındıran, Türk sanatının önemli yapı taşlarını temsil eden ve bu unsurları günümüze kadar taşıyan Türk halı ve kilimleri, günümüzde hem geleneksel sanatımızı hem de modern sanatımızı etkilemiştir. 14. yüzyılda Türk halılarının İtalyan resminde ortaya çıkmasıyla birlikte de Batı ile kültürler arası iletişimde bir köprü görevi görmüştür. Sadece Batı ile sınırlı kalmayıp tüm Dünya'da da sembolik bir dil olarak önemli bir yere sahip olmuştur.

Türkler için bu sembolik dil aynı zamanda aidiyetin simgesi olarak da karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda dokuma ve tasar özelliklerine baktığımızda belli bir sembol veya simgenin hangi boya ait olduğunu ve ne anlam taşıdığını, nasıl bir sanatsal biçimde ele alındığını görebiliriz. (Say, 2013). Yani Türkler geleneğe bağlılıklarını, insan ruhunun ve duygularının birer ürünü olarak eserlerinde göstermişlerdir.

En eski örneklerine Hun Türklerinde rastladığımız Türk halı sanatı, Anadolu'ya hakim olan Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde daha da olgunlaşarak günümüze kesintisiz ulaşmış ve günümüz modern sanatını da etkilemiştir. Günümüzde geleneksel yöntemlerin yanı sıra alternatif malzemeler kullanılarak çeşitli yorumlarla işlenen Türk halı sanatı, bir zamanlar vazgeçilmez bir eşyadan çok ötesi olup, başta onu dokuyan kadınlar olmak üzere tüm toplum tarafından benimsenirken, günümüzde yalnızca alanın uzmanlarının tanıdığı bir unsur haline gelmiştir. Hal böyle iken, Türk kültür ve sanatının önemli unsuru olan bu dokumaların ortak simgesel dilinin geleceğe ulaşabilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Orta Asya ve Anadolu devirlerine ait Türk dokuma sanatının anlam ve tasar özellikleri incelenmiştir. Sonuç olarak pazırıktan günümüze kadar halı-kilim Türkler için önemli bir eşya olduğu kadar önemli de bir sanatsal ifade aracı olmuştur. Günümüzde daha çok biçimsel bir gelenek olarak uygulansa da geçirmiş olduğu her dönemde tarihi anlamlarını, duygusal oluşumlarını ve sanatsal değerini koruyabilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türk dokuma sanatı, Türk halı ve kilimleri, Selçuklu dönemi halı sanatı, Osmanlı dönemi halı sanatı

Tarihi Bilecik Aşevi'nin Yeni İşleviyle Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Gizem Büke Öztürk

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İç Mekan Tasarımı Programı, buke.ozturk@bilecik.edu.tr

Özet

Osmanlı Dönemi'nde aşevi olarak inşa edilen tarihi yapının yapımı 1890 yılında II. Abdülhamit zamanında yaptırılmıştır. Tarihi Bilecik Aşevi uzun süre aşevi olarak kullanıldıktan sonra işlev yitimine uğrayarak, sonrasında askerlik şubesi, lojman gibi özgün yapıya uygun olmayan işlevlere tahsis edilmiştir. 2002 yılında tarihi yapıda gerçekleştirilen restorasyon çalışmaları sonucunda, 2003 yılında Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü'nün hizmet binası olarak hizmete açılmıştır. Tarihi yapının yeniden işlevlendirme sürecinde yapı bünyesinde gerçekleştirilen müdahaleler çalışma kapsamında ele alınmıştır. Aynı zamanda Bilecik Aşevi'nin tarihi, mimari özellikleri de çalışma kapsamına dahil edilmiştir. Süreç içerisinde tarihi yapıda gerçekleştirilen müdahalelerin yapının özgünlüğüne olumlu veya olumsuz yöndeki etkilerinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada literatür taraması, arşiv araştırmaları, gözlem yöntemleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda tarihi yapıda yeniden işlevlendirme çalışmaları sonucunda gerçekleştirilen müdahalelerin değerlendirmesi yapılarak, tarihi yapının özgün özelliklerinin ne ölçüde korunduğuna veya korunamadığına yönelik çıkarımlarda bulunulmuştur. Yapının ilk yapıldığı dönemdeki özgün iç mekan özellikleri, mimari ve cephe özellikleri açısından değerlendirilmiş ve gelecekte planlanan yeniden işlevlendirme çalışmalarına yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler; İç mimari, Yeniden işlevlendirme, Restorasyon, Mimari koruma, Bilecik Aşevi.

Televizyon Serilerinde Postfeminizmin İzini Sürmek: ‘We Are Lady Parts’ Yapımı Üzerine Bir Değerlendirme

Doktorant Bermal Bekalp Karakaş

Beykoz Üniversitesi/Meslek Yüksekokulu/Pazarlama ve Reklamcılık 2019 Bölümü/Medya Ve İletişim Pr.,
berkalpbermal@gmail.com

Özet

Medya, kitlesel iletişim aracı haline geldiği dönemlerden bu yana kadınların temsillerini sorunlu olarak sunmuş ve stereotipleştirmiştir. Özellikle televizyon dizilerini tüketen izleyicilerin kültürel değerleri üzerinde yeniden üretim işlevi de görebilmektedir. Fakat son yıllarda bu döngünün kırılmaya başladığı yapımlar görünür hale gelmiştir. Bu yapımlar içerisinde dikkat çekenlerden biri İngiliz TV sitkom serisi olan “We Are Lady Parts” tır. Yapım 2021 yılında Müslüman yazar Nida Manzoor tarafından kaleme alınmıştır, tamamı Müslüman kadınlardan oluşan bir Punk grubunun hikayesini anlatmaktadır ve grubun her bir üyesi kendine has özellikleri ile temsil edilmektedir.

