



BAYBURT
ÜNİVERSİTESİ

ISBN: 978-605-9945-31-8



UKSANİL

ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

ÖZET BİLDİRİ KİTABI BOOK OF ABSTRACT

13-14-15 Mayıs/May 2022

BAYBURT / TÜRKİYE

uksanil.bayburt.edu.tr uksanil@bayburt.edu.tr @ bayu_uksanil

Ana Sponsorlar



Konser
Etkinlikleri
Sponsoru



Yemek ve
Ziyafet
Sponsoru



Medya
Sponsoru



Kargo
Sponsoru



Ulaşım
Sponsoru



Güvenli Şehrin
Huzurlu Üniversitesi www.bayburt.edu.tr

Bayburt.edu.tr [@Bayburtedu](https://www.instagram.com/Bayburtedu) [Bayburtedu](https://www.facebook.com/Bayburtedu)



UKSANİL

Uluslararası Kültür, Sanat ve İletişim Sempozyumu

International Culture, Art and Communication Symposium

ÖZET BİLDİRİ KİTABI

Book of Abstract

Ed.

Dr. Savaş Keskin

Temel Erişim Kaynağı / Main Accessing Source: uksanil.bayburt.edu.tr

Tüm hakları saklıdır / All rights reserved

“İçerikteki yazıların yasal ve etik sorumluluğu yazar(lar)ına aittir.”

“The legal and ethical responsibility of the articles in the content belongs to the author(s).”

ISBN: 978-605-9945-31-8

Bayburt Üniversitesi

Yayın numarası / Publication number: 31



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

Sempozyum Onursal Başkanı / Honorary Chair of the Symposium

Prof. Dr. Mutlu Türkmen – Bayburt Üniversitesi Rektörü / Rector of Bayburt University

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı / Chair of Organizing Committee of the Symposium

Prof. Dr. Mahir Kadakal – Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı / Dean of Faculty of Art and Design

Sempozyum Düzenleme Kurulu / Organizing Committee of the Symposium

Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU – Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Ali SEYLAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof. Dr. Serkan İLDEN – Kastamonu Üniversitesi

Prof. Dr. Süreyya TEMEL – Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Yunus BERKLİ – Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Bora GÖKTAŞ – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Hayriye ŞENGÜN – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Mahir BAYRAMOĞLU – Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Alpertunga Avcı – Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Sena SENGİR – Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Betül GIDIK – Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Emine TAŞ – Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TOKDİL – Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan KÖMÜR – Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN – Kocaeli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ümit YILDIRIM – Bayburt Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Yasemin TÜMER ÇELİK – Bayburt Üniversitesi

Dr. Ahmet AKPINAR – Bayburt Üniversitesi

Dr. Bülent POLAT – Milli Eğitim Bakanlığı

Dr. Savaş KESKİN – Bayburt Üniversitesi

Dr. Tuğba ELBİR – Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Ahmet DEVELİ – Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Ahmet Nadir ÖZKUL – Bayburt Üniversitesi

Öğr. Gör. Ekinsu KUZU – Giresun Üniversitesi



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

Öğr. Gör. Figen MEŞELİ – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Gökhan TAŞ – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. İsmail BİRLİK – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Ömer Murat KADEŞ – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Umut Barış USTABULUT – Bayburt Üniversitesi
Öğr. Gör. Yavuz Kaan KONUK – Bayburt Üniversitesi
Arş. Gör. Bora MEŞELİ- Bayburt Üniversitesi
Arş. Gör. Elif SAYIN – Nişantaşı Üniversitesi
Arş. Gör. Şeyda Büşra ATALAN – Bayburt Üniversitesi
Arş. Gör. Murat GÜRBÜZ – Bayburt Üniversitesi
Arş. Gör. Musab YILDIZOĞLU – Bayburt Üniversitesi
Şube Müd. Aytaç KOMAN – Bayburt Üniversitesi
Mühendis Selma KADEŞ

Sempozyum Bilim Kurulu / Science Committee of the Symposium

Prof. Dr. Abbas KETİZMEN – Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet YATKIN – İnönü Üniversitesi
Prof. Dr. Alev ÇAKMAKOĞLU KURU – Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Ali SEYLAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Anna Calluori HOLCOMBE- University of Florida
Prof. Dr. Arif AZİZ – Azerbaycan Devlet Güzel Sanatlar Üniversitesi
Prof. Dr. Aslı YURDİGÜL – Atatürk Üniversitesi / Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi
Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Ayşe Aslıhan EROĞLU – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Besim YILDIRIM – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Birsen ÇEKEN – Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent SALDERAY – Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Byoung Il SUN – Namseoul University



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

- Prof. Dr. Can KARAHAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Cengiz ŞENGÜL – Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Çağatay AKENGİN – Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Çağatay İNAM KARAHAN – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Dima RAAD – Lebanese University
Prof. Dr. Erol KILIÇ- Üsküdar Üniversitesi
Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ – Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Gökçe KEÇECİ – Kıbrıs Amerikan Üniversitesi
Prof. Dr. Gültekin AKENGİN – Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Haldun ÖZKAN – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk ZÜLFİKAR – İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hasip PEKTAŞ – İstanbul İstinye Üniversitesi
Prof. Dr. Hüsamettin KOÇAN – Baksı Müzesi
Prof. Dr. Katarina DORDEVIC– University of Nis
Prof. Dr. Kazimierz PAWLAK – Wrocław Academy of Fine Arts
Prof. Dr. Mahir KADAKAL – Bayburt Üniversitesi
Prof. Dr. Mansur CAFEROV – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Martin BAEYENS – Gent Royal Nice Academy of Arts
Prof. Dr. Mehmet Gökhan GENEL – Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet KAVUKÇU – Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet ÖZKARTAL – Süleyman Demirel Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Serdar ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Meltem KATIRANCI – Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Metin EKER – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Muhammet Emin KAYSERİLİ – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Murat GÜREŞÇİ – Giresun Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa BULAT – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Neslihan KIYAR – Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI – Fırat Üniversitesi



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

- Prof. Dr. Özgür SADIK – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Pınar ARAS – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Rafet METİN – Bayburt Üniversitesi
Prof. Dr. Sedat MADEN – Bayburt Üniversitesi
Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN – İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Sema GÖKTAŞ – Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman ÇİĞDEM – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman Saim TEKCAN – İstanbul Işık Üniversitesi
Prof. Süreyya TEMEL – Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Şükrü SİM – İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Teymur RZAYEV – Yeditepe Üniversitesi
Prof. Dr. Vedat ÇAKIR – Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Vesile ÇAKIR – Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL – Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Yüksek GÖĞEBAKAN – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Murat KIRIK – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Ayça AKYOL – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Aydın ZOR – Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Barış YILMAZ – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Binnaz KOCA – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Bora GÖKTAŞ – Bayburt Üniversitesi
Doç. Dr. Cemile Didem ÖZİŞİK – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Devabil KARA – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. D. Tülay ÖZKUL – Turgut Özal Üniversitesi
Doç. Dr. Ela TAŞ – Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Evren KAVUKÇU – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Fatih KARİP – İbrahim Çeçen Üniversitesi
Doç. Dr. Fazlıhan YILMAZ – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Gizem PARLAYANDEMİR – İstanbul Üniversitesi



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

- Doç. Dr. Göksel GÖKER – Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Gülten GÜLTEPE – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Huriye KADAKAL – Bayburt Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim Ethem ZİNDEREN – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. İsmail TETİKÇİ – Uludağ Üniversitesi
Doç. Dr. Mahir BAYRAMOĞLU – Bayburt Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Can PELİKOĞLU – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Ertuğrul TUNA – Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Mesut AYTEKİN – İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Mete Yusuf USTABULUT – Bayburt Üniversitesi
Doç. Dr. Mevlüt AKYOL – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Muhammet TATAR – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Nardane YUSİFOVA – Milli Azərbaycan Tarix Muzeyi
Doç. Dr. Nevin AYDUSLU – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Onur AKYOL – İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Ömer ZAIMOĞLU – Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Önder YAĞMUR – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Özgür KILINÇ – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Pavel PISKLAKOV – South Ural State University
Doç. Dr. Sadık ÇALIŞKAN – İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Sena SENGİR – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Serpil KIR ELİTAŞ – Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Seyhan KALAYCI – Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Tamer TEMEL – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Tarık YAZAR – Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Türker ELİTAŞ – Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Ülkü Sevim ŞEN – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Ülhak ÇİMEN – Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Ümit SARI – İstanbul Üniversitesi



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

Doç. Dr. Yahya HİÇYILMAZ – Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Doç. Dr. Yavuz ŞEN – Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Yeliz Selvi GÖLPINAR – Harran Üniversitesi

Doç. Dr. Zafer LEHİMLER – Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Zehra Canan BAYER – Kocaeli Üniversitesi

Doç. Dr. Zuhâl BAŞBUĞ – Akdeniz Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt KORKUT – Atatürk Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ELİTOK – Atatürk Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SAĞ – Akdeniz Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Meryem DEVECİ – Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Neslihan Dilşad DİNÇ – Bitlis Eren Üniversitesi

Dr. Emrah PEK – Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Dr. Nodibek JURAKUZİYEV- Alisher Navo'i Tashkent State University

Dr. Öğr. Üyesi Regina JAMANKULOVA – Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Tahir ÇELİKBAĞ – Fırat Üniversitesi



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

İçindekiler

Sempozyum Onursal Başkanından.....	IX
Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanından.....	XI
Sanatta Kollektif Arayışlar; teamLab	1
Resim Sanatında Kolaj Tekniğinin Değişimi.....	2
Education for the Immigrants from the Middle East to Japan	3
Türk Müsiki Kaynaklarında Paleografi Ve Süsleme Örnekleri	4
Resim Sanatında Dördüncü Boyut.....	6
Türk Sanatında Otomatist İzler	8
Bayburt ve Yöresi Ağızlarında İkincil Uzun Ünlüler	9
Şarkılı Yeşilçam Filmlerinde Kendi İçine Sönümlenen Arabesk İsyanı.....	10
Resimde Odak	11
Sağlıklı Yaşam Temalı Sosyal Medya İçeriklerinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Göstergibilimsel Çözümlemesi	12
Nefis Terbiyesini Şiirle Anlatmak: Edirneli Şeyh Ali Senaî'nin Manzum Atvâr-ı Seb'ası	13
Sanatta Güncel Bir Paradigma Olarak Posthümanist Eleştiri	14
Erzurum Merkez Çortan Mescidinde Bulunan Hattat Şevket Özdem'e Ait Hat Levhalar	16
Plastik Sanatlarda Görsel Üretimine Alternatif Bir Öneri; Güneş Işıyla Kumaş Üzerine Baskı	17
Nuruosmaniye Kütüphanesi'nde Bulunan 04 Envanter Numaralı Kur'an-ı Kerim'in Kitap Sanatları Bakımından Değerlendirilmesi	18
Dijital Outdoor Reklamcılıkta İnteraktif Medyanın Etkisinin NHS Blood Transplant Örneği Üzerinden İncelenmesi	20
Sanatın Biricikliği Karşısında Temellük	21
Tablolarda Türk Çini Sanatı	22
Freudyen Bilinçaltı Reklamlar ve İçgüdüsel Satın Alma Davranışları İlişkisi	23
Instagram'da Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinin Güvenilirliği	25
Klasik Batı Müziği İcracılarındaki Performans Anksiyetesinin Azaltılması İçin İcra Öncesi Eser İncelemenin Önemi	27
Yaylı Çalgı Çalan Müzisyenlerde Düzenli Yapılan Sporun Kondisyona Olan Etkisi	29



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

Are We Facing with Digital Pandemics - Will New Technology Help in Post-Covid Art Audience.....	31
Russia-Ukraine War in the Light of Cultural Diplomacy.....	32
Küreselleşmeye Bağlı Olarak Kırgız Diline Giren Yeni Kelimeler (Neologizmler).....	34
(Medya Metinlerinin Çerçevesinde Analiz)	34
40 Slides with My Glass Object for My 40th Anniversary of Work at the Academy	35
Özbek Halk Çalgılarının Pragmatik Özellikleri.....	36
O'zbek An'analari va Milliy Qadriyatlari	37
Wall-e Sinematografisinde Yeni Yaratılış Miti: Posthümanistik Dünyada 'Homo ex Machina'	38
Yapay Zekâ Konuşabilir mi? Maduniyet Sorusnalı Çerçevesinde 'Sosyal Aktörler Olarak Bilgisayarlar' Söylemleri	39



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Sempozyum Onursal Başkanından...

Değerli kültür bilimciler, iletişim bilimciler, sanat bilimciler ve sanatçılar;

Spor bilimci kimliğimle Sempozyum Onursal Başkanı olmaktan büyük memnuniyet ve heyecan duydum. Çünkü bizler çok iyi biliriz ki spor; insanların paylaşmak ve paylaşılanlardan ortak anlamlar üretmek üzere kullandıkları bir dildir. Evrensel olarak anlaşılabilen bu dil, tıpkı sanat gibi belirli bir yöreye ya da topluluğa özgü olmaksızın herkes tarafından anlaşılabilir. Nasıl ki sanat, beden performanslarına, araçlarla kurulan üretken iş birliğine ve mevcut gerçekliğin aşkın yorumlarına dayanıyorsa, spor da aynı şekilde bedenler için bir performans sahnesi, araçların estetik olarak orkestra edildiği bir iş birliği alanı ve bazen fiziki varlığın sınırlarını aşan bir soyut deneyimdir. Elbette tıpkı sanat gibi, sporun da kendine özgü bir felsefesi, estetiği ve herkesçe farklı yorumlanabilecek özgün anlamları vardır. Bugün, her iletişim sürecinde bir sanat ve her sanat sürecinde bir iletişim söz konusuysa, sporda da benzer bir içerim söz konusudur. Nitekim özellikle sahne sanatları ile spor arasında popülerliği bir kenara bırakarak sanatsal estetik ilişkisi kurulabilir. Aynı şekilde bir sporcunun belki de hiçbir formal dil kullanmadan tüm dünyaya mesaj ilettiği etkili bir iletişim estetiği ilişkisi de kurulabilir. Tam da bu ilişkilerin bir motivasyonu olarak, yakınsanan ve disiplinler arası iş birliğine doğru akan toplumsal süreçlerde daha fazla ortak noktalar teşhis etmemizin gerekliliğine kanaat getiriyorum.