Kadınların medyadaki temsillerinin değişmesi dönemin sosyal kodlarının değişmesinden ayrı olarak düşünülmemelidir. 1990 sonrası döneme bakıldığında kadın hareketi içerisinde köklü değişikliklerin yaşandığı görülmektedir. Dalga metaforu ile tanımlanan feminist tarihsel çizelgeden postfeminist kavramsallaştırmasıyla bir sıyrılma ve ayrılma görülmektedir. Çünkü postfeminizm en yalın haliyle kimliklerin akışkanlaştığı, yerelliklerin vurgulandığı, sınırların silikleştiği bir kadın hareketini kapsamaktadır. Büyük ‘F’ li Feminizm yerini farklı kadınlıkları ve deneyimleri de kapsayan küçük ‘f’li feminizmlere bırakmıştır.

Bu çalışmada kapsamını, postfeminizmin öğelerini bahsi geçen TV dizisi üzerinden incelemek ile sınırlandırmıştır ve bu incelemeyi yaparken TV ürünlerinin aracılığıyla üretilen sorunlu kadın temsillerinde yaşanan dönüşümün, dönemin sosyal ve kuramsal kodlarında yaşanan değişimlerden kopuk olmadığını vurgulamayı amaçlamıştır. Bu inceleme betimsel analiz yöntemi tercih edilerek yapılmıştır, dizi karakterlerinin temsilleri ve karakterlerin konumlandırılma biçimlerinin betimlenmesi üzerinden postfeminist öğeler vurgulanmış ve yorumlanmıştır. Bu yorumlama sonucunda görülmektedir ki; TV serilerinde kadın temsillerinde kapsayıcı dönüşümler yaşanmaktadır, özellikle batı medyasında problemlilik olarak sunulan Müslüman kadın temsilleri üzerinden yapılan genişletilmiş kültürel stereotipler yerini bireysellik ve yerellikler vurgusuna bırakmıştır. Medya ürünlerinde kadın temsillerindeki zorunlu ve keskin sınırlar ısrarı yerini farklılıklar ve öznellikler üzerine kaydırmıştır.

Anahtar Kelimeler: TV Serileri, Kadın Temsili, Postfeminizm, Temsilde Dönüşüm

Sanat ve İletişim Sosyolojileri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz

Tolga TELLAN

Sosyolog, Ankara İl Sağlık Müdürlüğü – Ankara, tellan@gmail.com

Özet

Çağımızda sanat ile birey arasındaki ilişkiyi yakından sorguladığımızda, sanatın salt kendi üretim deneyimi içerisinde değerlendirilmediği, taşıdığı ekonomik, teknolojik, kültürel, psikolojik ve estetik problemlerin tek bir başlık ile sınırlanmaksızın disiplinlerarası konuma taşındığı ve formların içeriği aştığı bir yapının hâkimiyetini gözlemlemekteyiz. Tüm bunlara yanıt bulmak için başvurulan sanat sosyolojisi disiplini ise toplumsal gruptaki sanat etkinliklerini, toplumun farklı kesitlerinin estetiğe yaklaşımlarını, güzellik olgusunun kavranması ve aktarılmasındaki değişimleri ve görsel düzenin ‘kim tarafından, nasıl okunduğunu?’ araştıran bir alandır. Sanat sosyolojisinin, ‘eserlerin ve estetik ilkelerin şekillenmesinde toplumsal koşulların nasıl bir rol oynadığının incelenmesi’ şeklinde tanımlanması, güncel tartışmalar için yetersiz kalmaktadır. Günümüzde sanat eserlerinin kültürel tartışmalar ve toplumsal gündemin biçimlenmesindeki rolü de aynı derecede önem kazanmıştır. Kültür endüstrilerinin forma/biçime odaklanması, farklı coğrafyalarda farklı insanların benzer ve tekrarlanmış içerikler üretmelerine ve estetik kavrayışın küreselleşmesine neden olmaktadır.

İşin ‘bireyin disiplini’nden ‘yaşamın denetimi’ne doğru evrildiği, ilişkilerin finansallaştığı ve mekânların dahi tüketilir hale geldiği günümüzde, insan topluluklarının biçimlenmesinde sanat kadar önemli rol oynayan bir diğer unsur da iletişimdir. İletişim ideal bir durumu ya da eylemi nitelediği gibi, toplum içinde işlevsel bir alışverişe de işaret etmektedir. Kitle iletişim araçlarının birbirine bağladığı insanların, dâhil oldukları toplumsal egemenliği desteklemelerinde, durağanlaştırmalarında ya da karşı çıkıp direnmelerinde iletişim süreçlerine ve teknolojilerine odaklanması, sosyolojide bir alt disiplinin ortaya çıkmasını sağlamıştır. İletişim sosyolojisi olarak tanımlanan bu alt disiplinde, ‘medya insanlara ne yapar?’ sorusundan ‘insanlar medya ile ne yapar?’ sorusuna değin geniş bir yelpaze içerisinde yanıtlar aranmaktadır. İletişim süreçlerine bağlı olarak değişen ekonomik, politik, kültürel ve psikolojik durumların sonuçlarını incelemek ise kapsayıcı bir sosyolojik bakış açısı gerektirmektedir. İletişim araçları, başlangıçta sosyalleşme ve informel eğitim ortamları olarak görülmüşse de, çağımızda ekonomik (tüketim alışkanlıklarımızı şekillendirmesi bağlamında) ve politik (karar verme süreçlerimizi yönlendirme bağlamında) anlayışımızı inşa eden toplumsal unsur haline gelmiştir.

Bu bağlamda, toplumları etkileyen ve varoluşunda toplumsal ilişkilerin belirleyiciliği bulunan her konunun olduğu gibi, sanat ve iletişim de sosyolojik araştırmanın nesnelidir ve güncel insan ilişkilerini kavramamız için incelenmeleri gerekmektedir. Sanat eserinin mevcut bir sosyal durumu ifade etmesi, bu sosyal durumu açığa çıkaran iletişim koşullarını sorgulamamızı gerektirmektedir. Betimleyici-niteliksel bir yöntem ile sanat-iletişim ilişkisindeki ortaklıklarının ve farklılıklarının analiz edildiği bu çalışmada, sosyolojinin iki alt disiplinine ilişkin yapısal özelliklerin karşılaştırılması amaçlanmaktadır. Konuya ilişkin

kuramsal katkı sağlamayı hedefleyen çalışma, bireyin 'anlamlandırma özgünlüğü' ile 'aktarma sistematikliği' arasındaki gerilimlerin kaynağını sorgulamıştır. Teorik tartışma başlıklarımızın sonuçları göstermektedir ki, yirmi birinci yüzyıl toplumunun göstergeleri olan sanat ve iletişimin yöndeşmeleri ayrışmalarından daha fazladır. Toplum içerisinde yaşayan insana ait olan her şeyin oluşturulması gerekliliği, sosyolojinin alt disiplinleri arasındaki bağların incelenmesi zorunluluğunu bizlere hatırlatmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyoloji, Sanat, İletişim, Sosyal ilişkiler, Estetik.

A Comparative Analysis On Art And Communication Sociologies

When we look closely at the relationship between art and human in our age, we observe a structure in which, art is not only evaluated within its own production experience; the economic, technological, cultural, psychological and aesthetic problems it carries are moved to an interdisciplinary position without being limited to a single title; and forms transcend content. The discipline of art sociology, which is used to find answers to all these questions, is a field that investigates artistic activities in social groups, the approaches of different segments of society to aesthetics, changes in the comprehension and transmission of the phenomenon of beauty, and how the visual order is 'read by whom and how?' The definition of the sociology of art as 'the study of how social conditions play a role in the shaping of works and aesthetic principles' is insufficient for current debates. Today, the role of artworks in shaping cultural debates and social agendas has become equally important. The focus of culture industries on form causes different people in different geographies to produce similar and repetitive content and globalization of aesthetic understanding.

In today's world where work has evolved from 'discipline of the individual' to 'control of life', where relationships are financialized and spaces are consumed, another element that plays as important a role as art in shaping human communities is communication. Communication characterizes an ideal position or action as well as a functional exchange. The focus on the role of communication processes and technologies in supporting, stabilizing or resisting the social domination of the people connected by mass media has led to the emergence of a sub-discipline in sociology. In this sub-discipline, which is defined as the sociology of communication, answers are sought in a wide range from the question 'what does the media do to people?' to 'what do people do with the media?'. An inclusive sociological perspective is necessary to examine the consequences of the economic, political, cultural and psychological situations altered by communication processes. The means of communication were initially seen as mediums of socialization and informal education, but today they have become the social mechanism that constructs our economic (in terms of shaping our consumption habits) and political (in terms of directing our decision-making) understanding.

In this context, art and communication, like every subject that affects societies and whose existence is determined by social relations, are objects of sociological research and need to be studied in order to

understand contemporary human relations. The fact that the work of art expresses an existing social situation requires us to question the conditions of communication that reveal this social situation. This study, which analyzes the commonalities and differences in the art-communication relationship with a descriptive-qualitative method, aims to compare the structural characteristics of two sub-disciplines of sociology. Aiming to make a theoretical contribution to the subject, the study questioned the source of the tensions between human 'specificity of signification' and 'systematicity of transmission'. The results of our theoretical discussions show that the convergence of art and communication, as indicators of twenty-first century society, is greater than their divergence. The necessity to investigate everything that belongs to human beings living in society reminds us of the necessity to examine the links between the sub-disciplines of sociology.

Keywords: Sociology, Art, Communication, Social relations, Aesthetics.

Türk Sinema Filmlerinde Argosuz Güldürü

Dr. Öğr. Üyesi Mahmut KUTLU

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Televizyon ve Sinema Radyo ve Televizyon,
mahmudsami3@hotmail.com

Özet

Çalışmada seri halinde vizyona giren 'Eyvah Eyvah 1, 2 ve 3' filmleri incelenmektedir. Yerli komedi türündeki serinin 104 dk. süren ilk filmi 26 Şubat 2010 tarihinde gösterime girmiş, 2.459.815 izleyici sayısına ulaşmıştır. İkinci film 7 Ocak 2011 tarihinde vizyona girmiş, 3.947.988 izleyici 111 dk. süren filmi izlemiştir. Serinin 105 dk.'lık son filmi 31 Ocak 2014 tarihinde gösterime girmiş, 3.414.212 izleyici sayısına ulaşmıştır. Yapımcılığını BKM, Sinema dağıtımını UIP Türkiye ve yönetmenliğini Hakan Algül'ün üstlendiği filmin baş karakterleri Demet Akbağ ile Ata Demirel'dir. Kurgu ise Mustafa Gökçen'e aittir.