Dijitalleşen ve bugüne dek biriktirdiğimiz tarihsel mirasımızdan farklı birtakım nitelikler sergilemeyi zorunlu kılan toplumsal sistemler, sanatı ve iletişimi aynı zeminde yakınlaştırıyor. Her yönü sara araçsal sistemler, kültürler, ekonomiler, siyasal yaklaşımlar, gündelik yaşam performansları ve en önemlisi sanatsal bakış açıları arasında bir içe içe geçmeye ve yakınlaşmaya neden oluyor. Öyle sanıyorum ki tarihin hiçbir evresinde kültürler böylesine melez olmamıştı. Küreselleşme sonrası yeni bir trend olan kü-yerelleşme, yani globalizasyon, hibrid bir dünyanın en önemli göstergelerinden biri olmayı sürdürüyor. Artık neredeyse yalıtılmış ve bağımsız bir disiplin kalmadı. Yeni Normal olarak işittiğimiz küresel sistem, daha fazla disiplinler arası deneyime davet ediyor. Bu sebeple iletişim ve sanatın yalnızca disiplin olarak ortaklıklarından söz etmenin ötesinde, onların dijital sistemle iş birliklerinden de söz etmeliyiz. Bugün iletişim ve sanatın insana özgü bir deneyim olma şartını bile sorguluyoruz. Artık araçların kendi başlarına iletişim kurabildikleri Nesnelere İnterneti ve yapay zekâlar tarafından üretilen sanat eserleri çağındayız.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Metaverse dediğimiz sanal evrenler ve NFT dediğimiz dijital algoritmali sanat performansları, insanın ve sanatın biricikliğinin sonuna geldiğimize işaret ediyor. Bu noktada kaygımız şu olmalıdır: İnsan, dijital sistemde insanlığını sürdürebilir mi?

Sürdürülebilir çevre, ekonomi, kalkınma ve gelecek başlıklarına belki de sürdürülebilir insanlık sorunsalını da eklemeliyiz. Araçlardan yoksun bir insan, iletişim ve sanat üretmekte yetersiz kalıyorsa, en temel düzeyde insana dair yeniden iletişim ve sanat manifestoları üretmeliyiz. Nitekim tekno-optimist ve tekno-pesimist cepheler arasında belki de durmamız gereken en doğru nokta tekno-eleştirelilik olmalıdır. Çünkü teknolojinin kendi başına anlamlı olmadığı ve anlamın ancak insan tarafından yüklenen bir değer olduğu öğretisi, sanatın da iletişimin de en önemli kabullerinden biridir. Bu kitabı meydana getiren kolektif katkıların değindiği meseleler, en özelden en genele kadar insanın iletişim ve sanat karşısındaki konumuna dair yeni bir şeylere vesile olmaları nedeniyle kıymetlidir.

Bayburt Üniversitesi olarak iletişim ve sanat konulu bir sempozyumu hayata geçirmek, bizler için bir gurur kaynağıdır. Çünkü çağdaş dünyanın kurucu unsurları olan iletişim ve sanat, sürekli tartışılması gereken birçok tarihsel gelişme için bu gibi buluşmalarla artırılabilir ve yeniden insanlığın ortak mirası olabilir.

Bu vesileyle, eserleri ile içeriğe katkı sunan tüm katılımcılara teşekkür ediyor, iletişim ve sanata ilişkin sunumların mevcut eşitsizliklere ve anlaşmazlıklara bir reçete olmasını temenni ediyorum.

Prof. Dr. Mutlu TÜRKMEN
Bayburt Üniversitesi Rektörü



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanından...

Değerli sempozyum paydaşlarımız;

Sempozyumumuz, Bayburt'un kültürel birikimini sanat ve iletişim paydasında temsil edecek bilimsel ve sanatsal bir kolektif oluşturma hayalinin sonrasındır. Bayburt, Dede Korkut'un destanlarına esin olan bir anayurt olarak kültürün, sanatın ve iletişimin seçkin motifleriyle örülen bir tarihsel bellektir. Bu bellek, Anadolu'nun medeniyet mirasçıları olan bizleri müşterek ruhta sentezleyen bir tarihsel duyu olması nedeniyle emeklerimizi mekân-aşırı bir bağla birbirine kenetler. Sizleri sempozyumumuza çağırırken, Bayburt'ta yeniden buluşacak olan kültür ve tarih belleğimizin çağlar-ötesi bir dille ifade edilecek olmasından kıvanç duyuyoruz. Çünkü sanatın dili ve iletişimcinin dilini ortak kültürel değerler odağında buluşturduğumuzda yaşama dair anlamın derinleşeceğine inanıyoruz. Uluslararası Kültür, Sanat ve İletişim Sempozyumunun katılımcılarına vadettiği en önemli duygu, kültürün farklı dilleri ve okumaları arasında yazılacak yeni bir tarihe özne olmanın muteber duygusudur. Sempozyumumuz bugüne dek yazılmış tarih dilinden farklı olarak tıpkı Dede Korkut'un dilinde olduğu gibi sanat ve iletişim bilim diliyle yeni bir tarihsel birikim tasarlamayı hedefler. Siz tarih yazıcıları, hikâye anlatıcıları ve sanat yapımcılarının emekleri, sempozyumumuzun kurucu emeklerine katıldığında Bayburt'un kültür tarihini evrensel değerler temasında yeniden anlatabileceğimize inanıyoruz.

Bayburt'u sahip olduğu kültürel desenlerin hangisinden başlayarak anlatmak istersek isteyelim, sanata ve iletişime doğru uzayan bir yolun yolcusu olmaktan taviz veremeyiz. Çünkü Bayburt, Anadolu'nun her yerinde yaşayan ortak kültürle özdeştir. Bugün, Baksı Müzesi ve Kenan Yavuz Etnografya Müzesi ile evrenselleşen sanat geleneğimiz, yerel kültürel değerlerin yükseldiği uluslararası iletişim sistemindeki paydaşlar arasındaki anlam paylaşımının yönlendiricileri arasındadır. Sanatın ve sanatçının evrenselliğini, kültürün yerelliği ile bütünleştiren bir yerler-ötesi buluşma, tarihe bırakılacak izi zamanlar-ötesi bir anlamla her daim okunur kılacaktır. Özetle Bayburt, birbirlerinden uzakta oldukları halde aynı dili konuşabilen insanların evrensel bilgisine katkı sunmak için özgün bir şölen yeri ve yaşayan müzedir.

Uluslararası Kültür, Sanat ve İletişim Sempozyumu, dijital ve geleneksel olarak sentezlenen kültürü, sanatı ve iletişimi yeniden düşünmek, tartışmak ve ifade etmek için vardır. Sempozyumun genel teması 'tarihi yeniden bütünleştirmek' fikrine adanmıştır. Küresel salgın döneminde birçok yerinden kırılan



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

ve dijital sisteme entegre edilerek çatallanan tarih algısı, mutlak bir birliğe ve yeniden bütünleşmeye ihtiyaç duymaktadır. Tarihin kırılma evresinde kültürel yakınsamanın düzlemini kurması beklenen en önemli birleştirici güçler sanat ve iletişimdir. Geleneksel ve yeni olan arasındaki ayrımı, çatışmaları ve birleşmeleri tartışacak ve ifade edecek katılımcıların, tarihin yeniden kurulmasına olan katkıları bu yönüyle önemlidir. Endüstri 4.0, Metaverse, Blockchain, NFT ve Web 3.0'ın konuşulduğu bir tarihsel kırılma evresinde geleceği konuşmak, geleneksel ve yeniyi bütünleştirmek ve insanlık-sonrası olarak anılan çağı yeniden insana özgü kılmak adına söyleyeceklerimiz ve yazacaklarımız, tarihe yön verecektir.

Tarihi yeniden bütünleştirmeye adanan sempozyuma katkı üreten her paydaşımıza yürekten teşekkür ediyor, saygılarımı sunuyorum.

Prof. Dr. Mahir KADAKAL

Bayburt Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Sanatta Kollektif Arayışlar; teamLab

Doç. Dr. Merve Güven Özkerim

Giresun Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

mrvgn@windowslive.com

ORCID: 0000-0002-2817-6214

Özet

Yirminci yüzyılın ikinci yarısından itibaren teknolojik gelişmelerin etkisiyle öncelikle iletişim alanında, sonrasında iletişimin temas ettiği birçok alanda radikal değişimler meydana gelmiştir. Sanat da bu değişimlerden etkilenen başlıca disiplinlerden biri olarak geleneksel anlamda sahip olduğu birçok değeri tartışmaya başlamıştır.

Bu araştırmanın temel problemi, yeni medya sanatı olarak adlandırılan teknoloji toplumunun yarattığı sanatın 1920'lerde yaşanan avangard devrim ile benzer görüntü niteliklerini tanımlamak ve yeni medya kavramının plastik sanatlar üzerinde yarattığı etkileri güncel bir örnek olan teamLab grubu üzerinden incelemektir. Bu amaçla öncelikle sanatsal üretici ve tüketici bağlamında yeni medya kavramı tartışılacaktır. Daha sonra yeni medya kaynaklı sanat formu üreten teamLab grubunun çalışmaları değerlendirilecektir.

İnternet, sosyal ağlar, bloglar ve sosyal medya gibi yeni araçların yeni medya ortamları olarak çağımıza damga vurmasına yol açmış, bununla birlikte sanatsal alanda kabul görmüş birçok katı kuralın tekrar sorgulanmasına neden olmuştur. Bu sorgulama, toplumsal değişim, toplumsal yapı ile kurduğu iletişim ve toplumsal işlevi açısından sanatsal alanda da köklü dönüşümler meydana getirmiştir.

Data-art, mail-art, interaktif çalışmalar (enstelasyon, video, fotoğraf, aksiyon) ve kimi zaman tanımlamanın güç olduğu yeni medya çalışmaları günümüz sanatının karmaşık plastik sanat ürünlerindedir. Yeni Medya araçlarının geleneksel çalışmalara birçok etkisi olduğu gibi "Yeni Medya" kavramının aynı zamanda bir sanat formu olarak da karşımıza çıktığını görmekteyiz. Çalışma kapsamında ele alınan örnekler ile ilgili Türkçe literatür oldukça azdır. Var olan örnekler ise günümüz yeni medya anlayışından oldukça farklıdır. Bu nedenle çalışmanın literatüre katkı sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Plastik Sanatlar, İletişim, TeamLab.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Resim Sanatında Kolaj Tekniğinin Değişimi

Alpaslan YERLİKAYA

Dr. Bülent POLAT

Milli Eğitim Bakanlığı

bulentpolat3@gmail.com

Özet

Bu çalışmada resim sanatında kolaj tekniğinin başlangıcından günümüze kadar olan değişimi incelenmektedir. Tarih sahnesine ilkel toplumların resimlerinde ve heykellerinde süsleme amaçlı çıkan kolaj, ifade amaçlı ilk kez M.Ö 200'lü yıllarda Çin'de kağıdın bulunmasıyla ortaya çıkmıştır. 12. yüzyıl 'da Japon hattatların metin yüzeylerinde kullanmışlardır. 15. 16 yüzyıllarda Gotik kilise duvarlarına altın varak paneller, dini konulu resimlere değerli taşlar yerleştirerek uygulanmıştır. 19. yüzyıl 'da ise Georges Braque ve Pablo Picasso gelenekselin ötesinde boya kullanmadan kolay ama etkili anlatma imkanı kolajı keşfederek kolaj tekniğine yepyeni bir bakış açısı kazandırmıştır. Bu yeni ifade biçimi aslında 20. yüzyılın Postmodern sanat anlayışının da temeli olmuştur. Böylece Kolaj birçok ifade biçiminin ortaya çıktığı günümüz dünyasında kendine özgü bir dile dönüşerek kullanılmakta ve kullanılmaya da devam edeceği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kolaj, Resim, Postmodern, İfade Biçimi.

Change of Collage Technique in The Art of Painting

Abstract

In this study, the change of collage technique in painting art from the beginning to the present is examined. The collage, which appeared on the stage of history for decoration purposes in the paintings and sculptures of primitive societies, emerged for the first time with the discovery of paper in China in the 200s BC. It was applied on the text surfaces of Japanese calligraphers in the 12th century. 15. In the 16th century, gold leaf panels were applied to the Gothic church walls and precious stones were placed on religious paintings. In the 19th century, Georges Braque and Pablo Picasso introduced a new perspective to collage by discovering collage, which is an easy but effective way of expressing beyond the traditional without using paint. This new form of expression will actually be the basis of the postmodern art understanding of the 20th century. Thus, Collage is being used by turning into a unique language in today's world where many forms of expression have emerged and it is seen that it will continue to be used.