Filmde Anadolu gencini canlandıran Hüseyin, klarnet tutkusu olan, geçimini bununla sağlayan biridir. Çanakkale'nin Geyikli Beldesi'nde dedesi ve büyükannesi ile birlikte yaşamaktadır. İlerleyen sahnelerde kasabada hemşirelik yapan Müjgan'a aşık olur. İstanbul'da babasını ararken şarkıcı Firuzan ile tanışır. Bu çerçevede serinin her filmine komik olaylar ve sahneler yerleştirilmiştir. Filmin her bölümü izleyici eğlendirmekte, rahatlatıp güldürmektedir. Seride komikliğin inşası doğal hayatın seyrine uygun olarak kurgulanmıştır. Ana karakterler güldürürken küfür, hakaret veya argo söylemler kullanmamaktadırlar.

Çalışma, argosuz ve küfürsüz güldürünün beyaz perde de nasıl sağlanabileceğini 'Eyvah Eyvah' film serisi üzerinden göstermeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda serinin tüm filmleri nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Çalışma sonucunda senaryoda ve sahnelerde geçen güldürü öğeleri ele alınmış, bunların kültürel boyutları incelenmiştir. Sonuç olarak sinemada argosuz filmlerin de komikliği yakalayabilecekleri ve bunlarla izleyicileri güldürebilmenin mümkün olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Türk Sineması, Komedi, Eyvah Eyvah, Argo

Commodore 64'ten Amiga 500'e Türkiye'de Ev Bilgisayarlarının Tarihsel Gelişim Süreci

Prof. Dr. Uğur GÜNDÜZ

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Genel Gazetecilik Ana Bilim Dalı,
ugunduz@gmail.com

Özet

Türkiye'de teknolojinin ev bilgisayarlarıyla birlikte evlere girişi başlamıştır ve bilgi işlem alanında devrim niteliği taşıyan cihazlar olarak 1980'li yıllardan başlayan bir geçmişe sahiptir. Türkiye'deki ev bilgisayarlarıyla ilgili araştırmalara katkı sağlamak ve ev bilgisayarlarının ülkemizdeki yerini anlamak için literatürde bir kaynak olarak katkı sağlamayı amaçlayan çalışmanın odak noktasını, Commodore 64'ten Amiga 500'e kadar olan dönem (1982-1994) oluşturmaktadır. Bu dönem, Türkiye'de ev bilgisayarlarının popülerlik kazandığı ve teknolojik gelişimin hızla ilerlediği bir zaman dilimini temsil etmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'deki ev bilgisayarlarının tarihsel gelişim sürecini incelemek ve ev bilgisayarlarının teknoloji ve toplum arasındaki ilişkiyi nasıl etkilediğini anlamaktır. Ayrıca, ev bilgisayarlarının Türkiye'deki rolünü ve gelecekteki eğilimleri de tartışmayı amaçlamaktadır. Commodore 64 ve Amiga 500 gibi döneminin önemli bilgisayar modellerinin tanıtımı ve kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte, Türkiye'deki ev bilgisayarlarının toplum üzerindeki etkileri, eğitim ve iş hayatında nasıl bir değişim yarattığı gibi konular da ele alınmaktadır. Bu çalışmanın sonucunda, Türkiye'deki ev bilgisayarlarının tarihine dair kapsamlı bir anlayış geliştirmek ve bu gelişim sürecinin toplum üzerindeki etkilerini anlamak amaçlanmaktadır.

Çalışmamız, Türkiye'deki ev bilgisayarlarının tarihsel gelişim sürecini 1980'li yılların bir simgesi olarak görülen Commodore 64'ten başlayarak 1987 yılında üretilmeye başlayan Amiga 500'e kadar olan dönemi ele alarak incelemektedir. Türkiye'de ev bilgisayarlarının yaygınlaşması, kültürel ve ekonomik etkileri gibi farklı yönlerini ele alan bu çalışma, kullanıcılarının ev bilgisayarlarıyla deneyimlerini ve bu deneyimlerin Türkiye'nin teknolojik dönüşümünde oynadığı rolü incelemektedir. Türkiye'deki ev bilgisayarlarındaki bu dönüşümü anlamak için teknolojik, kültürel ve ekonomik faktörlerin bir arada ele alınması gerekmektedir.

Çalışmada kapsam olarak, Türkiye'deki ev bilgisayarlarıyla ilgili önemli dönemleri ve tarihsel gelişim sürecini incelemek ve bu dönemlerde yaşanan teknolojik ve toplumsal değişimler ele alınmaktadır. Yöntem olarak, çalışmada, ilgili literatürün taranması ve araştırma verilerinin içerik analizi gibi yöntemler kullanılmaktadır. Ayrıca, dönemin sektörden ilgili kişilerle yapılan röportajları, yazılı ve görsel basından derlenen bilgiler ve veriler de kullanılarak, Türkiye'deki ev bilgisayarlarının tarihsel gelişim süreci derinlemesine incelenmektedir. Çalışma, Türkiye'deki bilişim tarihine yönelik olarak ev bilgisayarlarının gelişimini anlamak, bu konuda çalışan akademisyenler, tarihçiler ve teknoloji araştırmaları için literatüre katkı sağlamayı amaçlayan bir tarihsel sosyoloji denemesidir.