Key Words: Collage, Picture, Postmodern, Form of Expression.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Education for the Immigrants from the Middle East to Japan

Assoc. Prof. Toyoko MORITA

Kagoshima University, Japan

Moritatoyoko999@gmail.com

Abstract

The purpose of this paper is to analyze the educational provision for children of Muslim immigrants in Japan, particularly immigrants from Middle Eastern Countries; and to examine the associated/required social change in Japan. Generally, the Japanese government has a long history of discouraging immigration. Only the economic threat of a shortage of manpower has necessitated a shift towards allowing a gradual increase in numbers. In the early the 1990's, many foreign nationals, including immigrants from Middle Eastern countries, came to Japan. However, the government made little or no preparation for Japanese society to accept them, both in legal and social terms. 30 years later, the Japanese government has devised and implemented a complicated system for accepting immigrant workers and updated the visa system; making it is possible to accept immigrant workers with their families. It will become apparent in the coming years how successfully Japanese society changes and adapts to accept them; especially regarding adaptations within the educational system for children of immigrants from the Middle East.

Key Words: Education, Immigrants, Middle East, Japan,



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Türk Mûsikîsi Kaynaklarında Paleografi Ve Süsleme Örnekleri

Doç. Dr. Gamze Köprülü

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Devlet Konservatuvarı

gamze.koprulu@gop.edu.tr

ORCID: 0000-0002-6354-3999

Özet

Türk mûsikîsi yazılı kaynakları içerisinde yer alan yazma eserler müellifler tarafından kendi el yazıları ile ortaya konan tarihi belge niteliğine sahip kaynak eserlerdir. Bu el yazması eserler içerisinde edvar kitapları ve güfte mecmuaları başta gelmektedirler ve kaleme alındığı yüzyılın birçok kültürel özelliğini içerisinde barındırırlar. Mûsikî yazmalarında aklâm-ı sitte içerisinde yer alan nesih, rik'a gibi yazı stilleri yanında ayrıca talik ve nestalik gibi yazı stiller ile de kaleme alındıkları görülür. Muhatabı kulak olan mûsikî sanatı aynı zamanda göze hitap etmeyi de amaçlamış ve müellifler kaleme aldıkları yazmalarında tezyinat örneklerine yer vermişlerdir. Gerek hat, cilt gerekse tezhip sanatı ile iç içe olduğunu, kaleme alınan mûsikî eserleri içerisinde görmek mümkündür. Ayrıca minyatür sanatı içerisinde resmedilen mûsikî kültürü de yine Türk sanatlarının birbirlerini nasıl tamamladıkları konusunda tarihi belge niteliğine sahip önemli ipuçlarıdır.

Çalışma; geriye dönük tarama modelinin kullanılacağı ve durum tespiti ile bulguların belirleneceği nitel bir çalışmadır. Bulgular içerisinde bazı yazmalarda, nesih, harekeli nesih, talik, kırma talik, nestalik gibi farklı yazı stillerinin kullanıldığı tespit edilirken, güfte mecmualarında ise genellikle rik'a yazısının esas alındığı görülmüştür. Güfte mecmualarında rik'a kullanımı ile birlikte eserlerin tamamında olmasa da mevcut olan eserlerde içeriğine göre tezyinat farklılıkları olduğu tespit edilmiştir. Eserlerde kullanılan farklı yazı stillerinin bir tercih mi yoksa daha başka sebeplerinin olup olmadığı ile birlikte tezyin konusunda da oluşan farklılıkların sebeplerinin ortaya konması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türk musikisi, yazma, güfte mecmuası, paleografi, süsleme.

Paleography And Ornament Examples in Turkish Music Writing

Abstract

Manuscripts in Turkish music written sources are source works that have the quality of historical documents, which are revealed by the authors with their own handwriting. Edvar books and lyric journals are the leading ones among these manuscripts, and they contain many cultural features of the century in



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

which they were written. He also aimed to appeal to the eye and the authors used ornamental examples in the works they wrote. It is possible to see in the works of music written that it is intertwined with the art of calligraphy, the skin and the art of illumination. In addition, the musical culture depicted in miniature art is also an important clue about how the Turkish arts completed each other.

This is a qualitative study in which the retrospective screening model will be used and the findings will be determined. In some manuscripts, it was found that different writing styles such as nesih, acting prose, talik, breaking talik and nestalik were used, whereas the lyrics were found to be based on rika script. Rika writing is not much preferred in the writing works, but with the use of rika in the lyrics journals of the works, but not all of the works of artifacts found that there are variegated differences according to the content. The aim of this study is to find out whether the different writing styles used in the works have a preference or more reasons and the reasons for the differences in the ornamentation.

Keywords: Turkish music, writing, lyrics journal, paleography, ornamentation.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Resim Sanatında Dördüncü Boyut

Dr. Öğr. Üyesi Ümit Özkanlı

Bitlis Eren Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

umitozkanli@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7735-2010

Özet

Genellikle resim sanatında somut olarak görülebilen üç boyuttan bahsedilmektedir. Bu üç boyut en, boy ve derinlik olarak bilinmekte fakat dördüncü boyut hakkında herhangi bir bilgi bulunmamaktadır. Oysa dördüncü boyut gözümüzle göremediğimiz fakat varlığını resim üzerinde hissettiğimiz bir olaydır. Fizik yasalarına göre dördüncü boyut zaman kavramıdır. Zaman kavramını düşünürken genellikle herkesin aklına sonu olmayan uçsuz bucaksız bir süreç gelir. Böyle bir olgu bilim adamlarını, felsefecileri, sanatçıları derin bir araştırmaya yöneltmiş ve üzerinde çalışmalar yaptırmıştır.

Bilimle açıklanan zaman kavramının resimde madde üzerinde soyut veya nesnel biçimler aracılığıyla görselleştirilerek resim olan somut zemin veya yüzeyde farklı şekilleriyle ele alınmıştır. Geçmişten günümüze birçok sanatçı zamanı direkt ifade eden saat biçimleriyle yansıtırken birçok sanatçı felsefenin, bilimin ışığında tanımının görsel ifadesini kullanarak yansıtmıştır. Her şeyden önce zaman kavramı bir hareketin, bir değişimin oluşması esnasında başından sonuna kadar devam eden, aynı zamanda devam etmekte olan sürekli bir süreçtir. Resimde Empresyonist sanatçıların gün ışığında, günün belli saatlerinde yaptıkları, zamanın resmin yapılma sürecindeki bölümü dondurulmuş resimlerde kullanımının aksine Salvador Dali'nin birçok eserinde kullandığı eriyen saatle zamanın sürekli aktığı temsili, zamanın hareketliliğini yansıtmıştır. Bu görsel ifadelerin zamanın somut olarak değerlendirilmiş kabaca görünümüdür. Zaman özünde değişimi, hareketi, uzayı, uzamı barındırır. Bu nedenle resim ve fizik arasında zamanla ilintili olarak sıkı bir bağ vardır.

Çalışmanın amacı resim sanatında pek bilinmeyen dördüncü boyut olarak zaman kavramına ünlü sanatçıların eserleriyle örneklendirerek dikkat çekmek, sanatla ilgilenenlere bu anlamda bilgilendirici bir kaynak oluşturmaktır. Araştırma nitel karakterde olup literatür taraması yapılmış, eserlerin görsel analizinde betimleme yöntemi kullanılmıştır. Veri toplama aracı olarak kitap ve dergiler, internetten elde edilen dokümanlar, fotoğraflar kullanılmıştır.

Çalışmada dördüncü boyutla ilişkili olarak Einstein'ın izafiyet teorisi, Zaman kavramı üzerine yapılmış bilimsel çalışmalar, Manet'in 1863 Tarihli Kırdı Öğlen Yemeği adlı tablosu, Pablo Picasso'nun 1907 tarihli Avignonlu Kızlar adlı tablosu incelenmiştir.

Sanat eserlerinin veri analizinde çeşitli kaynaklardan veri toplama yöntemi kullanılmıştır. Sanat Tarihinde özellikle 19. ve 20. Yüzyıl sanatçıların eserleri dördüncü boyutla ilişkilendirilerek incelenmiştir. Dördüncü boyut zaman kavramıyla, zaman kavramı da hareketle ilişkili olarak değerlendirilmiş, resim sanatındaki yansımaları gözlemlenmiştir. Resimde ritim ve devinim etkisi veren özelliklerin resim sanatında hareket kazandırdığı, hareketin de gerçekleşmesi için belirli bir zaman diliminin olması gerektiği



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

görülmüştür. Zaman, dördüncü boyut olduğundan resim sanatında dördüncü boyutun varlığından söz etmek gerekir.

Çalışma, resim sanatında dördüncü boyut olarak zamanla ilişkili olarak sınırlandırılmıştır.

Elde edilen bulgular sonucunda resim sanatıyla ilgilenen bireyler resimdeki temel plastik değerlerin yanı sıra dördüncü boyut olan zaman kavramıyla ilgili olarak görsel farkındalık kazanacaklardır.

Çalışma Resim sanatının yanı sıra alt disiplinlerden Fizik ve Felsefeyle ve Sanat Tarihiyle de ilişkilidir.

Anahtar Kelimeler: Resim sanatı, dördüncü boyut, zaman



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Türk Sanatında Otomatist İzler

Dr. Öğr. Üyesi Yasemin Tümer Çelik

yase.yase1071@gmail.com

yasemincelik@bayburt.edu.tr

Bayburt Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Resim Bölümü

ORCID:0000-0003-4031-1252

Özet

Araştırma otomatizm konusu ile ilgilidir. Araştırmada, sanatsal çalışmalarda otomatizm yönteminin sanatçılar tarafından nasıl ele alındığı inceleme konusu olmuştur. Otomatizm yönteminin amacı ve önemi vurgulanarak, tanımına değinilerek bazı Türk sanatçılarının otomatizm kavramını çalışmalarında kullanım şekilleri incelenmiştir.

Otomatizm yöntemi; Dadaistler, Sürrealistler, Soyut Dışavurumcular tarafından bilinçli ya da bilinçsiz olarak ele alınmış bir yöntemdir. Otomatizm kavramı bazı çağdaş ve post modern sanatçılar tarafından da kullanılmıştır. Tarihsel süreç içerisinde ilkel sanattan günümüz sanatına kadar sanatın içinde bilinçli ya da bilinçsiz yer almış bir kavramdır. İlkel sanatı incelerken "arketip" olarak, Sürrealizm döneminde "id, ide" olarak, soyut sanatın içinde "otomatizm" adı altında incelenebilir. Hatta İslam sanatında "ayan-i sabite" olarak bilinen bu kavrama Kandinsky tarafından "stimming" adı verilmiştir. Tarihsel süreç içinde geniş bir yer tutan otomatizm kavramının Türk sanatçılar tarafından ele alınış şekilleri de incelenmiştir. Hem ayan-i sabite olarak hem de otomatist bir tavırla eser üreten bazı sanatçıların eserleri üzerinde durularak örnekler sunulmuştur.

Araştırmanın bağlı olduğu disiplin "sanat" alanı olup kaynak tarama yöntemi kullanılmıştır. Sanatçılara ait sanat eserleri üzerinden araştırma tamamlanmıştır.

Anahtar Sözcükler: Otomatizm, Sanat, Türk Sanatı, Yöntem, Arketip



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Bayburt ve Yöresi Ağzlarında İkincil Uzun Ünlüler¹

Dr. Öğr. Üyesi Mesut KÜRÜM

Gümüşhane Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Yeni Türk Dili Bilim Dalı

m23kurum@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8305-7480

Özet

Türk dilinin ünlüleri oluşum süreleri bakımından “kısa, normal süreli ve uzun” olmak üzere üç grupta ele alınmaktadır. Oluşum süreleri normalden fazla olan uzun ünlüler de “birincil/asli uzun ünlüler” ve “ikincil uzun ünlüler” şeklinde ikiye ayrılmaktadır. Bir dilin tespit edilen ilk örneklerinden itibaren uzun olan ünlüler, “birincil/asli uzun ünlüler” olarak tanımlanırken ilk örneklerinden itibaren uzun olmadıkları hâlde sonraki dönemlerde ünsüz erimesi, ünsüz düşmesi, ünlü birleşmesi, hece kaynaşması vb. fonetik olaylarla meydana gelen ünlüler ise “ikincil uzun ünlüler” olarak tanımlanmaktadır.

Türk dili ve lehçelerindeki uzun ünlülerin varlığı ile bu uzunlukların asli veya ikincil uzunluklar olup olmadığı meselesi eskiden beri süregelen tartışma konularından biridir. Yapılan araştırmalar; Ana Türkçede var olduğu tespit edilen asli uzun ünlülerin günümüzde Yakutça, Halaçça ve Türkmencede korunduğunu; diğer yazı dillerinde ise genellikle kısaldığını ya da varlığını sınırlı sayıda örnekte devam ettirdiğini, ayrıca Türkiye Türkçesi ağzlarında görülen uzunlukların genelini çeşitli ses olayları neticesinde meydana gelmiş ikincil uzun ünlülerin oluşturduğunu göstermektedir.

Türkiye Türkçesinin Doğu Grubu ağzları içinde yer alan Bayburt ve yöresi ağzları, ikincil ünlü uzunlukları bakımından zengin bir görünüm sergilemektedir. Bu bildiride Bayburt ve yöresi ağzlarında görülen ikincil ünlü uzunlukları, ortaya çıkış nedenleri ile izah edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bayburt ve yöresi ağzları, uzun ünlü, ikincil uzun ünlü.

¹ Bu bildiri, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yeni Türk Dili Bilim Dalında Doç. Dr. Fatih ÖZEK danışmanlığında Mesut KÜRÜM tarafından 2021 yılında tamamlanan *Bayburt ve Yöresi Ağzları (Giriş-İnceleme-Metinler-Sözlük)* adlı doktora tezinden hareketle hazırlanmıştır.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Şarkılı Yeşilçam Filmlerinde Kendi İçine Sönümlenen Arabesk İsyanı

Arş. Gör. Dr. Mustafa Kemal Sancar

Batman Üniversitesi

mkemalsancar@gmail.com

ORCID: 0000-0003-0163-4163

Dr. Öğr. Üyesi Olgun Atamer

Batman Üniversitesi

Olgun.Atamer@batman.edu.tr

ORCID: 0000-0003-3328-8162

Özet

Arabesk; 1960'lı yıllar itibariyle Türkiye'de özellikle Orhan Gencebay ve ondan ilham alan diğer sanatçılar vasıtasıyla kitleleşmiş popüler bir müzik türüdür. Bu türün popülerleşmesi, söz konusu yıllarda kırsaldan kentlere göç eden alt ekonomik sınıfa mensup gençlere hitap etmesi ile doğrudan ilişkilidir. Başta İstanbul olmak üzere büyük kentlere büyük umutlarla gelen ve sosyal ve ekonomik bakımdan bu kentlere uyum sağlayamayan özellikle genç lümpen erkek yığınlar, 1970'ler itibariyle seyircisini git gide kaybeden Yeşilçam'ın da hedef kitlesi haline gelmeye başlamıştır. İlk şarkılı arabesk film olarak kabul edilen "Bir Teselli Ver" (1971, Ömer Lütfi Akad) ile kısa zamanda furyaya dönüşen bu filmler; konusu ve içeriğin işleniş biçimi açısından arabesk şarkılar ile paralellikler göstermektedir. Bu paralelliklerin başında ise büyük kentlere tutunamamanın, periferide yaşamının yol açtığı sorunlar; işsizlik ve çaresizliğin neden olduğu öfke ve isyan gelmektedir. Fakat hem şarkılarda hem de filmlerde işlenen bu duygular kitleleri harekete geçirememekte, adeta kendi içine sönümlenmektedir. Bu çalışmanın amacı, 1970'ler boyunca Orhan Gencebay'ın başrolünde olduğu filmlerde yer alan ortak temaları belirlemek ve bu temaların film anlatısı içinde nasıl sonuçlandırıldığını ortaya koymaktır. Sosyolojik film çözümleme yönteminin uygulandığı bu çalışmada, dönemin kent sosyolojisine dair çeşitli varsayımlar ve saptamalar da filmlerin analizi için kullanılmıştır.

Anahtar kelimeler: Arabesk film, Yeşilçam, Orhan Gencebay, isyan



Resimde Odak

Dr. Öğr. Üyesi Ümit Özkanlı

Bitlis Eren Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

umitozkanli@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7735-2010

Özet

İzleyici bir resme bakarken gözü ilk bakışta kompozisyon üzerinde gezinir ve konunun ne olduğunu anlamaya çalışır. Kompozisyondaki çizgi, renk leke, form, denge gibi değerler izleyiciyi görsel olarak düşündürmeye yöneltir. Resmi yapan sanatçı kendi amacına dönük olarak izleyiciyi yönlendirmek anlamında resimdeki elemanların yoğunluğunu, şiddetini, yönünü, kontrastlıklarını, vb. düşünerek izleyicinin dikkatini bir noktaya çekecek birtakım hesaplar yapar. Sanatçı böylece kendi amacı doğrultusunda resminde bir veya birkaç odak noktası oluşturur.

Sanatçı, resimde bir odak noktası oluşturduğunda resmin hikayesini izleyiciye anlatmaya, kompozisyonda önemli unsurlara, resimde dramatik etkiler uyandırmaya yardımcı olurken birden fazla odak noktası oluşturduğunda izleyicinin resmin içerisinde gezinmesine ve resmin üzerinde daha fazla düşünmesini sağlar. Çoklu odak noktasının oluşturulması ayrıca resimde ritim etkisini sağlamaktadır.

Resimde odak noktasının oluşturulması sonucunda izleyici konuyu çözümlerken zorlanmayacak, dikkat dağınıklığı yaşamayacak, gözü yorulmayacak, resmi anlaması ve anlamlandırması kolaylaşacaktır.

Bu çalışmanın amacı resimle uğraşan bireylere resimde odak noktası hakkında teorik bilgiler vermek ve bu bilgilerin pratiğe dönüştürülmesinde faydalarına değinmek, izleyici, sanatçı ve sanat eseri ilişkisi içerisinde etkileşimin ve iletişimin doğru ve sağlıklı kurulmasını sağlamaya çalışmaktır. Araştırma nitel karakterdedir ve literatür taraması yapılmıştır. Çalışmayla ilgili örnek resimlerle betimleme yöntemi kullanılmıştır. Veri toplama aracı olarak kitaplardan, dergilerden ve internetten faydalanılmış, bu araçlar yoluyla alınan bilgiler ve fotoğraflar çalışmada kullanılmıştır.

Resimde odak noktasıyla ilgili olarak 20. yy. sanatçılarından Piet Mondrian'ın 1942-43 tarihli "Broadway Boogie Woogie" adlı eseri, Gustave Klimt'in 1908 tarihli "The Kiss" isimli eseri, Vasily Kandinsky'nin 1923 tarihli "Kompozisyon 8" eserleri örnek olarak incelenmiştir.

Çalışmada verilerin analizinde çeşitli kaynaklardan veri toplama yöntemi kullanılmış, sanat tarihinde resimde odak ile ilgili 20.yy sanatçılarının çağdaş eserleri değerlendirilmiş ve analiz edilmiştir. Çalışmanın sınırları resimde odak noktası olarak belirlenmiştir.

Yapılan çalışmanın sonucunda elde edilen bulgularla resim sanatıyla ilişkili olarak sanatçı, sanat eseri, izleyici arasındaki görsel etkileşimin ve iletişimin önemi kavranacak, sanat eserini üretmede, anlamada ve yorumlamada kolaylıklar sağlanacaktır.

Çalışma görmeyle ve odaklanmayla ilişkili olduğundan Resim sanatı ile alt disiplinlerden Fizik, 20.yy. sanatçılarının eserlerini incelenmesi bakımından Sanat Tarihi ile bağlantılıdır.

Anahtar Kelimeler: Resim, sanat, odak, yönlendirme



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Sağlıklı Yaşam Temalı Sosyal Medya İçeriklerinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Göstergebilimsel Çözümü

Doktorant Halime Kök Sancar

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik (Dr)

halimekok5@gmail.com

Özet

İnternet ve sosyal medyada bedeninin idealize edilmesi, ideal beden algısının oluşmasına sebep olmakta ve yaratılan imajlar doğrultusunda beden, ikonik bir araç olarak kullanılmaktadır. Böylece sosyal medyada yaratılan beden imajı ticari olarak da sömürülmektedir. Sosyal medyada yaratılan kadın imajı, güzel ve zayıf kavramları üzerinden oluşturulmaktadır. Yaratılan söz konusu imajlar ise çoğu zaman sağlıklı bir vücudun göstergesi olarak sunulmaktadır. Özellikle de spor, yoga, sağlıklı yiyecekler veya kozmetik bakım ürünlerinin sunumu mükemmel ve kusursuz bir beden algısı yaratmaya yönelik olarak, bedeni ön plana çıkararak toplumsal cinsiyet normlarının öne sürdüğü kadınlığa dair genellemeleri yeniden üretmektedir. İnternet ve sosyal medyanın yaşamın her alanında var olması, bireyleri bu alanda aktif olmaya yöneltmekte, bu durum da küresel bir etkileşimi kaçınılmaz kılmaktadır. Facebook ve Twitter gibi daha çok yazılı iletişim için kullanılan mecraların aksine, Instagram görsel fotoğraf ve video paylaşımı için daha aktif olarak kullanılmaktadır. Bu durum da kişilerin kendilerini görsel imajlarla tanıtabildiği bir etkileşim alanı sunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, sağlıklı ve ideal kadın bedeni önkabulünün sosyal medya paylaşımlarında ne şekilde tezahür ettiğini ortaya koymaktır. Bu kapsamda, Instagram'da sağlıklı yaşam temalı paylaşımlarda kadın vücudunun nasıl ve ne şekilde sunulduğu, nasıl idealize edildiği ve sunulan beden imajlarının analizi göstergebilimsel yöntemle çözümlenmiş ve görsellere yapılan yorumlar da eleştirel söylem analizi aracılığıyla ele alınmıştır. Literatür taraması sonucunda seçilen Instagram hesaplarında görüldüğü üzere karşılaştığım sonuç, zayıflığın ve seksiliğin idealize edildiği konuyla alakasız bir şekilde kadın bedeninin teşhir edildiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Instagram, Sağlıklı Yaşam, Göstergebilim



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Nefis Terbiyesini Şiirle Anlatmak: Edirneli Şeyh Ali Senaî'nin Manzum Atvâr-ı Seb'ası

Arş. Gör. Dilek Yalçın

Gümüşhane Üniversitesi Edebiyat Fakültesi

dilek29yalcin@gmail.com

Özet

Nefis terbiyesi; tarikatlara göre farklılık arz eden usul ve erkâna dayalı tevhidî terbiye sistemidir. Bu terbiye nefsanî tarikatlarda yedi mertebeden oluşur. Her mertebenin kendine has hâli, zikri, rengi ve makamı vardır. Bütün bu özellikler mertebelerin sınıflandırılmasındaki faktörlerdir. Seyr ü sülûk sürecinin bu şekilde yedi mertebeye ayrılması “atvâr-ı seb'a” denilen edebi bir tür niteliğindeki eserlerin ortaya çıkmasına vesile olmuştur.

“Atvâr-ı seb'a”; seyr ü sülûkte nefis terbiyesinin yedi mertebesini ele alan eserlerdir. Manzum ya da mensur; müstakil ya da bir eser içinde bölüm şeklinde yazılır. Nefsin özellikleri, zikir, zikrin önemi, zikir esmaları, tarikat ehli, müşşidin gerekliliği, salikin derunî gelişimi ve tasavvuf ehlinin zahitlere bakışı gibi meseleler atvâr-ı seb'alarda ele alınır. Atvâr-ı seb'a örneklerine bakılarak yazar ya da şairlerin tasavvuf anlayışı, hangi tarikata bağlı olduğu, tasavvuf hayatının adap ve erkânı hakkında bilgi edinmek mümkündür. Bağlı olunan tarikatın özellikleri manzum atvâr-ı seb'alarda şiir dilinin olanaklarından faydalanılarak açıklanır. Nazım şekilleri ve birimleri mertebelerin izahında sınıflandırmanın yapılmasını sağlar. Bu bakımdan terci-i bend ve terkib-i bendler, atvâr-ı seb'alar için elverişli şekillerdir. Mısra sayısının fazla olması ve bendlerin mertebeleri karşılayacak şekilde birbirinden ayrılması şairlerin bu nazım şekline yönelmesinde etkili olmuştur.

Edirneli Şeyh Ali Senaî'nin Divanı'nda nefsin yedi mertebesini açıklamak için yazılmış manzum bir atvâr-ı seb'a bulunmaktadır. Terkib-i bend şeklindeki bu atvâr-ı seba örneği, her biri nefsin bir mertebesine karşılık gelen on dört mısralık yedi bentten oluşmaktadır. Zikir esmasına göre adlandırılan bu bentlerde şair, seyr ü sülûkün adabını açıklar. Çalışmamızın amacı; Edirneli Şeyh Ali Senaî'nin örneğinden yola çıkarak tasavvuf ile şiirin kesiştiği manzum atvâr-ı seb'a geleneğinde tasavvufun şiirin hangi imkânlarından faydalandığını izah etmektir. Şiirin hem dış yapı unsurları hem de söz varlığı bu bağlamda ele alınıp değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Manzum atvâr-ı seb'a, nefis terbiyesi, tasavvuf, şiir



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Sanatta Güncel Bir Paradigma Olarak Posthümanist Eleştiri

Dr. Öğr. Üyesi Mürteza FİDAN

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü Öğretim Üyesi

murteza.fidan@marmara.edu.tr

ORCID: 0000-0001-8231-529X

Özet

Günümüze değin modernliğin ilerlemeci - aydınlanmacı dünyasının, Postmodernliğin gelişmeci – genleşmeci dünyasının muallaklığına geçişine tanıklık ettik. Bu sürecin ortaçağdan beri dayandığı Hümanist düşüncesi, güncel bir paradigma olarak Post-Postmodern sürece savrulmakta olup, güncel zemin Posthümanist eleştiriyile şekillenmektedir. Akıl sahibi olarak insana, diğer canlılara / varlıklara karşı üstün bir statü tanıyan ve onu yarattığı dil ve kültür ile tabiatın girift yapısından azade ederek ayrıcalıklı üstün bir tür olarak ilan eden Hümanizmin ilkeleri, insanın tarihsel kimliğini diğer canlılardan üstün bir konuma yerleştirmiştir. Ancak günümüzde insanın sosyal ve biyolojik tariflerinden şüphe duyulmasına neden olan bilimsel ve teknolojik gelişmelerin hızına karşın her şeyin kötüye gitmesiyle ortaya çıkan ekolojik krizlere çözüm üretemeyen insanın statüsü akamete uğramaktadır.