Anahtar Kelimeler: Commodore 64, Amiga 500, Ev bilgisayarları, Teknoloji, Bilişim tarihi.

Home Computers in Turkey: Historical Development Process from Commodore 64 to Amiga 500

Abstract

During the 1980s, home computers emerged as revolutionary devices in information processing, bringing technology into Turkish households. This study focuses on the period from Commodore 64 to Amiga 500 (1982-1994) to contribute to research on home computers in Turkey and understand their significance in the country's literature. This timeframe represents a period of growing popularity for home computers and rapid technological advancements in Turkey. The study seeks to examine the historical development process of home computers in Turkey and understand their impact on the relationship between technology and society. Additionally, it aims to discuss the role of home computers in Turkey and explore future trends. The study also delves into the effects of significant computer models like the Commodore 64 and Amiga 500 on Turkish society, including changes in education and business. Through this research, a comprehensive understanding of the history of home computers in Turkey will be developed, shedding light on the societal effects of this development process.

This study explores the historical development process of home computers in Turkey, starting from the iconic Commodore 64, which symbolized the 1980s, to the Amiga 500, which entered production in 1987. It examines various aspects of home computers in Turkey, including their prevalence, cultural impact, and economic effects. The study investigates user experiences with home computers and their role in Turkey's technological transformation. To comprehend this transformation, it is crucial to consider technological, cultural, and economic factors together.

The scope of the study is to examine the crucial periods and historical development process of home computers in Turkey, as well as the technological and social changes experienced during these periods. The study employs methods such as reviewing relevant literature and content analysis of research data. In addition, the historical development process of home computers in Turkey is thoroughly examined through interviews with relevant individuals from the sector and information and data compiled from written and visual media sources. This research serves as a paper on historical sociology, aiming to understand the development of home computers in the history of informatics in Turkey. Its goal is to contribute to the existing literature for academics, historians, and technology researchers interested in this subject.

Keywords: Commodore 64, Amiga 500, Home computers, Technology, History of informatics.

Arcangelo Sassolino'nun Eserlerinde Biçim, Ritim ve Zaman

Dr. Ayşe GÜNGÖR DI SAVINO

a.a.ayse.g@gmail.com

İtalyan sanatçı Arcangelo Sassolino (1967) çalışmalarında, sanat ve fizik arasında organik bir diyalog oluşturur. Mekaniğe ve teknolojiye olan ilgisi sayesinde eserlerinde yeni olanaklar ve yeni anlamlar keşfeder. Onun eserlerinin temeli, hız, basınç, yer çekimi, ivme ve ısı gibi fiziksel parametrelerden oluşur. Endüstriyel malzemeleri yaratıcı bir şekilde kullanarak materyal ve biçim arasındaki dinamik ilişkiyi vurgular. Karşıtlıklar ve zıtlıklar ile de izleyicilere görsel ve düşünsel bir deneyim sunar.

Bu çalışmada biçim, ritim ve zamanın sanatsal kullanımı açısından örnek oluşturabilecek Sassolino'nun "Diplomazija Astuta" adlı çalışması betimsel nitelik analiz yöntemi ile açıklanması hedeflenir. Sanatçının 59. Venedik Bienali için ürettiği bu çalışmada çeliği geleneksel biçim anlayışının ötesinde 1500 santigrat derecede eriterek, ışığa dönüşen bir enerji haline getirdiği görülür. İndüksiyon teknolojisi kullanılarak sıvı damlalar haline gelen çelik, içi su dolu havuza düşer ve açığa çıkan ışık pavyonun karalığında kaybolur. Sanatçı Caravaggio'nun (1608) "*Vaftizci Yahya'nın Başının Kesilmesi*" adlı çalışmasının kinetik bir yorumunu sunar. *Modern yaşamın içine Caravaggio'nun temasını yerleştirerek izleyiciye St. John idamındaki adaletsizliğin, vahşetin ve trajedinin günümüzde de yaşandığını ima eder.* Bir bakıma geleneksel sanat ile çağdaş teknoloji arasında köprü kurarak, geçmişin ve şimdinin etkileşimini ifade eder. Eserdeki ritim, her damlanın düşüş sıklığı müzisyen Brian Schembri tarafından tasarlanır. Böylece eserdeki zaman kavramı, damlaların düşüş sıklığı ve hızı aracılığıyla izleyiciye iletilir. Sanatçının heykeli formdan kurtararak sıvı hale getirdiği bu çalışmasında "biçim, ritim ve zamanı" temel bir unsur olarak kullanır. İzleyiciye malzemenin gücünü, dönüşümünü ve zamanla olan ilişkisini düşündürmeye yönelik güçlü bir deneyim sunar.

Anahtar Kelimeler: Arcangelo Sassolino, Biçim, Ritim, Zaman, Çağdaş Sanat, Venedik Bienali.

İlkokul 3. Sınıf Öğrencilerine Doğa ve Hayvan Sevgisinin Görsel Sanatlar Dersinde Baskı Resim Tekniği İle Kazandırılması

Yüksek Lisans Öğrencisi Ömer Faruk ÖZDEMİR*

Doç. Dr. Derya ŞAHİN**

* / ** İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, derya2181@gmail.com

Özet

İlkokulda görsel sanatlar dersi, öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirme ve öğrencilere estetik anlayış kazandırmanın yanında, çevre bilinci gelişmiş, duyarlı bireyler yetişmesine de katkıda bulunabilir. Farklı yöntem ve tekniklerle planlanmış görsel sanatlar dersi eşliğinde yapılan sanatsal uygulamalar, duygusal ifade olanakları sunmanın yanısıra önemli değerlerin kazanılmasını da desteklemektedir.