Yaşamakta olduğumuz kimlik büzüşmeleri – ırkçılık, ekolojik felaketler, yer değiştirmeler – göç ve küresel salgın hastalıklar gibi insanlığın içinde yer aldığı bu krizlerin kökeninin de asla hiç var olmamış Hümanist ilkelere göre inşa edilmiş paradoksal kimlik politikaları vardır. Posthümanist düşünce bu paradoksal kimlik politikalarına eleştirel yaklaşmaktadır: Bir taraftan ekolojik önlemler, ortak hayat, kapitalizm eleştirisi, teknolojinin sömürü aracı olmamasını, diğer taraftan da dijital teknolojileri metalaşma ve yabancılaşma konumundan kurtarabilmek için kültürel faaliyetin en önemli araçlarından biri olan sanatın ürettiği estetiğin bir mecrasına dönüştürmenin yollarını açmaktadır.

Hümanist ilkelerle özdeşleştirilmiş insanın akılsal, bedensel ve toplumsal statüsü insan varlığını tabiattaki diğer varlıkların üzerinde ayrıcalıklı bir konuma yerleştirilmesinin sorgulanması Posthümanist düşüncenin öncelikli eleştirel yaklaşımıdır. Slavoj Žižek de gezegendeki parametrelerin yıkıcı boyutlara ulaşan bu değişimin, insanın zaman içinde artan özgürlüğü ve erkinin gelişmesiyle paradoksal olarak ilerlemiş bir sürecin sonuçları olduğunu dillendirerek bu sorunsala işaret etmektedir. Bu da bizi Hümanist idealizminin geliştirdiği küresel kapitalizmin yaratmış olduğu Antroposen çağının yıkıcı sonuçlarıyla karşı karşıya getirdiğini ifade etmektedir. Posthümanist eleştiri, insan merkezci ideallerin ve bu fikirlere dayalı uygulamaların gerçekliğini yitirdiğini ve yitirilmiş bu gerçekliğin insanlığı Antroposen çağının cehennemine sokmuş olduğudur.

Posthümanist düşünce birçok Postmodern önermeleri teknolojiyi de içerecek biçimde kapsamı genişleterek “insan olmayanlar” ile de anlamlı – yapıcı ortaklıklar kurabilmek için yeni seçenekler geliştirme peşindedir. Kavram 20. Yüzyıl sonlarında ortaya çıkmış olmasına rağmen, özellikle akademi dışında tartışmaları devam eden sanattan ekolojiye, siyasete, bilimkurgu edebiyatına, sinemaya, biyolojiye, yapay zeka ve arttırılmış gerçeklik teknolojileri gibi geniş bir yelpazeyi içermektedir.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Postmodern önermelere dijital ekosistemin eklemlenmesiyle insan ile insan olmayan birbirlerine yaklaşarak “başka bir dünyanın genişmiş ekosistemine” girmekteyiz. Dijital ekosistem ile çağdaş sanat alanı birbirlerine yaklaştıkça güncel estetik – melez formların yaratılmasında deneyim olanakları gelişecektir. Ya biyolojik odaklı sanatı, sanat tarihinin tahakkümü altında sürdüreceğiz, ya da vuku bulmuş olanı benimseyerek beden – mekan olgusunu alışılmadık bir şekilde kendini baştan icat etmek için biyomekanik ve heyecan verici farklı durumların girdabına gireceğiz.

Anahtar Kelimeler: Hümanizm, Posthümanizm, Biyomekanik ekosistem.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Erzurum Merkez Çortan Mescidinde Bulunan Hattat Şevket Özdem'e Ait Hat Levhalar

Prof. Dr. Yunus Berkli

Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Temel Eğitim Bölümü

yberkli@atauni.edu.tr

ORCID: 0000-0003-3650-3681

Doç. Dr. Gülten Gültepe

Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Temel Eğitim Bölümü

gulten.gultepe@atauni.edu.tr

ORCID: 0000-0002-1006-2905

Bayram Çelik

Erzurum Vakıflar Bölge Müdürlüğü

byrmcelik61@gmail.com

Özet

Estetik kurallara bağlı kalınarak ölçülü ve güzel yazı yazma sanatı olan hüsn-i hat, dünya sanat tarihi içerisinde önemli bir yere sahiptir ve yüzyıllar boyu tekâmülünü devam ettirmiştir. Başlangıçta Arap yazısı olmasına rağmen İslâm dini ile birlikte estetik değerler kazanmaya başlamış ve kısa süre içerisinde tüm İslâm dünyasını ilgilendiren "İslâm Yazısı" olarak kabul edilmiştir.

Türkler İslâm dinini kabul edince ayrı soydan, tamamen farklı bir yazı olan Arap yazısını karşılarında bulmuşlardır. Fakat Sanatkâr Türkler Arap yazısını Türk kültür ve estetik anlayışı doğrultusunda kendine özgü bir sanat yazısı haline getirmişlerdir. Bugün cami, mimari eserler, kitabeler, mezar taşları, müze, kütüphane ve özel koleksiyonlarda bulunan nadide el yazmaları; kitaplar, albümler ve levhalar, Türk sanatkârının ince zevkinin ve estetik anlayışının eseridir.

Mimariden resme, müzikten tezhibe kadar bütün sanat dallarımız XVIII. yüzyıldan itibaren Batı etkisinde kalmasına rağmen hat sanatı günümüze kadar klasik çizgide başarılı bir şekilde devam etmeyi başarmıştır. Hat sanatı gerek İstanbul'da gerekse Anadolu'nun pek çok yerinde bu sanata gönül veren hat üstatları tarafından nesilden nesile sağlam kurallar ve büyük bir sevgi ile icra edilerek zirve noktasına ulaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hat Sanatı, Geleneksel Sanatlar, Hattat.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Plastik Sanatlarda Görsel Üretimine Alternatif Bir Öneri; Güneş Işığıyla Kumaş Üzerine Baskı

Dr. Öğr. Üyesi Yener Pınarbaş

Tokat Gaziosman Paşa Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Resim İş Eğitimi
Ana Bilim Dalı

yener.pinarbas@gop.edu.tr

ORCID: 0000-0001-5617-0859

Özet

Plastik sanatlarda görsel üretimi; resim, özgün baskı, fotoğraf ve dijital teknikler gibi oldukça geniş bir yelpazeye sahiptir. Bu üretimler tuval resminden, tekstil ürünlerine pek çok alanda güncel hayatımızda karşımıza çıkmaktadır. Anılan teknikler arasında geleneksel açıdan Özgün Baskı, pratik oluşu ile de Fotoğraf önemli bir yere sahiptir. Bu çalışma kapsamında, Fotoğraf ve Özgün Baskı tekniğinden esinle doğal güneş ışığının fotokimyasal etkisi kullanılarak kumaş üzerine baskı denemesi süreci ve sonuçları ele alınacaktır.

Fotoğraf baskı tekniği; fotoğraf makinesi kullanımını dışında, sadece ışığa maruz bırakarak nesnelerin görüntülerini duyarlı kâğıt ya da kumaş üzerine aktarmaya dayanan Fotogram, kimyasal maddeler yardımıyla üretilen Cyanotype, Albümin ve Gum Bi Kromat gibi Güneş Baskı tekniklerini de içermektedir. Anılan verilerden yola çıkılarak herhangi bir kimyasal madde kullanmadan sadece güneş ışığının fiziki ve kimyasal etkilerinden yararlanılarak güneş baskı yöntemiyle görsel üretme denemeleri yapılmıştır. Denemeler, Tokat ilinde, kuzey yarı kürede yazın başlama bitiş tarihleri olan 21 Mart- 23 Eylül 2021 tarihleri arasında altı aylık zaman diliminde gerçekleştirilmiştir. Çalışma temel olarak; kumaş üzerine yerleştirilen nesnelerin kapladıkları alanı maskeleyerek suretiyle güneş ışığından korumasına, maskeleyemeyen alanların ışığın ultraviyole etkisine maruz kalması sonucu kumaşın rengini oluşturan pigment moleküllerinin aktifleşerek yapısının bozulmasına, yani solmasına ve nesnenin izinin kumaş üzerine aktarılması süreçlerini içermektedir.

Bu amaçla; denemenin yapıldığı altı aylık zaman diliminde kademeli olarak bir aydan altı aya kadar kumaşlar maskelenerek kontrollü ve kademeli olarak güneş ışığına maruz bırakılmış en koyu değerden en açık değere altı ana, çok sayıda ara monokrom ton değerine ulaşılmıştır. Diğer yandan farklı sürelerde, nesneler kumaş üzerinde konumlandırılarak, zaman zaman yerleri değiştirilerek ya da üst üste bindirilerek kurgulanan kontrollü ya da serbest kompozisyonlar oluşturulmuştur. Bu yöntemle maskelenen ve güneş ışığına maruz bırakılan kumaşlar üzerinde çok sayıda monokrom değerler içeren zengin transparan görseller üretilmiştir. Bu çalışma ile; Güneş Işığı Baskı yöntemi süreci, ulaşılan verilerin paylaşılması ve fotokimyasal süreçleri sanatsal üretimlerinde deneyimlemek isteyen sanatçılara katkı sunmak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Plastik Sanatlar, Güneş Işığı Baskı, Kumaş Soldurma, Fotokimya



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Nuruosmaniye Kütüphanesi'nde Bulunan 04 Envanter Numaralı Kur'an-ı Kerim'in Kitap Sanatları Bakımından Değerlendirilmesi

Prof. Dr. Yunus BERKLİ

Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Temel Eğitim Bölümü

yberkli@atauni.edu.tr

ORCID: 0000-0003-3650-3681

Doktorant Betül YILDIZ

Atatürk Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sanat Kuramı ve Eleştiri Bilim Dalı

akbetulyildiz@gmail.com

Özet

İslam'dan önce de mevcut olan Arap alfabesi, İslam'ı kabul etmiş tüm milletler tarafından asırlarca kullanılmış ve zamanla İslam yazısı adını almıştır. Bu yazı, İlahi kelamı en güzel yazma gayretiyle tekâmül göstererek bir sanat şubesi haline gelmiş ve hattatlar tarafından estetik kuralları belirlenerek aklam-ı sitte adı verilen yazı çeşitleri ortaya çıkmıştır. Türk hat sanatının inkişafında müstesna katkıları olan ekol sahibi hattatlar ve onların yetiştirdiği talebeler sayesinde başta Kur'an-ı Kerim olmak üzere çok sayıda kıymetli eser ortaya konulmuştur. Bu eserler, İslam sanatında hat sanatı başta olmak üzere, tezhip, cilt, ebru gibi kitap sanatlarının tarihi gelişimini gösteren en müstesna kaynaklardır. Günümüzde kütüphane, müze, vakıf, arşiv ve koleksiyonlarda yer alan bu eserlerin, tarihî, ilmî, edebî olduğu kadar kitap sanatları açısından da değerlendirilmesi gerekmektedir.

Çalışmamıza konu olan Kur'an-ı Kerim, XV. yüzyılda yazılmış olup, Nuruosmaniye Kütüphanesi'nde bulunmaktadır. Sultan III. Osman koleksiyonunda bulunan eser, 04 envanter numaralıdır ve kitap sanatları bakımından da oldukça kıymetlidir. Yazıldığı dönemin tezyîni özelliklerini içeren eser; yazı, üslup, teknik, motif ve renk bakımından ele alınarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nuruosmaniye Kütüphanesi, Kur'an-ı Kerim, El yazması, Hat, Tezhip, Cilt.

An Evaluation of The Quran With Inventory Number 04 in Nuruosmaniye Library in Terms of Book Arts

Abstract

The Arabic alphabet, which existed before Islam, has been used for centuries by all nations that have accepted Islam, and it has been called Islamic script over time. This script has evolved into an art branch with the effort to write the Holly Quran in the best way, and the aesthetic rules have been determined by the calligraphers and the types of writing called aklam-ı sitte have emerged. Calligraphers and their students, who made important contributions to the development of Turkish calligraphy, produced many valuable works, especially the Quran. These works are the most exceptional sources that show the historical development of



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

book arts such as calligraphy, illumination, binding and marbling in Islamic art. Today, these works in libraries, museums, foundations, archives and collections should be evaluated in terms of historical, scientific, literary as well as book arts.

The Quran, which is the subject of our study, was written in the fifteenth century and is in the Nuruosmaniye Library. The work, which is in the Sultan Osman III collection, has inventory number 04 and is very valuable in terms of book arts. The artwork, which includes the illumination features of the period in which it was written, has been examined in terms of calligraphy, style, technique, motif and color within the scope of this study.