Bu bağlamda araştırmanın amacı, Malatya ilinde MEB'e bağlı bir devlet ilkokulunda, 3. sınıf öğrencilerine görsel sanatlar dersi kazanımlarına bağlı olarak linolyum baskı resim tekniği ile doğa ve hayvan sevgi, saygısı bilincini kazandırmaktır.

Bu çalışmada, öğrenenin öğrenime aktif olarak katıldığı etkileşimli öğrenme tekniği ile 3. sınıf görsel sanatlar dersinde 36 öğrenci ile 2 ders saati (40+40) boyunca ders işlenmiş ve sanatsal uygulamalar yapılmıştır.

Müzik eşliğinde hayvan ve doğa temalı yapılan çalışmalarda, linolyum malzemesi ile baskı yapma ve tekniği öğrencilere tanıtma sonucunda; öğrencilerin yeni malzemeyi tanıma ve kullanma bakımından zorlanmadıkları, özellikle hayvan ve doğa figürlerini çizmekten mutlu oldukları, dersin bitimine kadar motivasyonlarının düşmediği, dersten zevk aldıkları gözlemlenmiştir. Öğrenciler tarafından yapılan linolyum baskı çalışmalarının yaş düzeyine, amacına ve tekniğine göre istenilen etkide olduğu gözlemlenmiştir.

Sonuç olarak yapılan sanatsal uygulamalar, ilkokul öğrencilerinin hem sanatsal becerilerinin gelişimine ve farklı resmetme tekniklerini deneyimlemesine fırsat verirken aynı zamanda doğa ve hayvan sevgisi gibi önemli bir değeri sanat yoluyla ifade etmelerine imkan sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Görsel Sanatlar Eğitimi, Linolyum Baskı, Hayvan ve Doğa Sevgisi

Pikseller Boyalara Karşı: Netflix Kamusal Alan Tasarımları Üzerine Bir İnceleme

Dr. Öğr. Üyesi Banu ERŞANLI TAŞ

Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarım Bölümü, banu@baskent.edu.tr

Özet

Kamusal alanı bir iletişim aracı olarak kullanma geleneği yüzyıllardır farklı sosyal, siyasal, sanatsal değerler ve amaçlar ile birlikte varlığını sürdürmektedir. Yıllar içerisinde gerek sanat eserlerine, gerekse reklam mecralarına ev sahipliği yapan kamusal alanlar erişilebilirlik oranının yüksek olmasının etkisi ile izleyici ve eser arasındaki sınırı kaldırma özelliği taşımaktadır. Açık hava reklamcılığında, teknolojik gelişmelerin artışı özellikle son yıllarda markalar tarafından sıklıkla yaratıcı uygulamaların kullanılmasına olanak sağlamaktadır. Yapay zeka uygulamaları ile harmanlanan CGI (*Computer Generated Imagery, Bilgisayar Üretilmiş İmgeleme*) teknolojisi ile üretilen reklamlara ek olarak, hiper gerçekçi 3 boyutlu tasarımlar, .gif uzantılı dijital reklam panoları ve gerilla pazarlama yöntemi ile ortaya çıkarılan yaratıcı uygulamalar günümüzde tercih edilen yöntemler arasındadır.

Dijital reklam mecralarının yanısıra açık hava reklamcılık uygulamalarını sıklıkla tercih eden markalar arasında yer alan Netflix, 1997 yılında internet üzerinden film kiralama hizmeti vermesi amacı ile kurulmuştur. 247 milyon abonesi ile izleyiciye yeni bir izleme deneyimi sunan dijital platformlar içerisinde en yaygın biçimde kullanılan Netflix; benzerlerinin aksine günümüzde neredeyse tamamen dijitalleşmiş dünyada sokak sanatı uygulamaları olan mural, graffiti ve enstalasyon çalışmaları ile yerel reklam uygulamalarında sıklıkla kamusal alanı kullanmakta, yaratıcı çözümler ile hedef kitleye ulaşmakta ve çeşitli sokak sanatçıları ile işbirliği halinde çalışmaktadır.

Var olması dijital dünya aracılığı ile gerçekleşen bir platformun; hakikati ve gerçekliği tam anlamıyla hedef kitleye aracısız olarak iletebilme olanağı sunan kamusal alanı reklam vermek için kullanması bu çalışmanın inceleme konusu olarak belirlenmiştir. Betimsel analiz yöntemi ile örnekler üzerinden oluşturulan çalışmanın amacı, kamusal alanda sergilenmiş yerel Netflix reklamlarını inceleyerek dijitalleşen dünyada gerçeklik olgusuna duyulan ihtiyacın bir gereksinimini karşılayan örnekleri ortaya çıkarmaktır.