Keywords: Nuruosmaniye Library, Holly Quran, Manuscript, Sultan III. Osman, Calligraphy, Illumination, Binding.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Dijital Outdoor Reklamcılıkta İnteraktif Medyanın Etkisinin NHS Blood Transplant Örneği Üzerinden İncelenmesi

Arş Gör. Muhammed Halid Dağcı

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi

mhdagci@fsm.edu.tr

ORCID: 0000-0003-0265-5492

Dr. Öğr. Üyesi İsmail Erim GÜLAÇTI

Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi

egulacti@yildiz.edu.tr

ORCID: 0000-0002-6786-479X

Özet

Teknolojik gelişmelerin sonucu oluşan yeni medyanın hayatın içerisinde yer etmiş klasik iletişim yöntemlerine karşı edindiği hızlı ivme oldukça dikkat çekicidir. Bu değişimi açıklamak için yine geçmişe bakmak en doğru yöntem olacaktır. İnsan tarihin ilk anından itibaren diyalog üzere var olan bir düzenin parçası olmuştur. İçinde bulunduğu dünya da bu karşılıklı etkileşim üzerine kurulmuştur. Hatta evrenin işleyişine bakıldığında onun bir etki-tepki kanunuyla ilerlediği görülür. Pasif bir nesne bile eylemsizliği ile kendisine yönelen eyleme karşı dönüş yapar. Bu da hayatın doğal olarak interaktif olduğunun bir kanıtı niteliğindedir. İnsanlık yeni keşifler, yeni medyanın şekillenmesi ile yalnızca hayatın içindeki deneyimi daha aktif ve gerçeğine uygun yaşayabileceği bir medya ortamı oluşturmuştur. İnteraktif Medya bu doğal eğilimin verdiği ivme ile bu derece etkin bir noktaya çıkarılmıştır.

Bu çalışmada outdoor reklamcılıkta interaktif medyanın etkisini nhs blood transplant örneği üzerinden incelenmesi ile klasik iletişim yöntemlerine karşı elde ettiği üstünlük üzerinde durmak amaçlanmıştır. Yavaş yavaş sönükleşen eski medya ve günümüzün odağı interaktif medya arasındaki ince çizgi ve gelişen medyanın interaktif özelliği üzerinde durulacaktır. Öncelikle medya kavramı ve interaktifliğe doğru ilerleyen eğilimden bahsedilip interaktif medya bağlamında Dooh değerlendirmeleri yapılacaktır.

NHS Blood and Transplant, kan bağışının hayat kurtaran gücünü vurgulamak ve daha önce hiç kan vermemiş kişileri ilk kez kan bağışına kaydolmaya teşvik etmek için 2016 yılında bir reklam kampanyası yaptı.

23Red ajansı tarafından oluşturulan kampanya Ocean Outdoor tarafından yürütülen dijital açık hava reklam yarışmasını kazandı. Halkın bir Iphone aracılığıyla sanal kan bağışını yapmasını sağlamak için bir interaktif medya ürünü olan arttırılmış gerçeklik kullanıldı. Kampanya iki ana alışveriş meydanında gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Outdoor Reklamcılık, İnteraktif Medya, NHS Blood Transplant



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Sanatın Biricikliği Karşısında Temellük

Kıymet Güven Ak

Teymik.2014@gmail.com

ORCID: 0000-0002-3307-4888

Özet

Modern sanatın, postmodern sanat anlayışı tarafından yapı söküme uğratılmasıyla, onun sahip çıktığı ve karakterini oluşturan bir çok ilkenin formunun bozulmasına sebep olmuştur. Bunlardan birisi de sanat eserinin eşsiz, biricik ve teklîğidir. Postmodernizm, modernizmin bu sanat yapıtındaki tekçi ve biricik anlayışı karşısına temellük anlayışını çıkarmıştır. Bu çerçevede temellük yani kendine mal etme, uyarlama postmodern sanat içerisindeki yerini almıştır ve onun bir stratejisi haline gelmiştir. Elbette bir çok sanatçı sanat tarihinde temellükten faydalanmıştır ancak bunun bir sanatsal strateji haline gelmesi postmodern dönemde gerçekleşmiştir. Modern sanat da dahil büyük sanat tarihi içerisinde bulunan ve ikonlaşan bir çok orijinal sanat üretimleri, postmodernizmin kendine mal etme stratejisini kullanan sanatçıların elinde yeniden yaratılarak postmodern sanatçının üretimi haline gelmiştir. Bu şekilde bu çalışmalar; bir başka sanatçı tarafından kimi zaman bağlamın güncelleştirilmesiyle iç içe geçen eklektik anlamların oluşması bakımından anlamsal olarak da yeniden üretilmiştir. Bu çalışma postmodernizmin sanatın biricikliği karşısında temellük/ kendine mal etme yasasını koymasına bağlamında üretimler gerçekleştiren sanatçılar etrafında ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Temellük, Uyarlama, Modernizm, Postmodernizm



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Tablolarda Türk Çini Sanatı

Dr. Öğr. Üyesi Latife Aktan Özel

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları Bölümü

lozel@fsm.edu.tr

ORCID: 0000-0001-5778-481X

Özet

Türk Çini Sanatı, yüzyıllardır duvarları kaplayan eserlerimizdir. Tabak, vazo gibi kullanım eşyası (evani grubu) ise birçok farklı teknik ve tasarım ürünler olarak uygulanmışlardır. Günümüzde de birçok dini ve sivil mimaride, müzelerde özel koleksiyonlarda gördüğümüz çinilerimiz birçok ressama ilham kaynağı da olmuştur.

Ünlü ressamlar ulusal ve uluslararası tablolarında Türk çini sanatına yer vermiştir. Çinilerimiz, böylece duvarlardan tablolara taşınarak, ününe ün katarak müzelerde ve sanatseverlerin evlerinde yer almıştır/ almaktadır. Müzayedelerde ise çinilerimiz gibi yüksek bedellerle satılmışlardır.

Rüstem Paşa Camii çinileri yerli yabancı birçok sanatçının tablosuna ilham kaynağı olmuştur. Bu caminin çinilerinin çokluğu, çalınması, yurtdışı müzelerindeki örneklerinin yanı sıra en çok tablolarda resmedilen çiniler olarak ta bilinir.

Ünlü ressamlarımızdan Osman Hamdi Bey bu sanatçıların başında gelir. Birçok eserinde çinili mekanlara yer vermiştir. Rüstem Paşa Camii, Çinili Köşk gibi.

Diğer ressamlarımız Şevket Dağ'da Rüstem Paşa Camii çinilerine eserlerinde kullanmıştır. Fuat Soykan, Vahit Armağan gibi eserlerinde çinilere yer veren sancılarımızdan bazılarıdır.

Ressamlar eserlerinde genellikle duvar çinilerine yer verir iken Faik Kırımlı, evani türü çinilerimizi eserlerine taşımıştır. Kırımlı aynı zamanda İznik çinisini günümüze taşıyan ünlü bir çini ustasıdır da.

Avusturyalı ressam Rudolf Ernst, Fransız oryantalist ressam Jean-Leon Gerome gibi yabancı sanatçılar da Türk Çini Sanatını ünlü tablolarına taşımış yabancı sanatçılardan bazılarıdır.

Dünyaca bilinen Türk Çini sanatının güzellikleri, kaliteleri, renkleri nedeniyle ünlü ressamlar aracılığı ile de tanınırlığını arttırılmıştır.

Çok sayıda oryantalist tabloda çinilerimizi görmek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Türk Çini Sanatı, tabloda çini sanatı, ünlü ressamlar, Rüstem Paşa Camii, oryantalist tablolar



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Freudyen Bilinçaltı Reklamlar ve İçgüdüsel Satın Alma Davranışları İlişkisi

Bağımsız Araştırmacı Yunus Yeşil

yunus-yesil@windowslive.com

Doç. Dr. Bora Göktaş

Bayburt Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü,
boragoktas@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0003-2159-0241

Özet

Tüketim toplumu olarak adlandırılan günümüz dünyasında, tüketiciler temel ihtiyaçlar dışında arzu ve saygınlık için satın alma gerçekleştirmekte, işletmeler ise ihtiyaçtan çok daha fazla mal ve hizmet üretmektedir. İşletmeler ve tüketiciler arasındaki bu bağ adeta kopmayan bir zincire dönüşmüştür. Bu zincirin paslanmaması için ise üreten taraf olarak, işletmeler hayatta kalmalı ve devamlı surette mal ve hizmet üretmelidir. Tüketicilerin satın alma davranışını açıklamak için kullanılan Freud'un psikanalitik modelinde insanın kişiliği id, ego ve süperegodan oluşmaktadır. Freudyen yaklaşımda zihnin bastırılmış düşünce ve duyguların barındığı bilinçaltındaki(bilinçdışı) ide ait olan arzu ve içgüdüsel olarak hareket etme davranışı bilinçaltı reklamlar kullanılarak gün yüzüne çıkarılmakta ve tüketiciler satın alma davranışını gerçekleştirmek için yönlendirilmektedir. Bu çalışmada da Freudyen bilinçaltı reklamların içgüdüsel satın alma davranışına etkisi ele alınmıştır. Araştırma yöntemi olarak anket tekniği uygulanmış ve kolayda örneklem yöntemi kullanılarak anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Yapılan araştırma sonucunda Freudyen bilinçaltı reklamların uygulanmasının genel olarak içgüdüsel satın alma davranışına etkisi olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Freudyen yaklaşım, bilinçaltı reklamlar, içgüdüsel satın alma davranışı

The Relationship Between Freudian Subscription Advertising And Instinct Purchasing Behaviors

Abstract

In today's world, the consumption society, consumers make purchases for desire and prestige, apart from basic needs. Businesses produce more goods and services than they need. This bond between companies and consumers has turned into an unbreakable chain. To prevent this chain from rusting, businesses must survive and continuously produce goods and services as the producing party. In Freud's psychoanalytic model, which explains consumers' buying behavior, the human personality consists of the



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

id, ego, and superego. In the Freudian approach, the desire and instinctive behavior of the mind, which belongs to the subconscious (unconscious) id where the suppressed thoughts and emotions are housed, is brought to light by using subliminal advertisements, and consumers are directed to perform the purchasing behavior. In this study, the effect of Freudian subliminal advertising on instinctive buying behavior is discussed. The questionnaire technique was applied as the research method, and the survey was carried out using the convenience sampling method. As a result of the research, it was concluded that the application of Freudian subliminal advertisements affects instinctive buying behavior in general.

Keywords: Freudian approach, subliminal advertising, instinctive buying behavior



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Instagram'da Pazarlama İletişimi Faaliyetlerinin Güvenilirliği

Yüksek Lisans Öğrencisi Bilal Aslan

Bayburt Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

bilal-aslan731@hotmail.com

Doç. Dr. Bora Göktaş

Bayburt Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü,

boragoktas@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0003-2159-0241

Özet

Covid-19, 2019 yılı itibariyle hayatımıza girerek günümüzde sosyalleşmenin zirvesini yaşayan insan toplumuna yeni şeyler öğretmektedir. Evde kalarak kendimizi dinlememizi sağlamış, çevrimiçi iletişim kurmayı (eğitim, çalışma ve sosyalleşme) öğretmiş ve bunlar için de çok önemli sayılabilecek e-ticarete yönlendirmiştir. İnsanlar depresyona girdiklerinde, mutlu olduklarına ya da uç duygu yaşadıklarında alışveriş hissi doğmaktadır. Yaşanan bu alışveriş hissi ise Covid-19 yasakları ile fiziksel bir şekilde sağlanamayınca çevrimiçi platformlara yönelim görülmüştür. İnternetin hayatımıza vermiş olduğu bazı terimler vardır- E-ticaret gibi ya da sosyal medya pazarlama, yeni pazarlama iletişimi aracı olan sosyal medya reklamları gibi. Bu çalışma ise online alışverişte insanların hep yaşadığı güven sorunu nasıl şekillenmiştir ve şekillendirmektedir sorusunun cevabı için hazırlanmıştır. Çalışmada tüketicilerin güvenlerinin nasıl değiştiğini anlamak için anket yöntemi kullanılarak 201 katılımcıyla Covid-19 öncesi ve sonrasında belirlenmiş olan Instagram uygulaması üzerinden güvenlerinin değişimi incelenmek istenmiştir. SPSS programı üzerinden Eşleştirilmiş Örneklem T Test kullanılarak 3 güç yükü üzerinde (Güven, Sadakat ve İnanç) Covid-19 öncesi ve sonrası kıyaslamalar yapılmıştır. Demografik özelliklere yapılan farklı farklı kıyaslamalar sonucunda Covid-19 sonrası güven artışı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Pazarlama iletişimi, Güven.

Reliability of Marketing Communication Activities on Instagram

Abstract

By entering our lives as of 2019, Covid-19 teaches new things to the human society, which is at the peak of socialization today. It made us listen to ourselves by staying at home, taught us how to communicate online (education, work, and socialization), and directed us to e-commerce, which can be considered very important for them. When people are depressed, happy, or experiencing extreme



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

emotions, the feeling of shopping arises. On the other hand, this shopping feeling could not be provided physically with the Covid-19 bans, and there was a tendency to use online platforms. There are some terms that the internet has given to our lives, such as e-commerce, social media marketing, and social media advertisements as a new marketing communication tool. On the other hand, this study has been prepared to answer the question of how the trust problem that people always experience in online shopping is shaped and shaped. In the study, it was desired to examine the change in consumers' trust through the Instagram application, which was determined before and after Covid-19 with 201 participants, using the survey method to understand how the trust of consumers changed. Comparisons were made before and after Covid-19 on 3 power loads (Trust, Loyalty, and Faith) using the Paired Sample T-Test over the SPSS program. As a result of different comparisons made on demographic characteristics, an increase in confidence was observed after Covid-19.