Anahtar Kelimeler: Görsel İletişim, Netflix, Kamusal Alan, Tasarım

NFT ve Sinema İlişkisi Ekseninde Bireyselleşen Film Deneyimi:

“Movies Never Made” Minimal Film NFT Koleksiyonu

Dr. Öğr. Üyesi İrem Çoban

İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dijital Oyun Tasarımı Bölümü, irem.coban@bilgi.edu.tr

Özet

Blockchain olarak isimlendirilen teknoloji içerisinde eşsiz bir varlığı tanımlayan NFT (Non-Fungible Tokens), bu özelliği sayesinde resim, fotoğraf, video, müzik, koleksiyon, dijital oyun, emlak ve hatta film gibi sanal ya da fiziksel eserlerin sahipliğini biricik şekilde temsil eden bir dijital değer olarak kabul edilmektedir. Bu teknolojinin sinema ile ilişkisi, sinema dünyasının dijitalleşmesi ve sanat eserlerinin dijital ortamda daha fazla paylaşılabilir özelliğe sahip olmasıyla önemli hale gelmiştir. Örneğin film yapımcıları ve yönetmenleri, film projelerini finanse etmek için NFT'ler aracılığıyla telif haklarını tokenleştirebilmektedirler. Ayrıca yapımcılar ve yönetmenler, film fragmanları, sahneleri veya diğer özel içerikleri NFT olarak satabilmektedirler. Bu şekilde, izleyicilere özel içeriklere erişim hakkı verilirken bu durum aynı zamanda sanatçılara ek gelir kaynakları yaratma fırsatı da sunmaktadır. Diğer taraftan, film tasarım sürecine seyircinin de dahil edilmesi söz konusu olabilmektedir. Böylece sinema tarihinde önemli bir yere sahip olan biçimci kurgu kuramı, seyircinin kurguya müdahale edebilmesiyle yeniden anlam kazanmakta ve izleyicilere filmin anlatı yapısını bireyselleştirme imkanı sunmaktadır. Çalışma bu hipotez temelinde, Turboslow Web3 Ajansı tarafından OBJKT NFT market pazarında satışa sunulan “Movies Never Made” Minimal Film NFT Koleksiyonunu dizimsel çözümlene yöntemi ile analiz etmeyi amaçlamaktadır. Toplamda birbirine bağlı on videodan oluşan seride yer alan fotoğrafların çekim ve düzenlemesini Christopher Soukoup, müziğini Sermet Çakmak ve video yapımcılığını Turboslow NFT Ajansı üstlenmektedir. Örneklemin seçilme nedeni, koleksiyonu satın alan bireylere değişebilen sahne kurgusuyla farklı anlatı deneyimleri sunmasıdır. Çalışma sonucunda, çalışmanın hipotezini doğrular nitelikte örneklem olarak seçilen koleksiyonun her izleyici için farklı biçimde bir film deneyimi yarattığı bulgusuna ulaşılmıştır. Filmin tamamının deneyimlenebilmesi için birinci sekanstan onuncu sekansa kadar izlenmesi gereken video serisi, NFT koleksiyonu olarak kurgu sırasını bir tercih şeklinde izleyiciye bırakmakta ve izleyiciye birleştirilmiş sesler ve görüntüler aracılığıyla kendi dünyasına uygun bir film kurgusu oluşturma imkanı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sinema, NFT, Video Tasarımı, Film Tasarımı, Film Kurgusu, Yeni Medya Teknolojileri

**Personalized Film Experience On The Axis Of Nft And Cinema Relationship:
“Movies Never Made” Minimal Movie Nft Collection**

Abstract

NFT (Non-Fungible Tokens), which defines a unique asset within the technology called Blockchain, is accepted as a valuable digital asset that uniquely represents the ownership of virtual or physical works such as paintings, photographs, videos, music, collections, digital games, real estate and even movies. The relationship of this technology with cinema has become important as the world of cinema has become more digital and artworks have more shareable features in the digital space. For example, filmmakers and directors can use NFTs to tokenize their copyrights to finance film projects. Additionally, producers and directors can sell movie trailers, scenes, or other special content as NFTs. In this way, while viewers are given access to exclusive content, this also provides artists/producers/film makers with the opportunity to create additional sources of income. On the other hand, through this opportunity it may be possible to include the audience in the film design process. Thus, the formalist film theory, which has an important place in the history of cinema, gains meaning again as the audience can intervene in the editing and offers the audience the opportunity to personalize the narrative structure of the film. Based on this hypothesis, the study aims to analyze the “Movies Never Made” Minimal Movie NFT Collection, offered for sale on the OBJKT NFT market by Turboslow Web3 Agency, with the syntagmatic approach. The photographs in the series, which consists of ten interconnected videos in total, are shot and edited by Christopher Soukoup, the music is by Sermet Çakmak and the video production is by Turboslow NFT Agency. The reason for choosing the sample is that it offers different narrative experiences to the individuals who purchase the collection with its changeable scene setup. As a result of the study, it was found that the collection selected as a sample created a different movie experience for each viewer, confirming the hypothesis of the study. The video series, which must be watched from the first to the tenth sequence to experience the entire movie, leaves the editing order to the viewer as a choice as an NFT collection and offers the viewer the opportunity to create a film fiction suitable for his or her own world through combined sounds and images.

Keywords: Cinema, NFT, Video design, Film design, Film Editing, New Media Technologies

Birinci Dünya Savaşı ve Sosyal Etkilerine Ayna Tutan Sanatçı Kathe Kollwitz İle Acının Tasviri

Yüksek Lisans Öğrencisi Yasemin ARTIKARSLAN

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Ana Bilim Dalı,
yaseminn.1997@icloud.com

Özet

Savaş dönemlerinde milyonlarca insanın yaşamı son bulmuş, aileler parçalanmıştır. Toplumlar savaş sürecinin etkileriyle yoksulluk ve sefalet ile hayatını sürdürmüştür. Bu savaş sürecinde yaşanan insani duygular, sanatın da vazgeçilmez bir beslenme kaynağı olmuştur. Sanat, yaşanan acı olaylardan dolayı toplumun yaşadığı sorunlara ışık tutarak duyguları yansıtmıştır. Sanatçılar ise toplumsal ve kişisel yaşantıları yansıttığı eserleri sayesinde hem yaralarını sarmış hem tepkilerini ifade etmeyi başarmıştır. Tarih boyunca pek çok sanatçı acı gerçeğini resimleri ile yansıtmış, sanat tarihinin temelini oluşturan bu sanatçılar duyarlılıklarıyla örnek teşkil etmiştir. Bu doğrultuda acı, ölüm ve savaş gibi sosyal sorunları konu edinen Käthe Kollwitz ve eserleri araştırılmıştır. Käthe Kollwitz Almanya'da 1867 yılında dünyaya gelmiş bir sanatçıdır. Yaşamı boyunca gerek toplumsal gerek kişisel olmak üzere farklı sorunlarla baş etmiş, zorlu ve sıkıntılı yaşamının getirisi olarak dışavurumcu bir üslup tarzını benimsemiştir. Käthe Kollwitz savaş sürecinde yaşamış olduğu toplumun sorunlarını ve yaşadığı acıyı bir araya getirerek döneme ayna tutan eserler üretmiş, eserlerinde savaş, yoksulluk, ölüm ve çaresizlik gibi kederli ve sıkıntılı konuları ele almıştır. Savaş döneminde geçirdiği zorlu sürecin etkisiyle şekillenen eserlerinin yanı sıra sanatçının kendi karakteri ve hayat görüşü de değişmiştir. Kollwitz Dünya Savaşları ve Sanayi Devrimi sonrası yaşanan sorunları yansıtarak sadece dönemine değil geleceğe de ışık tutan sanatçılardan olmuştur.

Çalışmada sanatçının etkisi altında kaldığı sosyal sorunlar ve bu sorunların eserlerine nasıl yansıdığı ele alınmaktadır. Sanatçının yaşadığı toplumsal ve psikolojik etkiler, sanatının farklı dönemlerdeki biçimlerine yansımıştır. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılarak, araştırma sonucunda elde edilen bulguların araştırma yöntemine uygun bir şekilde betimsel analizi gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Savaş, Käthe Kollwitz, Acı Kavramı

Depiction Of Suffering With Artist Kathe Kollwitz, Who Mirrors The First World War And Its Social Effects

Abstract

During periods of war, millions of people's lives have ended and families have been torn apart. Societies continued their lives with poverty and misery due to the effects of the war process. The human emotions experienced during this war process have been an indispensable source of nourishment for art. Art has reflected the emotions by shedding light on the problems experienced by the society due to the painful events. Artists, on the other hand, have both healed their wounds and managed to express their reactions

through their works reflecting social and personal experiences. Throughout history, many artists have reflected the reality of pain with their paintings, and these artists, who form the basis of art history, have set an example with their sensitivity. In this direction, Käthe Kollwitz and her works, which deal with social problems such as pain, death and war, were investigated. Käthe Kollwitz is an artist born in Germany in 1867. Throughout her life, she dealt with different problems, both social and personal, and adopted an expressionist style as a result of her difficult and troubled life. Käthe Kollwitz produced works that mirrored the period by bringing together the problems of the society she lived in during the war and the pain she experienced, and dealt with mournful and troubled subjects such as war, poverty, death and despair in her works. In addition to his works, which were shaped by the difficult process he went through during the war period, the artist's own character and view of life also changed. Kollwitz was one of the artists who shed light not only on his period but also on the future by reflecting the problems experienced after the World Wars and the Industrial Revolution.

This study focuses on the social problems that the artist was affected by and how these problems were reflected in his works. The social and psychological effects experienced by the artist were reflected in the forms of his art in different periods. In this study, qualitative research method was used and descriptive analysis of the findings obtained as a result of the research was carried out in accordance with the research method.

Keywords: Poverty, War, Käthe Kollwitz, The Concept of Pain

İran Pul Tasarımında Kadın

Yaser GHADER & Sheyda FALLAHİ

Özet

Pulun İran'a gelişinden kısa bir süre sonra posta hizmetini resmi olarak ifade etmek için başka görevler üstlendi ve bu, kültür ve siyaset alanındaki hükümet propagandasıyla birleştirilmişti. Hatıra pullarının incelenmesiyle o dönemin ideoloji ve siyaset süreci anlaşılabilir. Rıza Şah Pehlevi döneminde de bu konu açıkça görülmektedir. "Serye taraghghiyat" başlıklı bir pul koleksiyonu görüyoruz ki İran'da Pehlevi Krallığı'nın 10'uncu yılı münasebetiyle yayımlandılar.

Bu koleksiyondan İran pul tasarımı bağlamında ilk kez kadın imajını gösteren 2 başlık seçtik. Aşağıdaki makale bu iki eserin yaratılışından itibaren ve Oluşum sebeplerini tanımlayıcı ve analizci bir bakışla incelemeyi amaçlamaktadır.

Anahtar kelimeler: İran pulu, Rıza Şah, Bir Kadının Görüntüsü, Grafik Tasarımcı, Propaganda