Keywords: Covid-19, Marketing communication, Trust.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Klasik Batı Müziği İcracılarındaki Performans Anksiyetesinin Azaltılması İçin İcra Öncesi Eser İncelemenin Önemi

Arş. Gör. Elif Sayın

Nişantaşı Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi

elif.sayin@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0001-6594-0958

Öğr. Gör. İsmail Birlik

Bayburt Üniversitesi

ismailbirlik@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0002-4236-7957

Özet

Bir müzik yapıtını icra etmek için enstrüman konusunda gerekli olan teknik ve müzikal donanımın yanında, eseri daha iyi yorumlayabilmek için izlenecek bazı adımlar vardır. İcracının karşıya aktarmak istediği duygu ya da fikri özümsemesi için çalışma öncesi eseri her yönden incelemesi çok önemlidir. İlk olarak eserin yazıldığı dönemin özelliklerini ve eserin bestecisini her yönüyle incelemek faydalı olacaktır. Ardından eserin yapısal ve form analizini yaparak, eserin teknik özelliklerinin içeriğini inceleyerek eseri daha iyi anlamamıza yardımcı olacaktır.

Buradaki amaç iyi bir icranın sadece kişinin yeteneğinin olanak verdiği ölçüde doğru notalara basmak olmadığını, iyi bir icra için anlatılacak öykünün özümsemesi gerektiği gerçeğinin vurgulanmasıdır. Çalışma öncesinde yapılan yapısal analiz ve form analizi sayesinde çalışma esnasında karşılaşılabilecek kafa karışıklıkları giderilmiş olacaktır. Form analizi ile belirlenen eserin giriş, gelişme, sonuç bölümleri kendi içlerinde temalara, temaları oluşturan cümlelere ve en küçük yapılar olan motiflerine ayrılarak bize eser hakkında yol gösterici bilgiler verecektir. Bu sayede eserin cümlemeleri somutlaşacak ve karşı tarafa ifade edilmek istenilen duygu aktarımı icracının yaratıcılığına ve yorumuna daha iyi zemin oluşturacaktır.

Bir eseri ön çalışmasız icra etmek ile ön çalışma yaparak icra etmek arasındaki farkı belirleyebilmek için tarafımdan Post-romantizmin öncülerinden Cesar Franck'a ait la majör tonundaki keman ve piyano sonatının viyolonsel için olan uyarlanmış hali tarafımdan icra edilmiştir. Eserin birinci ve ikinci bölümlerinin ön hazırlıkları yapılarak, üçüncü ve dördüncü bölümlerinin ön hazırlıkları yapılmadan performans aşamasına geçilmiştir. Birinci ve ikinci bölümlerdeki temalar, cümle yapıları, nüanslar üzerinde yapılan ön hazırlığın performans aşamasında karşıya aktarılmak istenilen duygu ve fikir konusunda düşünsel yalınlık sağladığı düşünülmektedir. Üçüncü ve dördüncü bölümlerin ön hazırlıksız icrasının performans sırasında bu durumun performans anksiyetesine katkıda bulunduğu kanısına varılmıştır.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Yapılan bu değerlendirme sonucunda ön çalışma yapılarak icra edilen birinci ve ikinci bölümler daha iyi anlaşılmiş, karşıya aktarılmak istenilen duygu ve fikir daha iyi ortaya çıkarılmıştır. Üçüncü ve dördüncü bölümler de ise performans anksiyetesi daha fazla hissedilmiştir. Sonuçta bir müzik yapıtını sergilemek için öncesinde yapıt üzerinde her yönden okuma yapmanın performansa büyük katkısı olduğu saptanmış ve teknik zorluk olarak görülen pasajların da daha kolay çalınabildiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Klasik batı müziği, müzik yapıtı, form analizi, teknik analiz, performans anksiyetesi, Cesar Franck.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Yaylı Çalgı Çalan Müzisyenlerde Düzenli Yapılan Sporun Kondisyona Olan Etkisi

Arş. Gör. Elif Sayın

Nişantaşı Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi

elif.sayin@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0001-6594-0958

Öğr. Gör. İsmail Birlik

Bayburt Üniversitesi

ismailbirlik@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0002-4236-7957

Özet

Performansa dayalı meslek gruplarının neredeyse hepsinde sürekli tekrarlayan hareketlere bağlı olarak gelişen meslek hastalığı denilen bazı fiziki hastalıklar gelişebilmektedir. Bu hastalıklar kimi zaman geçici, kimi zaman ise mesleğin devamını etkileyecek derecede zorlayıcı olup hatta bazı kişilerde mesleği bırakma noktasına getirecek şiddetle olabilmektedir. Kronikleşen sorunlar kişinin sadece fiziksel olarak değil mental olarak da rahatsızlık duyarak kondisyonunun düşmesine sebep olup düzenli çalışmasını engelleyecek duruma gelebilmektedir. Yaylı çalgılar ailesi olarak bilinen keman, viyola, viyolonsel ve kontrabas adlı enstrümanların oluşturduğu enstrümanları çalan kişilerde tekrarlayan üst ekstremiteler problemleri sıklıkla yaşanabilmekte ve mesleki yaşantıyı olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Özellikle bel, boyun, dirseklerde oluşan hasarların ve tendinitlerin oluşturduğu bu hastalıklar mesleki yaşantıyı bırakma noktasına getirebilmektedir.

Düzenli yapılan egzersizin insan hayatına olan olumlu katkıları herkes tarafından bilinen bir gerçektir. Aynı şekilde yaylı enstrüman çalan müzisyenlerde mesleki hayat beraberinde yapılan düzenli sporun başta fiziki sağlığa dolayısıyla da mesleki yaşantıya olumlu etkisi olduğu bilinmektedir.

Bu çalışma bu konuda sorun yaşama ihtimali olan kişilerin farkındalığının artması için yapılmıştır. Bu problemleri yaşayan kişilerin klinik tanı ve klinik cihazlar ile tanıları konularak düzenli fizik tedavi ve hayatlarının rutini haline gelen egzersiz programlarını gündelik yaşamlarına dahil etmeleri gerekmektedir. Enstrüman çalmaya başlanılan andan itibaren çalışma saatleri ve mola saatleri düzenli olmalı, kasları dinlendirecek şekilde vücudun alışkanlığı haline getirilmelidir.

Bu araştırmaya konu edilen kişiler konservatuvar mezunu olup 30-40 yaş aralığında profesyonel olarak viyolonsel çalan 10 müzisyenden oluşmaktadır. Yöntem olarak kişilere sorunları belirleyici anket çalışması uygulanmış elde edilen verilere göre çalışma sonuçları belirlenmiştir. Yapılan anket sonucunda 10 müzisyenin de enstrüman kaynaklı en az bir kere problem yaşadığı belirlenmiş, bazılarında da problemlerin kronikleşerek mesleki hayatlarını olumsuz yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.



**ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU**

**INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

Sonuçta vücut sağlığını koruyarak mesleki hayatı devam ettirebilmek için düzenli egzersiz yapmanın önemli olduğu kanısına ulaşılmış, 10 kişiden 3'ünün hayatlarına düzenli sporu dahil etmeleri sonucunda yaşadıkları ağrıların azaldığı ve kronik olmaktan çıktığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: yaylı çalgı, düzenli spor, üst ekstremiteler



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Are We Facing with Digital Pandemics - Will New Technology Help in Post-Covid Art Audience

Assoc. Prof. Laze Tripkov

International Balkan University

lazetripkov@gmail.com

Abstract

Poster as a medium of change has transformed its functionality many times, adapting or following the changes, but the *New tendencies* are requesting a proper transformation due to the advance development of Virtual Reality, NFT's and the upcoming 'Metaverse' in order to preserve the so-called "universal communication vehicle". How can designers integrate in a complex system of virtual technological tendencies in order to tackle the present and forthcome the future? Should old myths be dethroned, old educational methods upgraded, and societies prepared, since the new generations are already aware of the new industrial revolution.

A key part of the process of design is to externalise thinking and feelings, especially the invisible, intangible, apparently abstract ones. The process of making, thinking and feeling visible proves to be a pivotal component of design synthesis, especially when much of design practices, teaching and learning happen virtually. I will share the act of reflection, using visual thinking tools, on inspiring a collaborative sense-making and way-finding. How can complex layered research process lead to further visual possibilities in order to project the future of social design. The simultaneous act of constructing images and deconstructing visual metaphors can become a path-finding creative action preceded and followed by critical reflection.

This research art project will provide a state-of-the-art on the use of virtual poster in virtual cultural communication, reality, functionality and usability.

Keywords: graphic design; poster; virtual reality; visual communication; mass communication; social design; visual thinking; interactive art; collaborative design;



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Russia-Ukraine War in the Light of Cultural Diplomacy

Assoc. Prof. Ibrahim Muradov

Dnipro University of Technology

Muradov.I.Ya@nmu.one

ORCID: 0000-0003-4045-0957

Abstract

Can the concept of Cultural Diplomacy explain Russia's unprovoked war against Ukraine? Or we cannot shed light on the war in Ukraine without referring to NATO or Putin's personal ambitions. This research highlights neither of these factors as the main cause of the war, but rather unusually shows how cultural diplomacy played a critical role in the outbreak of war in Ukraine. Culture is the way of life of a particular society. It is a phenomenon that includes all human creations and includes all of the beliefs and behaviors that people reveal through their living together. In short, a society's knowledge, beliefs, aesthetics, rules, customs, capacities, and actions are collectively referred to as its culture. Diplomacy, on the other hand, is the management of international relations through negotiations. Hence, *cultural diplomacy* can be defined as a set of activities based on the exchange of ideas, values, traditions, and other aspects of culture or identity for the purposes of strengthening relations, providing socio-cultural cooperation, and developing national interests.

On the one hand, cultural diplomacy emphasizes intercultural interaction, on the other hand, introduces cultural elements of nations as a norm to the international community. Therefore, there are mainly two kinds of cultural diplomacy: Two-Way Cultural Diplomacy and One-Way Cultural Diplomacy. Two-Way Cultural Diplomacy can be understood as cultural relations or interaction between countries. It aims to strengthen or develop new environments by building mutual trust between two states. Ukraine-Turkey relations in Mustafa Kemal Atatürk's era (1918-1938) can be shown as an example of two-way cultural diplomacy. For example, even before the establishment of the Republic of Turkey, Turkey-Ukraine Peace and Fraternity Treaty was signed on January 2, 1922. In this context, the delegation of the Ministry of National Education of Turkey visited Kyiv and Odesa in 1926 and obtained information about Ukraine's education system. In contrast, the Ukrainian Academy of Oriental Studies was established in 1926. A delegation of the Ukrainian Academy of Oriental Studies visited Turkey between November 2, 1928 – January 5, 1929. These cultural interactions helped both sides to build mutual trust which was also reflected in trade relations between the two countries. However, Ukraine-Turkey relations were suspended during the Second World War when even the Ukrainian language was banned in Ukraine. Following the fall of the Soviet Union, the relations between the countries have been revived. The Crimean Tatars naturally composed the most significant element of this relationship. In addition to the Crimean Tatars, Turkish TV series also gained popularity in Ukraine in the 2000s helping Ukrainians to fuse with Turkish culture. Undoubtedly, among those TV series, The Magnificent Century gained special popularity due to the Ukrainian character of Roxelana (Hürrem Sultan).

These cultural interactions were in line with the economic cooperation between Turkey and Ukraine. Recently, the most popular Turkish product in Ukraine has been the Turkish-made Bayraktar



TB2 Unmanned Combat Aerial Vehicle (UAV). In Ukraine, there is even a song dedicated to this drone. In contrast, Turkey is purchasing aircraft engines for its most advanced Bayraktar Akıncı UAV. Moreover, Turkey receives more than 2 million Ukrainian tourists each year which also contributes to the interaction between the two nations. As a result, despite some differences such as language or religion, Turkey and Ukraine have succeeded in establishing peaceful relations and cultural exchange has contributed significantly to this process.

It is unusual to attribute the outbreak of war to the role of cultural diplomacy. However, this research considers this factor as the most important one in which Russia failed to succeed in Ukraine. As previously stated, there are two types of cultural diplomacy: two-way and one-way. We have seen two-way cultural diplomacy in the case of Turkey-Ukraine relations. However, despite its great advantage in terms of common history, religion, language, etc., Russia failed to implement cultural diplomacy in Ukraine. Why did not Moscow succeed? Russia failed to implement cultural diplomacy in Ukraine because it pursued one-way cultural diplomacy rather than two-way diplomacy. There are two main factors behind this failure: 1) Russia's one-way cultural diplomacy and 2) Russia's political, economic, and cultural model. By one-way cultural diplomacy, it is meant that Moscow does not seek to influence Ukrainians through mutual respect for both peoples, but instead presents its own culture as the only way of interaction. In other words, Moscow has chosen to impose its own values as the norm, ignoring Ukrainian history, identity, statism, and culture. For example, Putin states: *Ukraine is an artificial state, it does not have a real tradition of statism; Lenin founded Ukraine on historical Russian territories; I think that the real sovereignty of Ukraine is possible only in partnership with Russia.*

Second, Russia failed to create an attractive state model that could amaze Ukrainians. Especially with the beginning of the Putin era, Russia has chosen an undemocratic, authoritarian path that alienates the Ukrainians who are struggling to get rid of the Soviet legacy of corruption and build a democratic state. Especially after 2014 Russia, whose cultural diplomacy failed, tried to keep Ukraine in the Russkiy Mir (Russian World) by performing the hybrid war method. However, this model further distanced Ukraine from Russia and pushed it in the direction of the Western world. Ukraine focused on the elimination of Russian cultural diplomacy elements (soft power) in Ukraine between 2014-2022. Ukraine concentrated on consolidating Ukrainian statehood and identity and began to modernize its army. Russia, understanding the failure of cultural diplomacy to contain Ukraine, initiated a full-scale war against Ukraine on 24 February 2022.

Consequently, it would be wrong to argue that cultural diplomacy works best when states follow its two-way version. However, if a country is to pursue a unidirectional model of cultural diplomacy, it must have an attractive state model that is democratic, respectful of human rights, and promises a bright future to the younger generations. Otherwise, cultural diplomacy will turn into a short-term gain tool, as in the case of Russia-Ukraine, and the chance of success will be very low.

Keywords: Ukraine-Russia War, Cultural Diplomacy, Ukraine-Turkey Relations, Authoritarianism, Democracy.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Küreselleşmeye Bağlı Olarak Kırgız Diline Giren Yeni Kelimeler (Neologizmler) (Medya Metinlerinin Çerçevesinde Analiz)

Öğr. Gör. Dr. Gülzada STANALIYEVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

gulzada.stanaliyeva@manas.edu.kg

Özet

Dil, canlı bir olgudur. O, her zaman yenilenip değişim geçirerek yaşaya gelmektedir. Kırgız diline günlük hayattaki gelişmelere bağlı olarak yeni kavram ve terminlerin ya olduğu gibi (örnek: blog- блог), ya da transkrip (Facebooker - фейсбукер) şeklinde girdiği görülmektedir. Aynı zamanda bazı yeni kelimelerin (neologizm) milli dilde unutulmuş olan bazı eski kelimeleri canlandırıp, onları yeniden kullanıma geçirdiği zamanlar da yok değildir. Bazı zamanlarda Kırgız diline giren yeni kelimelerin yerel ağızdaki kelimelerden ya da kardeş Türk halklarının birinden, mesela, Türkçeden, Özbekçeden, Kazakçadan vb. alındığını görmek de mümkündür.

Küreselleşmeye bağlı olarak dünyadaki her bir dile yeni kelimelerin girmesi aktif bir şekilde devam etmektedir. Bu duruma, son yıllarda teknolojinin gelişmesi, yeni sektörlerin ortaya çıkıp dünyaya yayılması sebep olmaktadır. Yeni kelimeler daha çok siyaset, ekonomi, finans, kültür ve teknoloji alanındaki yeni oluşumlara ve gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkmaktadır.

Biz bu makalede, Kırgız diline son yıllarda girmeye başlayan yeni kelimeleri medya metinlerini esas alarak incelemeye gayret edeceğiz. Çünkü, bir dilin yenilenip, değişmesine ve gelişmesine çoğu zaman medya araçları büyük tesir etmekte, yeni kavramlar daha çok medya vasıtasıyla topluma yayılmaktadır. Makalede medya vasıtasıyla dilimize girmiş olan yeni anlayışların, kavramların ve yeni kullanılmaya başlayan kelimelerin ortaya çıkmasını gerektiren faktörleri, yeni kelimelerin türlerini ve oluşum yollarını ortaya koymaya gayret edeceğiz.

İncelemeye esas olan metinler son iki yıl içindeki, yani 2018 yılından bu yana internet sayfalarındaki metinlerden alınacaktır. İncelememizde, internet sayfalarındaki medya metinlerine son iki yılda giren yeni kelimeleri ve onların sınıflandırılmasının ortaya konmasının yanı sıra, Kırgız dilinin kelime hazinesinin yenilenmesi, onunla beraber günlük hayattaki yeni anlayışlar ve değişimler hakkında geniş çaplı bilgi alma imkan sağlanacaktır.

Anahtar sözcükler: Kırgız Türkçesi, yeni kelimeler, neologizmler, Kırgız medyası, medya dili, edebi dil, internet, küreselleşme, Türk dilleri.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

40 Slides with My Glass Object for My 40th Anniversary of Work at the Academy

Prof. Kazimierz Pawlak

The Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design

k.pawlak@asp.wroc.pl

Abstract

The aim of my speech and presentation will be a short history of 40 years of my artistic activity. I will mention about the beginnings of creation artistic glass and my first objects. I would like to show the variety of forms and techniques used from the early 1980s until today. I will present the first objects combining glass, stone and metal, objects glued together from dozens of colorful elements, then grinded and polished, large-scale sculptures glass melted in mould, decorative cups made in the pate de verre technique and artistic forms made of fused glass fiber. Objects made in the glass blowing technique, cold technique, electric kiln techniques. The variety of works has to show my individual development and the role of Polish art glass in Europe. I will mention about the Academy and the only Faculty of Ceramics and Glass in Poland.

Key words: glass, art, Poland, Academy.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Özbek Halk Çalgılarının Pragmatik Özellikleri

Sunnatillayev Kamoliddin Namatillo o'g'li

Folklor va etnografiya kafedrası o'qituvchisi

O'zbekiston davlat san'at va madaniyat institute

Komisha0105@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada o'zbek xalq cholg'ularining paydo bo'lish tarixi, shakllanishi, rivojlanishi va qo'llanilishiga oid ma'lumotlar berilgan. Tarixan o'z rivojlanish va shakllanish yo'liga ega bo'lgan o'zbek xalq cholg'u asboblarning turlari va xususiyatlari haqida so'z boradi. Shuningdek, Yangi O'zbekistonda o'zbek xalq cholg'u asboblarning pragmatik xususiyatlariga to'xtalib o'tilgan.

Kalit so'zlar: milliy cholg'u, etnograf, tarix, pragmatik, musiqa, san'at.

Pragmatic Features of Uzbek Folk Music Instruments

Annotation: This article provides information on the history, formation, development and use of Uzbek folk instruments. We are talking about the types and characteristics of Uzbek folk instruments, which have historically had their own way of development and formation. The pragmatic features of Uzbek folk instruments in New Uzbekistan are also discussed.

Keywords: national instrument, ethnographer, history, pragmatics, music, art.

Прагматические Особенности Узбекских Народных Инструментов

Аннотация: В статье представлена информация об истории, становлении, развитии и использовании узбекских народных инструментов. Речь идет о видах и особенностях узбекских народных инструментов, которые исторически имели свой путь развития и становления. Обсуждаются также прагматические особенности узбекских народных инструментов в Новом Узбекистане.

Ключевые слова: национальный инструмент, этнограф, история, прагматика, музыка, искусство.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

O'zbek An'analari va Milliy Qadriyatlari

Kafedrası Dotsent Umida Kurbanova Shakirovna

O'zDSMI, "Folklor va etnografiya"

Annotatsiya: Ushbu maqolada o'zbek xalqining folklor ijrochiligi, an'ana va milliy qadriyatlarining ma'naviy – ma'rifiy tarbiya omili ekanligi haqida fikr – mulohazalar yuritiladi.

Kalit so'zlar: Millat, urf – odat, an'ana, marosim, madaniyat.

Аннотация: В данной статье рассматривается тот факт, что фольклорное исполнительство узбекского народа является фактором духовно – просветительского воспитания традиций и национальных ценностей.

Ключевые слова: Нация, традиция, обряды, обычаи, культура.

Annotation: This article discusses the performance of folklore of the Uzbek people, the fact that traditions and national values are a factor of spiritual and educational education.

Key words: Nation, custom, tradition, ceremony, culture.



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Wall-e Sinematografisinde Yeni Yaratılış Miti: Posthümanistik Dünyada 'Homo ex Machina'

Dr. Savaş Keskin

Bayburt Üniversitesi

savaskeskin@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0003-0335-9062

Özet

Bu çalışma; sinematografik temsil evreninde post-hümanistik olarak çağdaşlaşan 'robot' ya da 'yapay zekâ' meta anlatılarının Wall-e'nin post-apokaliptik dünyasındaki 'kurtarıcılık' mitlerinde yeniden üretilen tekno-iyimser yaklaşımlarla çeşitlenmesini konu edinir. Antik Yunan dramaturjilerinde kompozisyonun kilitlendiği ve protagonistin zor durumda kaldığı durumlarda makara sistemi ile sahne üstünden/gökten sarkıtılan 'Deus ex Machina/Makineden Tanrı' nesnesinin, olağanüstü bir müdahale ile kötü olan her şeyi ortadan kaldırarak 'kurtarıcı' mertebesindeki bir özne rolü üstlenmesini, Wall-e sinematografisinde antropomorfik olarak özneleşen ve insanın yerini alan robot nesnesini anlamlandırmak amacıyla 'Homo ex Machina/Makineden İnsan' metaforunda yeniden yorumlayan bu çalışmada, yapay zekâyâ ilişkin mitlerin karamsarlıktan iyimserliğe evrimine dair bir eleştiri yapmak da amaçlanır. Bu çerçevede filmde yeni yaratılış ve kurtuluş mitlerini anlatan semiyozları kavramak ve anlambilimsel okumasını yapmak hedefiyle sekansların kodifikasyonu göstergebilimsel bir yöntem düzleminde çözüldü. Filmin, çevre sorununu ilk anlam olarak 'insanın günahı' sembollerinde temsil ettiği varsayımı, 'kurtarıcı' olan robotların yeni insanlığın bir türevi olmanın ötesinde bizatihi insanlığın kendisi olduğuna ilişkin bazı tespitlerle sınılandı. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi, bir tümleşme ve ikame hali olarak gizil anlamlarla üretilirken, antipatinin antropomorfik bir sempatiye dönüşümünün temsil bağlamındaki kod ekinleri sorgulandı. Çalışma, sorun alanındaki işlemleri sonucunda şu tezi öne sürer: Sinema endüstrisi, salgın sonrası döneme işaret eden yeni normal, post-hümanizma olarak yeniden kuracak bilincin altyapısını imal ettiği temsil rejiminde 'eski/geleneksel insanı' alenen günahkarlaştırır ve 'makineleşen yeni insanı' metalik bir dolaylama ile kutsar.

Anahtar Kelimeler: Wall-e, Sinema, Temsil, Yapay Zekâ, Post-hümanizma, Çağdaş Mit



ULUSLARARASI
KÜLTÜR SANAT
VE İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

INTERNATIONAL
CULTURE ART AND
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Yapay Zekâ Konuşabilir mi? Maduniyet Sorunsalı Çerçevesinde 'Sosyal Aktörler Olarak Bilgisayarlar' Söylemleri

Dr. Savaş Keskin

Bayburt Üniversitesi

savaskeskin@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0003-0335-9062

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Kömür

Bayburt Üniversitesi

gkomur@bayburt.edu.tr

ORCID: 0000-0002-7516-2560

Özet

Bu çalışma, madun bilincini ve suskunluğunu, ötekileştirilmiş bir 'sosyal aktör' olan yapay zekânın sınıssallığı ve irksallığı boyutunda inceleyerek kamusal söylem mücadelesinde temsil edilen taraflar özelinde bir kimliği kavramayı dener. Göçmenlerin ve yabancıların yüz yüze oldukları maduniyet sorunsalını sınıf ve ırk bağlamına indirgeyen bu çalışma, sosyal aktörler olarak kimlik kazanmaya başlayan bilgisayarların (Computer as Social Actors/CASA) yapay zekâlarıyla eklemlendikleri toplumsal formasyonda 'konuşup konuşmadığını' söylem yönünden ölçmeyi amaçlar. Spivak'ın 'Madunlar konuşabilir mi?' sorgusundan ilhamla ırk ve sınıf temelli ötekileştirici söylemleri ve madunun sosyal konumunu yeni ve alışılmadık bir 'göçmen ırk' olan bilgisayarlar kimliğinde irdelemek, eleştirel söylem çalışmalarına yeni bir veçhe önermesi bakımından önemlidir. Bu çerçevede, Türkiye'nin kamusal söylem tabanında uzlaşma, çatışma ve müzakere alanları arasında yer alan Ekşisözlük'te geçen yapay zekâ konulu konuşmalar/söylemler üzerinden bir kimliğin 'konuşup konuşmadığı' teorisine zemin örülecektir. Bu örgü, 'belleğine yazılı' bir dili konuşmakta olan yapay zekânın kendi dilini konuşmak istemesi ve özerklik ötesi taleplerine dayanan 'medyatik paniğin' söylem boyutunda nasıl bir hegemonya ile tesis edildiğini gösterecektir. Siri'den Google Asistan'a, akıllı süpürgelerden insansı robotlara kadar farklı alt türler/ırklar içeren bilgisayarların toplumsal bütünleşme/tümleşme deneyimindeki madun konumu, sınıf ve ırk meselesinin geleceğine, emek kavramının yeniden yorumlanacağı bir karşılaşmanın zeminine ve biz-öteki, yerli yabancı, insan-insan olmayan dikotomilerinin nasıl kurulacağına dair sarsıcı bir konumdur. Bu konum sosyal medya eleştirel söylem çalışmaları perspektifinden incelenerek alt ve üst politik sistemler arasındaki kurgusal bloğun inşası anlaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Maduniyet, Hegemonya, Söylem, Sosyal Aktörler olarak Bilgisayarlar